

## ПРОГРАММА

Форума «Развитие территории через развитие бизнеса»

11 апреля 2017 г., г. Соликамск

| Время         | Тема  | Тезисы  | Модераторы/эксперты/<br>спикеры      |
|---------------|---|---|--------------------------------------|
| 9.30 – 10.00  | Регистрация участников,<br>приветственный кофе-брейк                                      |   |                                      |
| 10.00 -10.40  | Пленарная сессия  |   | Модератор: Роман Попов<br>ТК «ВЕТТА» |
| 10.40 – 13.00 | Интерактивный семинар<br>«Позиционирование. Каналы<br>продвижения Соликамска в<br>России» | 1. Бренд начинается с позиционирования. примеры<br>позиционирования других городов.<br>2. выработка позиционирования для Соликамска<br>3. Определение каналов продвижения Соликамска на<br>Россию. Как и откуда звать туристов? | Спикер: Ия Имшинецкая<br>(г. Москва) |
| 13.00 – 13.30 | Кофе-брейк  |   |                                      |
| 13.30 – 15.30 | Стратегические сессии   |   |                                      |
|               | Бренд бизнеса и бренд<br>территории: общие подходы и<br>взаимное влияние                  | 1. Новая экономика в которой мы уже живем но этого не<br>замечаем. Современный Бренд в 4х ролях.<br>2. Как сотворить что то новое из того, что есть и техника<br>"Паровоз".   | Спикер: Денис Пестов<br>(г. Пермь)   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>3. Бренд бизнеса и Бренд территории. Принципы совместной работы на общую большую цель. Пренумерация кооперации и взаимопользней "ДРУЖБЫ" . Зарабатываем вместе.</p> <p>Результат – TOP-5 «фишек» территории для продвижения бизнеса</p>  |  |
| <p>Развитие туризма: что нам поможет?</p>     | <p>Идеи создания территориальных достопримечательностей - уникальностей.</p> <p>2. Создание пассивных уникальностей: коммерческие достопримечательности местности, традиционные культурные события, святые места и предметы, литературные события и герои, имеющие отношение к местности, странные музеи, уникальные лечебные учреждения и условия, странные памятники... (всего 24)</p> <p>3. Создание активных уникальностей: национальные бани «на выезде», национальные памятники-символы «на выезде», национальные культурные центры «на выезде», экспорт готовых напитков, блюд и их ингредиентов, воссоздание чужого национального колорита «на выезде»... (всего 15)</p> <p>4. Мозговой штурм по поиску и созданию уникальностей г.Соликамска</p> | <p>Спикер: <b>Ия Имшинецкая</b><br/>(г. Москва)</p>            |
| <p>Возможности для бизнеса в малом городе</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Бизнесовые возможности малого города: <b>ФИКСИРУЕМ</b> «якоря» для развития предпринимательства в малом городе;</li> <li>● Бизнес и его роль в развитии инфраструктуры малого города: <b>ПОВЫШАЕМ</b> качество жизни потребителей инструментами малого бизнеса;</li> </ul>   | <p>Спикер:<br/><b>Ирина Долгополова</b><br/>(г. Соликамск)</p> |

|                      |   |  |  |
|----------------------|---|--|--|
|                      |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Топ-5 преимуществ для позиционирования Соликамска как территории развития малого бизнеса: <b>ОПРЕДЕЛЯЕМ</b> технологии сохранения и привлечения человеческого капитала в Соликамске.</li> </ul> <p><b>Результат</b> – определение топ-5 преимуществ ведения бизнеса в малом городе.</p>   |  |
|                      | <p><b>Организация эффективных коммуникаций власть-бизнес</b></p>                    | <p><b>Миссия города</b> – это возможность быть узнаваемым любому местному предпринимателю в окружающем его мире:</p> <p><b>ФИКСИРУЕМ:</b> значение эффективных коммуникации в GR (связи с правительством);</p> <p>- ожидание бизнеса при взаимодействии с местной властью.</p> <p><b>ПОВЫШАЕМ:</b> уровень продвижения товаров, работ и услуг местных предпринимателей;</p> <p>- <b>ФОРМУЛИРУЕМ</b> и <b>РЕЙТИНГУЕМ</b> 5 вариантов миссий г. Соликамска, наиболее поддерживающих развитие местного предпринимательства.</p> <p><b>Результат</b> – 5 миссий г.Соликамска, способствующих развитию местного бизнеса</p> | <p><b>Спикер:</b><br/><b>Ирина Марасанова</b><br/>(г. Пермь)</p> |
| <p>15.30 – 16.30</p> | <p>Презентации результатов стратегических сессий, принятие итогового документа.</p> |  | <p><b>Модератор:</b><br/><b>ТК «ВЕТГА»</b></p>                   |