

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



## БЕРЕЗНИКИ ГО

пермский край

2021

2025

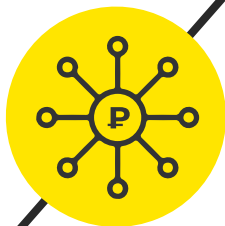
## ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного Развития ГО Березники на период до 2025 года



### 1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей всех заинтересованных сторон



### 2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



### 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



### 4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных сторон в реализации инвестиционных проектов



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## Этапы

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

### СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

### SWOT, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

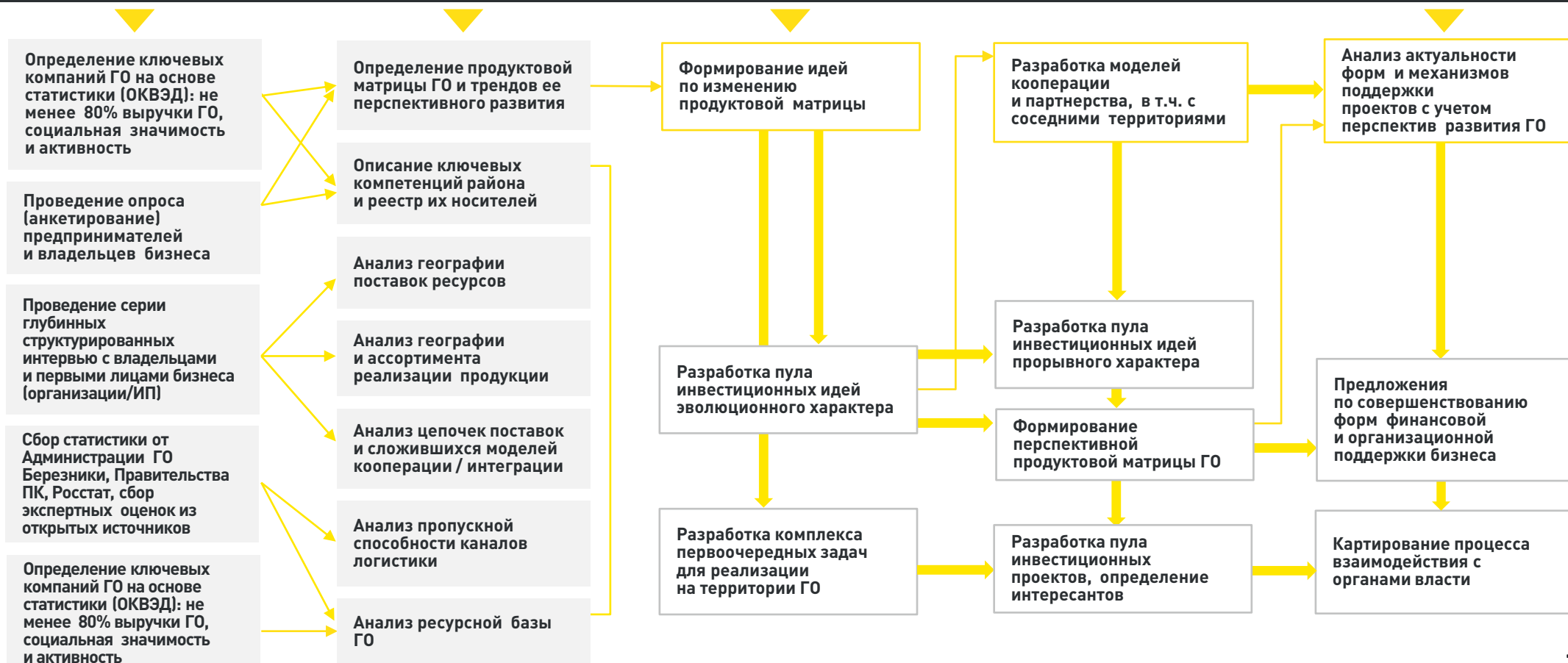
### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

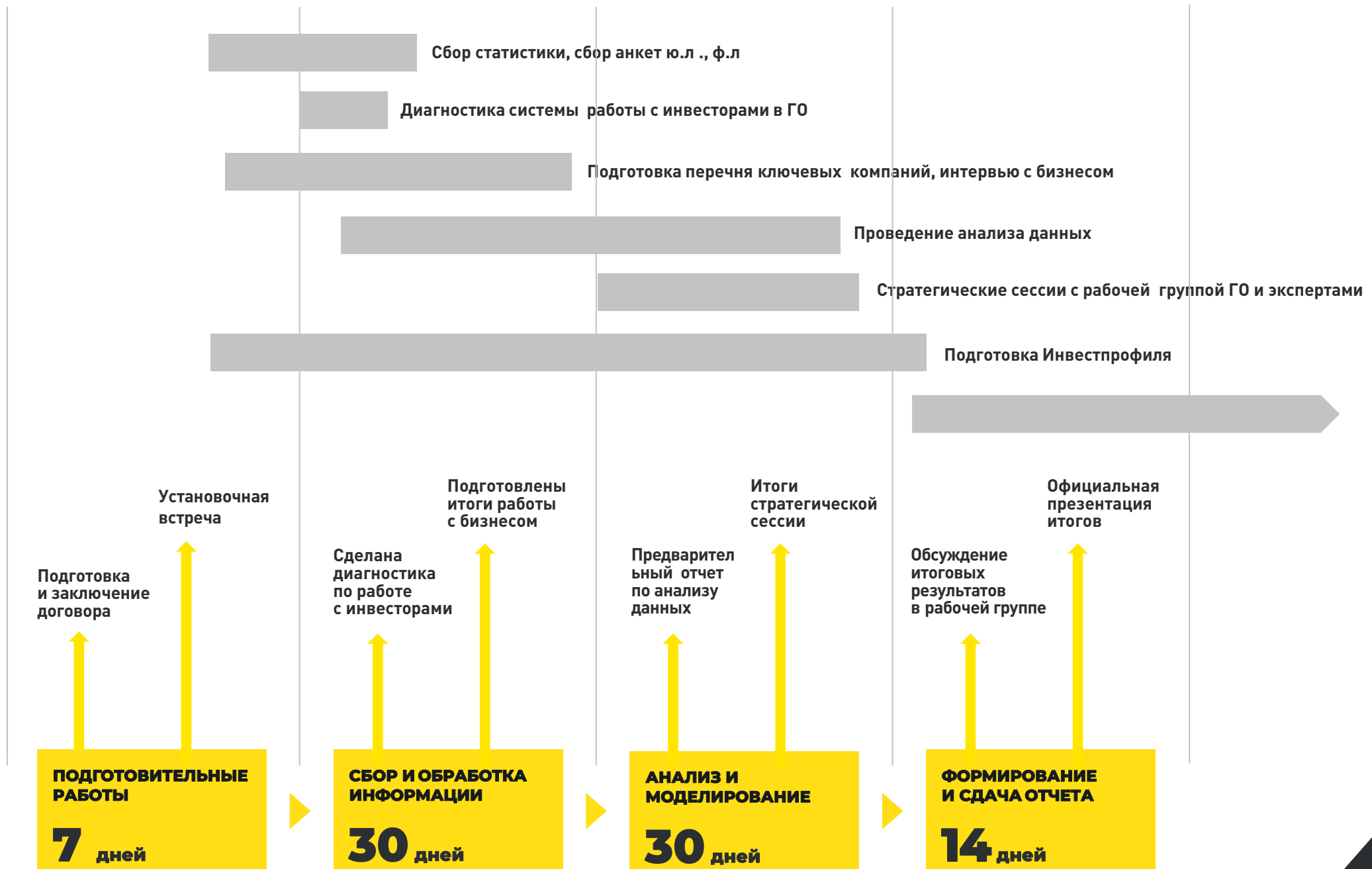
### СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В ГО

