Приложение 2

Результаты деятельности участника Конкурса среди учреждений, предприятий и организаций муниципального образования «Город Березники» Пермского края «ЭКОИМИДЖ – 2022»\*\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование Организации

| № п/п | Наименование критерия | Значение критерия | Количество баллов |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Подноминация «Экологическая инициатива»** | | | |
| 1 | Количество самостоятельно организованных акций, конкурсов и других мероприятий экологической направленности (в том числе  в рамках городских акций)  *Обязательно указать названия* | 1-2 | 5 |
| 3-4 | 10 |
| 5 и более | 15 |
| 2 | Охват населения, не являющегося сотрудниками Организации, в реализованных мероприятиях | 20- 40 чел | 5 |
| 41- 100 чел. | 10 |
| 101 чел. и более | 15 |
| 3\* | Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке | достаточная | 5 |
| недостаточная | 2 |
| **Подноминация «Экологическое просвещение сотрудников»** | | | |
| 1 | Количество видов выпущенных плакатов, листовок:  *Обязательно указать названия* | 1 | 5 |
| 2-3 | 7 |
| 4 и более | 10 |
| 2 | Общий тираж плакатов | 1- 20 | 5 |
| 21-50 | 7 |
| 51 и более | 10 |
| 3 | Количество организованных лекций для сотрудников:  *Обязательно указать названия* | 1 | 5 |
| 2-4 | 7 |
| 5 и более | 10 |
| 4 | Охват сотрудников лекционными занятиями: | до 20 % сотрудников | 5 |
| 20-50 % сотрудников (включительно) | 7 |
| 51 % сотрудников и более | 10 |
| 5 | Количество публикаций в корпоративных  и городских СМИ (газеты, телевидение, радио):  *Обязательно указать ссылки на публикации* | 1-3 | 5 |
| 4-7 | 7 |
| 8 и более | 10 |
| 6 | Информация о достижениях Участника Конкурса в области экологического взаимодействия  с обществом публикуется на официальном сайте Участника Конкурса и/или в ежегодном социальном и экологическом отчёте:  *Обязательно указать ссылки на публикации* | да | 10 |
| нет | 0 |
| 7\* | Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке | достаточная | 5 |
| недостаточная | 2 |
| **Подноминация «Поддержка экологических акций»** | | | |
| 1 | Участие в городской экологической акции-конкурсе по одновременному сбору макулатуры, пластиковых крышек и отработанных батареек «ЭКОЛОГиЯ» | да | 5 |
| нет | 0 |
| 2 | Участие в городских **экологических субботниках** («Вода России», эко-квест «Чистые игры» и др.):  *Обязательно указать названия субботников* | в одном | 5 |
| в двух | 7 |
| в трех и более | 10 |
| 4 | Общее количество участников экологических субботников на городских территориях | до 20 чел.  (включительно) | 5 |
| до 50 чел.  (включительно) | 10 |
| 51чел. и более | 15 |
| 5 | Участие в акции «Твое дерево городу» | да | 7 |
| нет | 0 |
| 6 | Участие в прочих Всероссийских, краевых и городских **экологических акциях**, не отраженных в отчетной форме  ***Обязательно указать названия*** | да | 4  (за каждую) |
| нет | 0 |
| 7\* | Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке | достаточная | 5 |
| недостаточная | 2 |
| **Подноминация «Спонсорская и благотворительная помощь»** | | | |
| 1 | Оказание спонсорской поддержки  *Обязательно указать название и организатора проекта* | одному проекту | 5 |
| двум проектам | 10 |
| трем и более проектам | 15 |
| 2 | Общий объем спонсорской поддержки | до 20 тыс. руб. (включительно) | 5 |
| 21 -40 тыс. руб. | 10 |
| 41 тыс. руб. и более | 15 |
| 3 | Участие представителей Организации  в спонсируемом проекте | да | 7 |
| 4\* | Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке | достаточная | 5 |
| недостаточная | 2 |
| **Подноминация «Раздельный сбор коммунальных отходов»** | | | |
| 1 | Раздельный сбор и сдача макулатуры:  *Обязательно указать кому передано, в случае сдачи вне акции* | только в рамках городской акции | 4 |
| только вне акции | 6 |
| в рамках городской акции, а также вне ее | 8 |
| 2 | Раздельный сбор и сдача отработанных батареек:  *Обязательно указать кому передано* | только в рамках городской акции | 4 |
| только вне акции | 6 |
| в рамках городской акции, а также вне ее | 8 |
| 3 | Раздельный сбор и сдача пластика, полиэтилена, полипропилена  *Обязательно указать кому передано* | да | 5 |
| нет | 0 |
| 4 | Раздельный сбор и сдача стекла  *Обязательно указать кому передано* | да | 5 |
| нет | 0 |
| 5\* | Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке | достаточная | 5 |
| недостаточная | 2 |

**Выделить удобным заявителю способом верный ответ в графе 3 по каждому пункту анкеты, за исключением пунктов «Полнота отражения информации…». Все пункты касаются деятельности в 2022 году!**

\* - пункт заполняется Конкурсной комиссией

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации   
и подтверждаем право конкурсной комиссии запрашивать в уполномоченных организациях информацию, уточняющую представленные заявителем сведения.

Заявитель:

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Ф.И.О.

М.П.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

***\*\*Форма предназначена для заполнения участникам номинации***

***«Лучшее коммерческое предприятие»***