

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

#### 1. Общая информация.

##### 1.1. Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники (далее - правовой акт) проект постановления администрации г. Березники «Об утверждении Положения о комиссии по определению мест размещения рекламных конструкций и внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Березники».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня, следующего за днем его официального опубликования;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические, юридические лица и индивидуальные предприниматели-владельцы рекламных конструкций.

1.5. Контактная информация разработчика (Ф.И.О. (последнее - при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Малых Галина Богдановна, главный специалист отдела по вопросам потребительского рынка и услугам управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, к.т. (83424) 26 24 51, адрес электронной почты: [malih\\_g@berezniki.perm.ru](mailto:malih_g@berezniki.perm.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

##### 2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

упорядочение распространения наружной рекламы на территории города Березники;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

размещение рекламных конструкций без соблюдения целостности архитектурного облика сложившейся застройки города и угроза безопасности

жизнедеятельности населения;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

Согласно ч. 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.06.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: «органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах».

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

предусмотреть порядок обращений заинтересованных лиц, основные задачи, функции, права и порядок работы Комиссии, по определению мест размещения рекламных конструкций, внесению изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории города Березники.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение Березниковской городской Думы от 25.08.2015г. № 848 «Об утверждении концепции использования видов рекламных конструкций на территории города Березники с учетом внешнего архитектурного облика застройки», Устав муниципального образования «Город Березники».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

в целях решения обозначенной проблемы подготовлен проект постановления администрации г. Березники «Об утверждении Положения о комиссии по определению мест размещения рекламных конструкций и внесению изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Березники». Предлагаемый правовой акт определит алгоритм обращений заинтересованных лиц, основные задачи, функции, права и порядок работы Комиссии, по определению мест размещения рекламных

конструкций, внесению изменений в утвержденную Схему размещения рекламных конструкций на территории города Березники.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

изменений функций, полномочий, обязанностей и прав функциональных, территориальных органов, функциональных подразделений администрации города Березники, а так же порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

принятие предполагаемых изменений не повлечет изменений в расходной и доходной частях бюджета города.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

при инициативе заявителя (физическое, юридическое лица и индивидуальный предприниматель-владелец рекламной конструкции) о внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Березники, необходимо предоставить документы касающиеся территориального размещения, внешнего вида и технических параметров рекламной конструкции.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: опубликование правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам  
потребительского рынка и развитию  
предпринимательства администрации  
города Березники



С.В. Воробьев