5

## Содержание работ



# ПЛАН РАБОТЫ В ГО Березники



# СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО БЕРЕЗНИКИ

## Администрация городского округа Березники



**Светлаков К.П.**

Глава  
Администрации



**Воробьев С.В.**

Зам. главы  
Администрации



**Шинкарев М.А.**

Зам. главы  
Администрации



**Набоких Н.А.**

ТРЕКЕР

Управление по вопросам  
потреб. рынка и развитию  
предпринимательства



**Козловская С.А.**

Нач. плано-  
экономического  
управления



**Лежнева Н.А.**

Нач. управления  
имущественных и земельных  
отношений



**Вехтер Е.С.**

Нач. управления по связям с  
общественностью и вопросам  
внутренней политики

## ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



**Носков П.А.**

Ген. директор



**Пестова Т.И.**

Зам. ген. директора



**Савичева Ю.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ТРЕКЕР



**Алексеева А.**

РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ТРЕКЕР

## Национальный исследовательский институт развития территорий



**Сучков Е. В.**

Руководитель проекта  
«Создание инвестиционного  
профиля ГО Березники»



**Язовских А. В.**

Руководитель по  
методологической работе



**Бобов А. А.**

Руководитель по экспертной  
работе

# ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ



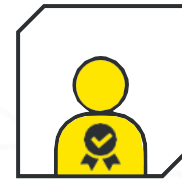
**Оксана Олеговна  
Бреднева**

Министр сельского хозяйства  
и продовольствия Пермского  
края



**Наталья Александровна  
Чазова**

Зам. министра транспорта  
Пермского края



**Илья Валерьевич  
Бочаров**

Нач. управления проф.  
образования Министерства  
образования и науки  
Пермского края



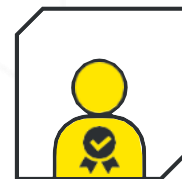
**Евгений Валерьевич  
Рожнев**

Первый заместитель  
министра здравоохранения  
Пермского края



**Дмитрий Владимирович  
Порохин**

Руководитель центра  
«Мой Бизнес»



**Павел Алексеевич  
Носков**

Генеральный директор  
ГБУ ПК «Агентство  
инвестиционного развития»



**Павел Юрьевич  
Илюшин**

Директор АНО «Пермский научно-  
образовательный центр мирового  
уровня «Рациональное  
недропользование»



**Виктор  
Куликов**

Эксперт по развитию туризма,  
руководитель Я - Туроператор



**Андрей  
Курбатских**

Эксперт по созданию  
городской среды,  
руководитель проекта L-  
Town



**Вадим  
Мамонтов**

Руководитель  
Russia Discovery



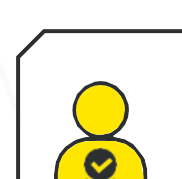
**Алексей Алексеевич  
Бобов**

Директор по региональному  
развитию Некоммерческая  
организация «Национальная  
Ассоциация агентств  
инвестиций и развития»



**Анна  
Осетрова**

Руководитель по  
региональной аналитике в  
АПК АО «Россельхозбанк»



**Евгений Владимирович  
Сучков**

Начальник отдела экспертизы  
проектов Фонда  
Инвестиционное  
агентство Тюменской области

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



## НАСЕЛЕНИЕ

1571 респондент (>1%)  
из 153 162 человека  
население ГО Березники.

- Выявлены **ключевые проблемы** и факторы удержания на территории района.



## АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой  
Администрации ГО Березники

- Собраны **статистические данные** по ресурсам.
- Определены **проблемы вовлечения** ресурсов в оборот.
- Проведена **сессия SWOT анализа** — составлен реестр первоочередных действий.
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**.
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** — консультации, идеи.
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в ГО Березники.



## БИЗНЕС

Анкетирование  
172 предпринимателей,  
интервью 23 ключевых  
компании

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношения к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**.



