

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

«05» апреля 2016 г.

Уполномоченный орган в соответствии с решением Березниковской городской Думы от 27.10.2015 № 23 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Березниковской городской Думы», пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее – Порядок проведения ОРВ), рассмотрел проект муниципального нормативного правового акта органов местного самоуправления города Березники «Об утверждении Положения о порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, на территории муниципального образования «Город Березники» (далее – Положение), подготовленный управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники (далее – разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники разработчиком соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Извещения о начале обсуждения концепции (идеи) предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта в форме публичных консультаций были направлены в адрес: Березниковского местного отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Ассоциации «Предприниматели

Верхнекамья», Микрофинансовой организации Березниковский муниципальный фонд поддержки и развития предпринимательства, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае и членам Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Березники.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники в сроки с 01.03.2016 г. по 15.03.2016 г.

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступили.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования города Березники в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://admbrk.ru/otsenka-reguliruyushhego-vozdjeystviya/>.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный пунктом 5.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941.

На основании проведенной оценки проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Предлагаемый к принятию проект нормативного правового акта города Березники определяет порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек на территории города Березники. Незаконно (самовольно) размещенные рекламные конструкции на территории города, оказывают влияние на общественный порядок и безопасность участников дорожного движения, изменяют сложившуюся архитектурную среду. В Положении предусмотрены действия администрации города при выявлении незаконно (самовольно) установленных рекламных конструкций на территории города Березники, порядок и форма предписаний, направляемых собственнику незаконно (самовольно) размещенных рекламных конструкций, иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединены, незаконно (самовольно) размещенные рекламные конструкции, уведомление о предстоящем демонтаже. Определены обязанности владельца по

демонтажу незаконно (самовольно) размещенных рекламных конструкций, а также порядок демонтажа за счет средств бюджета города.

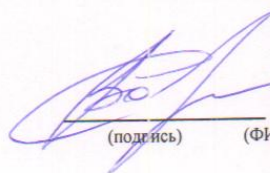
Нормативные правовые акты, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования: Федеральный закон от 06 октября 2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», решение Березниковской городской Думы от 25.08.2015г. № 848 «Об утверждении концепции использования видов рекламных конструкций на территории города Березники с учетом внешнего архитектурного облика застройки», Устав муниципального образования «Город Березники».

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение функций и полномочий структурных подразделений органов местного самоуправления.

Проект правового акта предполагает дополнительные финансовые расходы из бюджета города Березники, а именно: демонтаж рекламной конструкции за счёт средств бюджета города осуществляется по истечении трёх месяцев со дня получения предписания владельцем рекламной конструкции (собственником или иным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция). В случае если рекламная конструкция демонтирована за счёт средств бюджета города, владелец рекламной конструкции (собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена демонтированная рекламная конструкция) по требованию администрации города обязан возместить расходы бюджета, понесённые в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, сумма возмещаемых расходов подлежит зачислению в доход бюджета города.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта правового акта установлено, что положений, которые вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории города Березники или способствующие их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Березники, в проекте правового акта не выявлено.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства


(подпись) /С.В. Воробьев/
(ФИО(последнее при наличии))