

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1.Общая информация.

1.1.Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2.Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт)

«О внесении изменений в постановление администрации города от 20.06.2013 № 940 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

1.3.Предполагаемая дата вступления в силу правового акта со дня, следующего за днем его опубликования в официальном печатном издании;

1.4.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов  
субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5.Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

Болотова Наталья Ивановна, заведующий отделом по вопросам потребительского рынка и услугам управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, 8(3424) 23-57-83, e-mail: bolotova\_n@berezniki.perm.ru.

2.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1.Формулировка проблемы и краткое ее описание

проект постановления администрации города определяет расстояние от территории проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий до организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не менее 100 (ста) метров по кратчайшему маршруту пешеходной зоны»;

2.2.Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с



наличием проблемы, их количественная оценка

продажа алкогольной продукции настоящий бич современности. В некоторых странах население настолько злоупотребляет алкоголем, что это грозит перерасти в социальную катастрофу. Такая ситуация наблюдается и в Российской Федерации. Поэтому правительство предпринимает различные меры препятствовать развитию алкоголизма среди населения, в том числе молодежи;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что вводить дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции относится к их компетенции;

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования

обеспечение общественного порядка при проведении культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

подпункт 2.11. пункта 2 постановления Правительства Пермского края от 10.10.2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

в целях исполнения постановления Правительства Пермского края от 10.10.2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)».

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования



принятие муниципального нормативного правового акта не повлечёт дополнительных расходов (доходов).

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

установление ограничений для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с возможностью реализации алкогольной продукции при проведении культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования

вводимые правовым актом ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с запретом реализации алкогольной продукции, пива и иных напитков, сидра, пуаре, медовухи при проведении культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий, недополучение в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами прибыли, связанной с розничной реализацией алкогольной продукции.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия  
опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Начальник управления по вопросам  
потребительского рынка и развитию  
предпринимательства



/ С.В. Воробьев /  
(ФИО(последнее при наличии))