## ЭКСПЕРТЫ

12 экспертов

- **Экспертная оценка по устойчивому развитию территории, формированию городской среды, системе государственной поддержки бизнеса, туризму, новым направлениям бизнеса, АПК, химическому производству.**

# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



## 1 этап

Разработка канвы  
Инвестиционного профиля  
муниципального  
образования



# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ — выборка

из 153 162 чел.



>1,02%

выборка 1 571 чел.



29,0%

71,0%



- 31,1% имеют мысли быть предпринимателями
- 27,4% не хватает решимости стать предпринимателем
- 41,1% не понимают господдержки предпринимателей

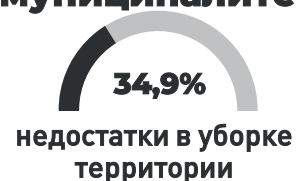
36,8% удовлетворены проживанием

Что улучшить в МО?

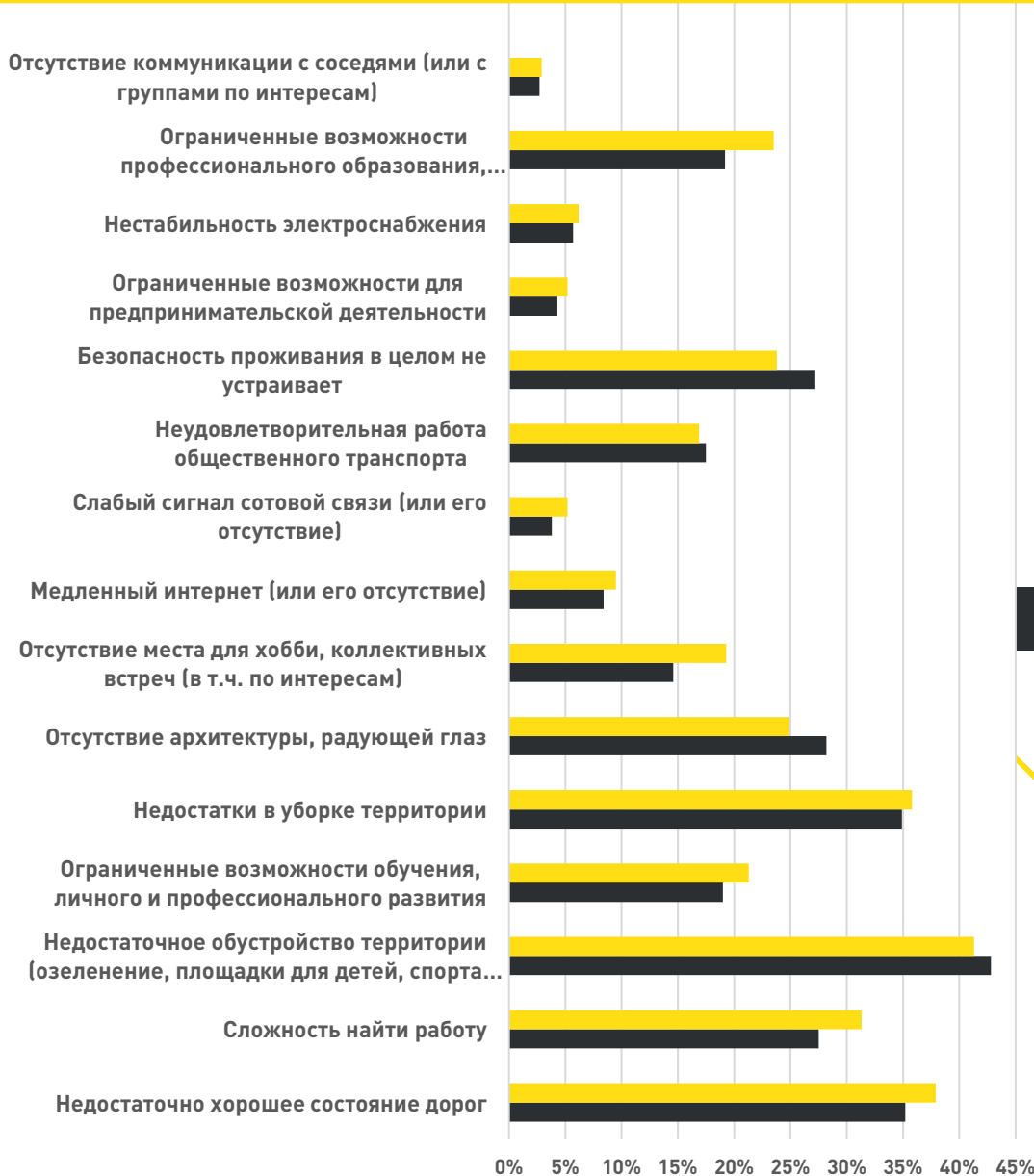
## Причины выбора места жительства в муниципалитете



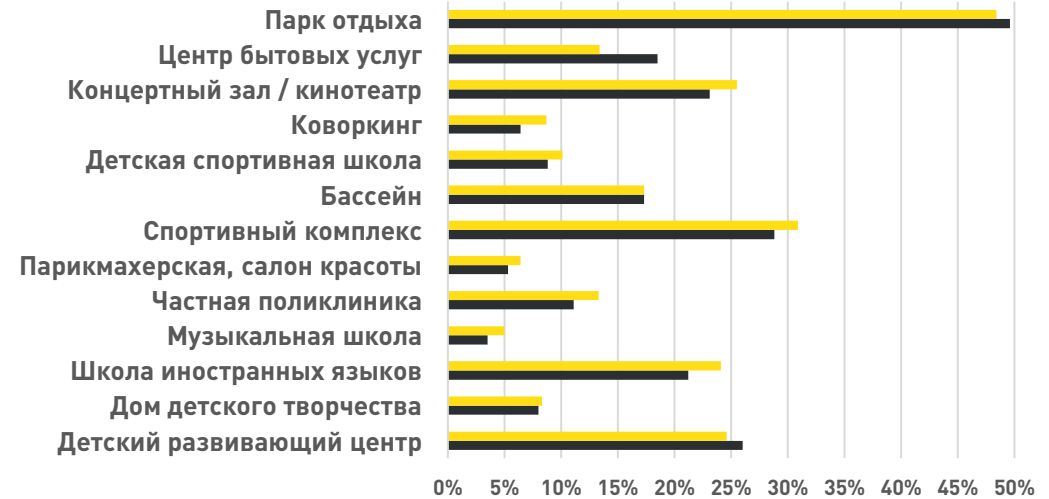
## Наиболее актуальные проблемы проживания в муниципалитете



