

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», утвержденный постановлением администрации города от 01.06.2015 № 957 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники,  
тел. 8 (3424) 235784, [vohmina\\_ev@berezniki.perm.ru](mailto:vohmina_ev@berezniki.perm.ru).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

В настоящее время нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» не соответствует Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральному закону от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и



муниципальных услуг».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение не достоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, физическим лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

приведение муниципального нормативно-правового акта в соответствии с действующим законодательством. Снижение общих сроков оказания муниципальной услуги, в части выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, в части аннулирования разрешения, в т.ч. сокращение срока для отказа в предоставлении услуги по причине предоставления неполного пакета документов заявителем.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Протокол внутреннего аппаратного совещания губернатора Пермского края от 18.04.2022 № 11-аг.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

в целях актуализации муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в соответствии с подпунктом 2.2 пункта 2 протокола внутреннего аппаратного совещания губернатора Пермского края от 18.04.2022 № 11-аг, разработан Проект «О внесении изменений в административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», утвержденный постановлением



администрации города от 01.06.2015 № 957 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения».

5.Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6.Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7.Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

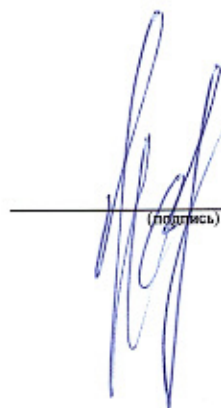
8.Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам  
потребительского рынка и развитию  
предпринимательства



/ Н.В. Овсянникова /  
(ФИО (последнее при наличии))

