УТВЕРЖДАЮ:

Начальник управления

по вопросам потребительского рынка

и развитию предпринимательства

администрации г. Березники

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.В.Воробьев

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Лучшая бизнес-идея среди молодежи»**

1. Общие положения

1.1. Организаторами конкурса «Лучшая бизнес-идея среди молодежи» (далее – Конкурса) являются:

- управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники (далее – Управление);

- Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства;

- Координационный совет по развитию предпринимательства в г. Березники.

2. Цели проведения Конкурса:

2.1. Стимулирование предпринимательских инициатив молодежи города;

2.2. Содействие в реализации молодежных бизнес-идей;

2.3. Создание благоприятных условий для взаимодействия молодежи и бизнес-сообщества;

2.4. Создание условий для реализации предпринимательской инициативы среди молодёжи;

2.5. Поощрение наиболее способных, профессионально и социально активных молодых людей, разработавших эффективные, инновационные бизнес–проекты, направленные на развитие экономики города.

3. Сроки проведения Конкурса:

1 этап **с 25 февраля по 18 марта 2015 г**. – прием заявок и проектов от участников конкурса;

2 этап **с 18 марта по 26 марта 2015 г**.– рассмотрение и экспертиза проектов;

3 этап **27 марта 2015 г.** – защита проектов с презентацией, подведение итогов и награждение победителей, в рамках Форума для молодежи.

4. Условия участия в Конкурсе.

4.1. Право на участие в Конкурсе предоставляется студентам образовательных учреждений г. Березники, предпринимателям, а также представителям молодёжных общественных организаций. Возраст участников на момент подачи заявки от 16 до 30 лет включительно.

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Участники представляют следующие документы:

• заявку на участие в Конкурсе согласно Приложению №1 настоящего Положения о Конкурсе;

• копию бизнес-проекта.

5.2. Заявки на участие в Конкурсе, полученные после окончания времени приема заявок не принимаются.

5.3. Бизнес-проект должен быть представлен в печатном и в электронном варианте.

5.4. Материалы, присланные на Конкурс, не комментируются, и не возвращаются.  
5.5. Описание бизнес-проекта включает в себя основной текст и приложение. Основной текст не должен превышать 25 печатных страниц формата А4, выполненный в текстовом редакторе MS Word 97 – 2003 с расширением doс, в полуторном интервале.

5.6. Прием конкурсных проектов производится по адресу: **г. Березники, ул. Парковая, д.7, кабинет №3,** дополнительную информацию можно получить по телефону (83424)26-61-04.

5.7. С момента подачи заявки кандидат становится участником Конкурса.

5.8.Экспертиза бизнес - проектов проводится членами экспертной комиссии в следующем порядке:

При проведении конкурсного отбора применяется шкала критериев, по которым проекты оцениваются по 5 балльной шкале, где 1 балл наименьший, а 5 – наибольший.

Критерии оценки бизнес – проектов:

• формулирование цели и постановки задач;

• анализ рынков сбыта по заявленной теме;

• реальность внедрения проекта в рыночных условиях;

• затраты на реализацию проекта;

• количество создаваемых рабочих мест;

• сроки окупаемости проектов;

• расчет рентабельности и финансовых рисков;

• наличие собственных или привлечённых денежных средств на реализацию бизнес – проекта.

5.9. Регламент презентации конкурсного проекта в финальном туре:

• защита бизнес - проектов – 10 минут;

• ответы на вопросы членов комиссии - 5 минут.

5.10. По итогам Конкурса ответственным секретарем экспертной комиссии оформляется итоговый протокол по результатам заочного рассмотрения и презентации бизнес - проектов определяются победители.

5.11. Победители Конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени, участники – сертификатами.

6. Экспертная комиссия.

6.1. Экспертная комиссия (далее – Комиссия) состоит из организаторов Конкурса, представителей научного сообщества, индивидуальных предпринимателей (Приложение 2).

6.2. Комиссия рассматривает заявки участников, проводит экспертизу, и подводит итоги на заседании.

6.3. При необходимости Комиссия имеет право запрашивать у участников Конкурса дополнительную информацию для достоверности и объективной оценки проекта.