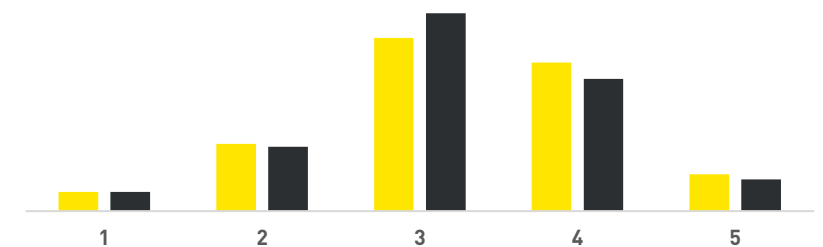
## Рейтинг актуальности проблем проживания



## Потребность в социальных объектах



## Удовлетворенность проживанием на территории



В целом население удовлетворено проживанием на территории муниципалитета. Не хватает благоустройства, уборки территорий, архитектуры и безопасности проживания.

Молодежь чуть более лояльна к территории.

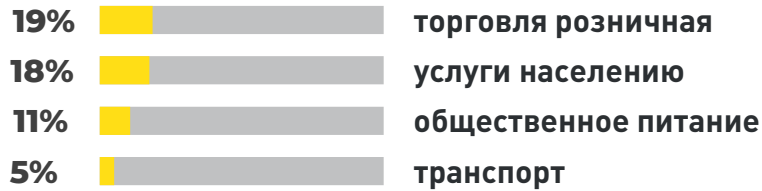


# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — выборка



**3,8% МСП**

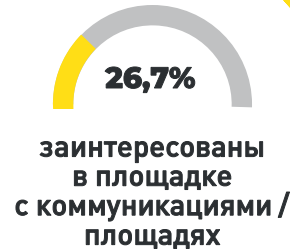
выборка **172 предпринимателя**



\* >100% компаний с несколькими видами деятельности



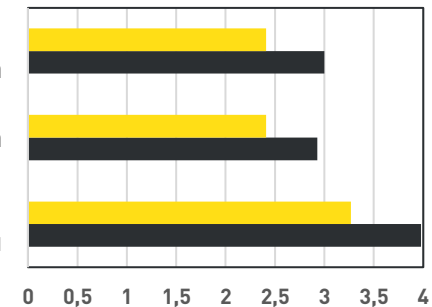
## Государственная поддержка



## Готовность к расширению

■ при сохранении уровня поддержки  
■ при повышении уровня поддержки

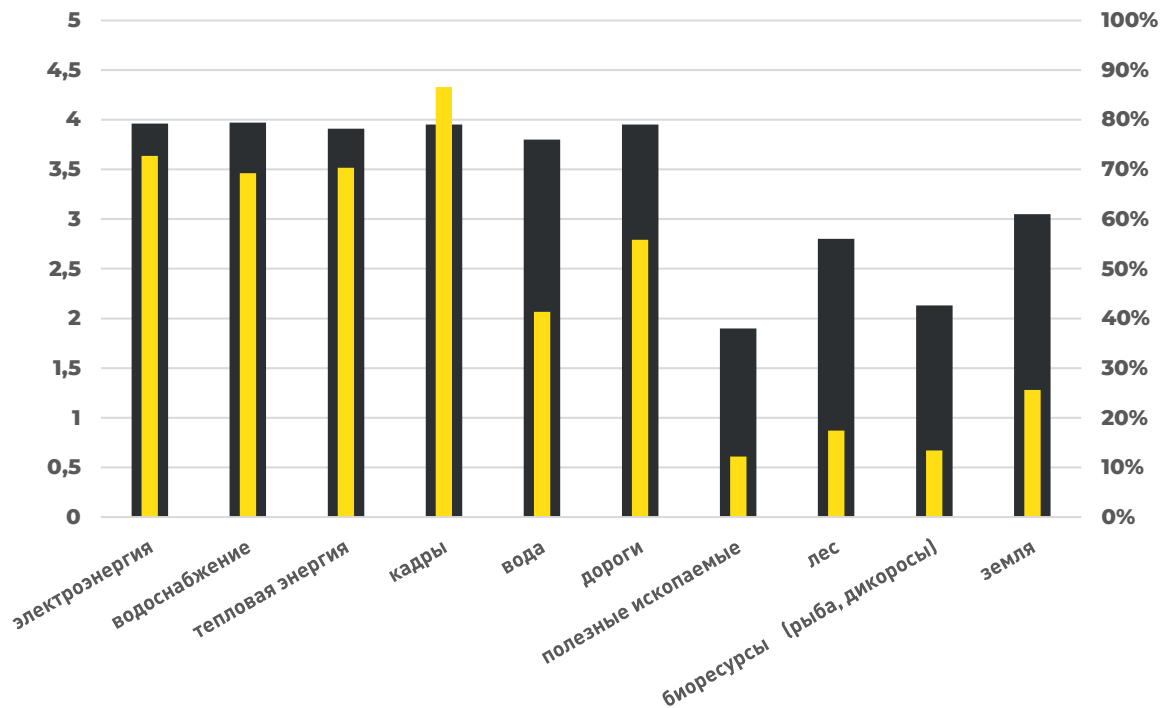
осваивать новые  
направления бизнеса  
на других территориях региона  
на данной территории



## Основные проблемы развития бизнеса



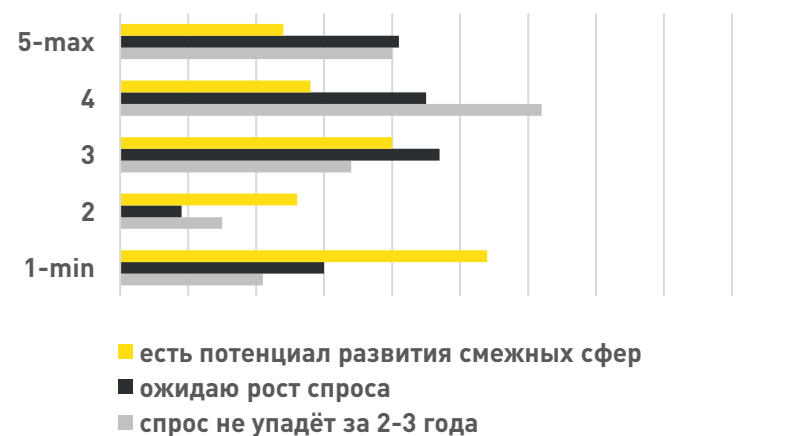
## Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



- оценка по 5-бальной шкале
- доля, для кого ресурс актуален (правая ось %)

- ▶ Наиболее острая ресурсная проблема развития действующего бизнеса: кадры.
- ▶ Опрошенный бизнес локален — практически не ощущает конкуренции федеральных и даже региональных компаний.
- ▶ Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса — стабильная, есть ожидание роста спроса.

## Ожидания в части деловой активности

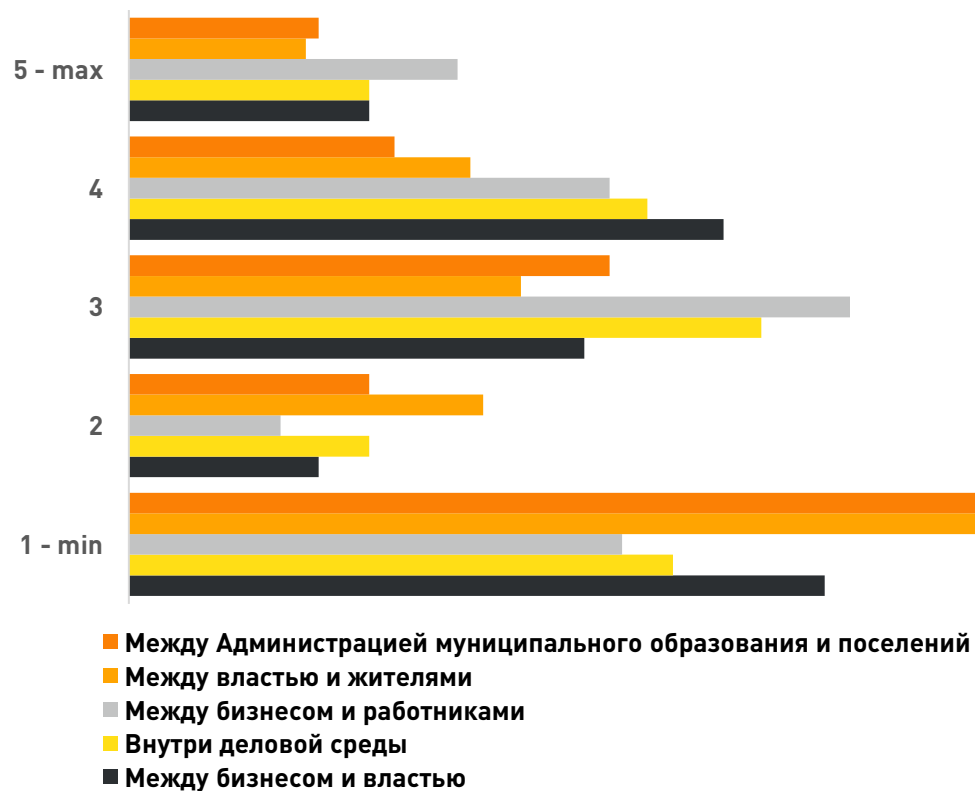


## Оценка уровня конкуренции

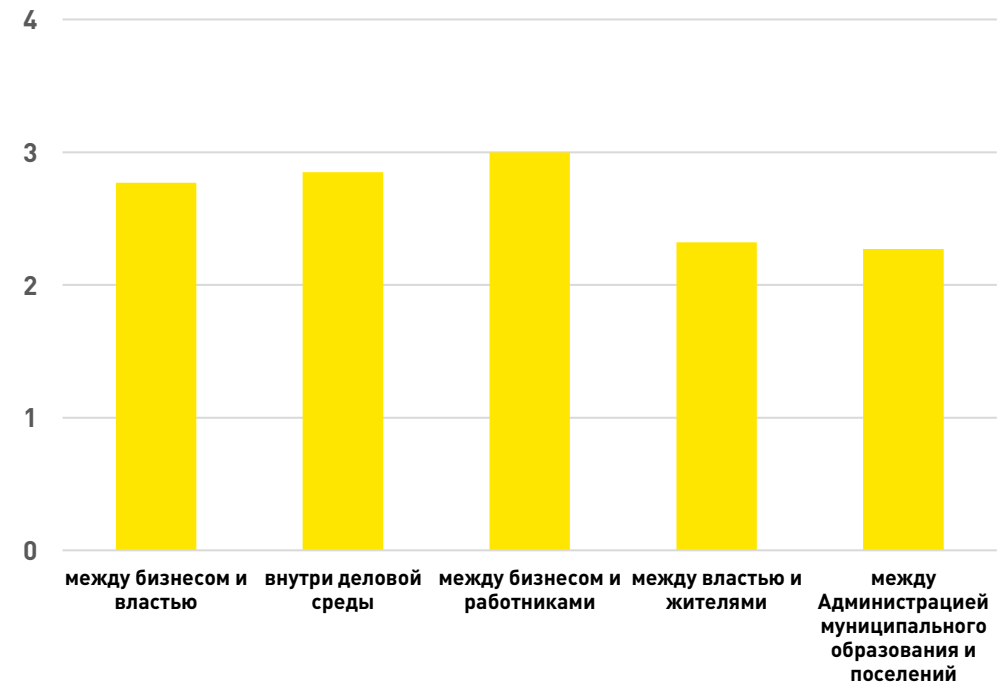




## Оценка качества взаимодействия



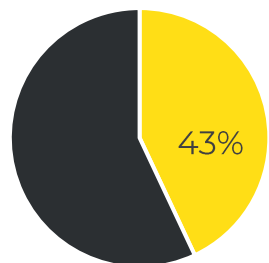
## Оценка качества взаимодействия (среднее)



- ▶ Бизнес высоко оценивает качество коммуникаций внутри предприятий.
- ▶ Общий балл оценки качества коммуникативной среды ниже среднего: необходимо развитие со стороны Администрации.
- ▶ Минимальная оценка качества коммуникаций во взаимодействии с Администрацией – сфера для активной работы.

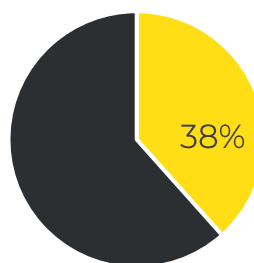
## «САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых компетенций в компании



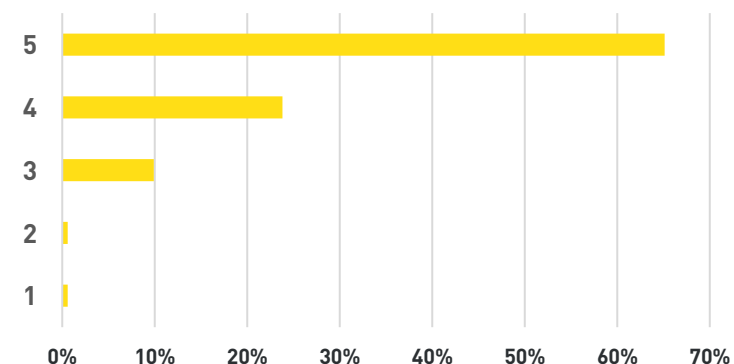
■ есть компетентные сотрудники  
■ владелец — носитель ключевых компетенций

Формализована ли технология



■ да ■ нет

Самооценка уникальности предложения



- 1. Бизнес некритично оценивает собственный уровень конкурентоспособности** (связано с низким уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).
- 2. Ключевые бизнес-процессы не формализованы и замкнуты на владельцев бизнеса** — фактор устойчивости качества, технологичности в управлении и производстве отсутствует.

Требуется организация системного обучения представителей бизнеса (иначе он не выдержит прихода сильных региональных и федеральных операторов).

# БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

\* данные открытых источников и статистики



## Трудовые ресурсы (город)

Трудоспособное население 153,1 тыс. чел.



## Инфраструктура

Протяженность дорог всего: 1128 км, в т.ч. с твердым покрытием



## Природные ресурсы

Площадь зеркала водных объектов: 56,3га



Недра, содержащие общераспространенные ПИ: 55 уч



Сенокосы: 7,5 тыс га



Электроэнергия: 155,6 тыс кВт



Пашня: 22,6 тыс га



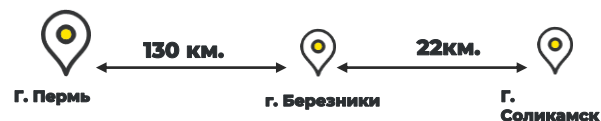
Пастбища: 6,6 тыс га



Газоснабжение: 15432 тыс куб м/сут



## Возможности



## Точки роста



развитие услуг авиaperезовозк



развитие услуг речных пассажирских перевозок



логистический оператор



развитие услуг грузовых перевозок

## Ограничения



# СОПРОВОЖДАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- ✓ статус проекта «реализуемый»
- статус проекта «заморожен»
- ✗ статус проекта «остановлен»

№ п/п	Наименование	Инициатор	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций (млн. руб.)	Срок реализации	Реализован
1.	Техническое перевооружение с целью увеличения объемов производства магния – восстановителя для производства губчатого титана, увеличения срока межремонтного пробега электролизеров	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	3 817	2007 – 2020 г.г.	нет
2.	Строительство производства хлора и каустика из растворов хлористого натрия методом мембранного электролиза с целью замещения существующего производства хлора из карналлита	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	4 700	2021 -2023 г.г.	нет
3.	Техническое перевооружение системы автоматизации с целью повышения надежности электроснабжения технологического оборудования и улучшения качества продукции	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	260	2017 - 2021 г.г.	нет
4.	Изготовление и монтаж прессы с целью механизации процесса обработки блоков титана губчатого. Замена физически и морально устаревшего оборудования	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	284	2019 – 2021 г.г.	нет
5.	Техническое перевооружение с целью повышения надежности снабжения технической водой непрерывного производства губчатого титана, обеспечения безопасных условий эксплуатации электропотребителей на узле оборотного водоснабжения	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	270	2018 – 2021 г.г.	нет
6.	Строительство главной понизительной подстанции 110/10/6 кВ «Комета» с ее присоединением к двум независимым источникам – ПС 220/110 Кв «Космос» и сетям 110 кВ филиала ПАО «МРСК УРАЛА» «Пермэнерго» с целью повышения надежности электроснабжения	«АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА»	нет данных	1 260	2018 – 2021 г.г.	нет
7.	Создание промышленного производства «Усольский калийный комбинат и освоение производства промышленной продукции (калий хлористый)	ООО «Еврохим-Усольский калийный комбинат»	нет данных	115 421,88	2008 – 2023 г.г.	нет

Портфель реализуемых инвестиционных проектов

**22**  
проекта

**480,9**  
млрд. Р

# СОПРОВОЖДАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

- ✓ статус проекта «реализуемый»
- статус проекта «заморожен»
- ✗ статус проекта «остановлен»

№ п/п	Наименование	Инициатор	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций (млн. руб.)	Срок реализации	Реализован
8.	Внедрение мембранной системы выделения водорода системы MEDAL фирмы Air Liquide	филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в г. Березники	нет данных	262,56	2018 – 2021 г.г.	нет
9.	Техническое перевооружение отделения хранения и отгрузки аммиака	филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в г. Березники	нет данных	49,92	2019 – 2020 г.г.	нет
10.	Техническое перевооружение поверхностного вакуумного конденсатора поз. 103JC	филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в г. Березники	нет данных	236,64	2019 – 2021 г.г.	нет
11.	Техническое перевооружение эстакады налива аммиачной воды	филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в г. Березники	нет данных	25,32	2019 – 2020 г.г.	нет
12.	Возврат парового конденсата производства КС цеха ННС (к. 322, 449)	филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» в г. Березники	нет данных	13,44	2019 – 2020 г.г.	нет
13.	Создание производства хлора и кали едкого методом мембранного электролиза	ООО «Сода-хлорат»	нет данных	3 205,30	2007 – 2030 г.г.	нет
14.	Увеличение мощности производства до 600 тыс. тонн соды кальцинированной марки Б	АО «Березниковский содовый завод»	нет данных	1 500	2016 – 2021 г.г.	нет
15.	Участок приготовления раствора хлорида натрия	АО «Березниковский содовый завод»	нет данных	4 000	2018 – 2023 г.г.	нет
16.	Освоение Талицкого участка Верхнекамского месторождения калийно – магниевых солей в Пермском крае	АО «Верхнекамская Калийная Компания»	нет данных	105 100	2008 – 2026 г.г.	нет
17.	Строительство Усть – Яйвинского рудника	ПАО «Уралкалий»	нет данных	47 633	2008 – 2027 г.г.	нет
18.	Новая производственная линия выпуска хлористого калия на площадке БКПРУ-4	ПАО «Уралкалий»	нет данных	26 522	2005 – 2020 г.г.	нет
19.	Строительство Нового рудника СКРУ-2	ПАО «Уралкалий»	нет данных	37 781	2015 – 2028 г.г.	нет
20.	Строительство Половодовского Калийного Комбината	ПАО «Уралкалий»	нет данных	119 839	2011 – 2031 г.г.	нет
21.	Расширение СКРУ-3	ПАО «Уралкалий»	нет данных	8 586	2011 – 2021 г.г.	нет
22.	Строительство гостиницы «Stroganoff Resort Hotel»	ИП Сафронов Александр Викторович	нет данных	186,6	2018 - 2022 г.г.	нет

Портфель реализуемых инвестиционных проектов

**22**  
проекта

**480,9**  
млрд. Р



# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ

**23**  
компаний

**80%+**  
экономики  
территории

Ключевые  
компетенции  
ГО

Ключевые  
компетенции  
бизнеса

Ключевые  
компетенции  
персонала

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица	№	Тренды изменения компетенций*
<b>Производство удобрений, хим веществ, сервис</b>				
1	ООО «АзотТех»	Тихонов В.А.	1	Дальнейшее усиление компетенций по производству удобрений, химических веществ
2	АО «Березниковский содовый завод»	Гильманов Р.Ф.	2	Развитие компетенций по экспертизе промышленной безопасности, экологии
3	ООО «Сода-хлорат»	Никитина В.А.		
4	ПАО «Уралкалий»	Калинский О.И.	3	Кастомизация производства строительных материалов
5	ООО «Вагонное депо Балахонцы»	Калинский О.И.		
6	ООО «Автотранскалий»	Калинский О.И.		
7	ООО «СМТ«Березниковское шахтостроительное управление»	Калинский О.И.	4	Развитие машиностроения в направлении импортозамещение шахтного оборудования
8	ЗАО «Верхнекамская Калийная Компания»	Пупов А. В.		
9	ООО «ЕвроХим-Усольский калийный комбинат»	Токарев Д. А.	5	Развитие компетенций в производстве электротехнических изделий
<b>Производство строительных материалов</b>				
10	АО «Меакир»	Россахацкий В. А.	6	Развитие компетенций в производстве буровзрывных работ
<b>Строительство, инженерные изыскания</b>				
11	ООО «СК«Химспецстрой»	Ермоленко Р.А.	7	Развитие компетенций в химической промышленности, малотоннажной химии
12	ООО НПП «Изыскатель»	Самарин А. Ю.		
13	ООО «Урал - ремстройсервис»	Губин А. В.	8	Развитие компетенций в направлении создания регионального инжиниринговой центра
14	ООО «Кристалл»	Смирнов В. С.		
<b>Производство, ремонт машин и оборудования</b>				
15	АО «Березниковский механический завод»	Жулдыбин А.А.	9	Рост активности игроков на рынке туризма
16	АО «Специализированное пусконаладочное управление»	Казаринов М. Л.	10	Углубление специализации в промышленно-бытовом сервисе горнодобывающих предприятий
17	ООО «Монтажавтоматика»	Суэтин В.В.		
<b>СМИ, реклама</b>				
18	ООО «Березниковский рабочий»	Парамонов Ф. И.	11	Общее снижение компетенций в области здравоохранения, образования, комм-быт обслуживания
19	Телекомпания «Своё ТВ»	Парамонов Ф. И.		
20	ООО "ПрессА"	Парамонов Ф. И.		
<b>Здравоохранение, фитнес</b>				
21	ООО "Поликлиника Альфа-Центр Здоровья"	Семёновых В. В.	12	Снижение компетенций в животноводстве, растениеводстве, рыбном хозяйстве
22	Клиника "Зубные феи"	Терентьева А. В.		
23	ИП Костина Н.В.			

# КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Производство удобрений, азотных соединений, производство минеральных удобрений, производство калийных удобрений	77	10,7	77% на одну компанию
Производство прочих основных неорганических веществ, химических продуктов, титана, магния	5	3,9	99,5 на 3 компании
Строительство жилых и нежилых зданий	5,4	2,4	84% на 4 компании
Предоставление услуг по восстановлению и оснащению (завершению) железнодорожных локомотивов, трамвайных моторных вагонов и прочего подвижного состава	0,8	4,1	99% на 1 компанию
Перевозка грузов неспециализированными автотранспортными средствами, Деятельность автомобильного грузового транспорта	0,96	1,17	96% на 2 компании
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	0,69	9,5	100% на 1 компании
Торговля оптовая химическими продуктами	0,95	0,22	92% на 2 компании
Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	0,64	1,23	97% на 1 компанию
Производство огнеупорных изделий	0,57	9,8	99% на 1 компанию
Забор и очистка воды для питьевых и промышленных нужд	0,2	1,05	100% на 1 компанию
Производство электромонтажных, санитарно-технических и прочих строительно-монтажных работ, Подготовка строительной площадки, Инженерные изыскания в строительстве	0,86	0,87	80% на 5 компаний

\* — показывает во сколько раз доля соответствующего направления в экономике МО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

\*\* — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков. При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

# КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация **
Деятельность частных охранных служб	0,26	10,3	67% на 2 компании
Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины	0,1	10,2	100% на 1 компанию
Ремонт машин и оборудования	0,1	0,13	94% на 2 компании
Издание газет	0,02	10,3	81% на 2 компании
Деятельность по обеспечению пожарной безопасности	0,01	10,2	75% на 1 компанию
Общепит	0,5	10,6	80% на 2 компании
Здравоохранение	0,36	10,3	72% на 2 компании
Образование, наука	0,03	10	71% на 4 компании

\* — показывает во сколько раз доля соответствующего направления в экономике ГО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике Пермского края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

\*\* — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков. При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ БЕРЕЗНИКОВСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

90% выручки по району (без учета ЛПХ)

Основной вид деятельности (ОКВЭД)	Суммарная выручка, млн. руб. 2019 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года <sup>2</sup>	Углубление ассортимента <sup>3</sup>	Перспектива дальнейшего развития
Производство удобрений, азотных соединений, производство минеральных удобрений, производство калийных удобрений	220 445,3	11 256	5	Рост	Умеренный рост	Развитие новых продуктов на основе калиево-магниевых солей
Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	1 989,8	344	1	Умеренный рост	Рост	Импортозамещение машин и оборудования
Строительство жилых и нежилых зданий	15 359	>3 000	218	Умеренный рост	Без изменений	
Производство прочих основных неорганических веществ, химических продуктов, титана, магния	14 695	8 068	6	Снижение	Без изменений	Создание регионального инженерингового центра
Перевозка грузов, деятельность автомобильного грузового транспорта	2 735	>1 300	141	Умеренный рост	Умеренный рост	Организация межмуниципальной транспортно-логистической компании
Торговля оптовая химическими продуктами	2 722	171	13	Умеренный рост	н/д	Малотоннажная спец химия
Прочие строительно-монтажные работы, инженерная подготовка	2450	>1000	4	Умеренный рост	Сохранение ассортимента	
Строительство автомобильных дорог и автомагистралей	1834	560	7	Умеренное снижение	Сохранение ассортимента	Развитие инфраструктуры пассажирских перевозок в формате ГЧП

<sup>1</sup> — данные БД «Контур Фокус».

<sup>2</sup> — результаты интервьюирования

<sup>3</sup> — результаты интервьюирования и анкетирования.



### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**

Линии производства кирпича, инженеринговые услуги по проектированию инфраструктуры месторождения калийных руд, подъемное оборудование, сушильное оборудование, расходные материалы для добычи калия, станки с ЧПУ, электродвигатели, материалы для футеровки, металлические комплектующие, горно-шахтное оборудование, титановое оборудование для агрессивных сред, автотранспорт

### **РЕГИОНЫ РФ**

Металл, химическое сырье для взрывчатых веществ, эмульгаторы, комбайны для добычи калия, расходные материалы для добычи калия, горно-шахтное оборудование, конвейеры, реагенты, битум, автотранспорт

### **ПЕРМСКИЙ КРАЙ**

Химическое сырье для взрывчатых веществ, горно-шахтное оборудование, конвейеры, реагенты

### **ГО БЕРЕЗНИКИ**

Сырье для производства кирпича, натрий-хлор, калий-хлор, каменный известняк, соль

## **Предложения по оптимизации потоков поставок**

- Создание логистического центра для работы с крупным бизнесом – склады ответственного хранения
- Создание центров по ремонту и восстановлению горнорудного оборудования в формате job-shop для обслуживания крупных компаний
- Создание транспортной компании
- Развитие дорожной сети (расширение для возможностей грузового автотранспорта)
- Организация закупочных сессий компаний-генподрядчиков градообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Организация собственного центра компетенций инженеринговых услуг, развитие импортозамещения узлов и агрегатов на базе имеющихся мощностей и компетенций машиностроительных предприятий



# ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

— данные анкетирования и интервьюирования

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Мобильные заводы по производству взрывчатых веществ, минеральные удобрения (гранулированный калий), сода, горно-шахтное оборудование, едкий калий, титановая губка

## РЕГИОНЫ РФ

Буровзрывные работы, взрывчатка, мобильные заводы по производству взрывчатых веществ, кирпич, сода, горно-шахтное оборудование, едкий калий, титановая губка

## ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Буровзрывные работы, взрывчатка, кирпич, сода, горно-шахтное оборудование, электротехнические изделия, медицинские услуги, едкий калий, асфальт.

## ГО БЕРЕЗНИКИ

Буровзрывные работы, продажа взрывчатка, горно-шахтное оборудование, электротехнические изделия, медицинские услуги, асфальт

## Предложения по оптимизации потоков поставок

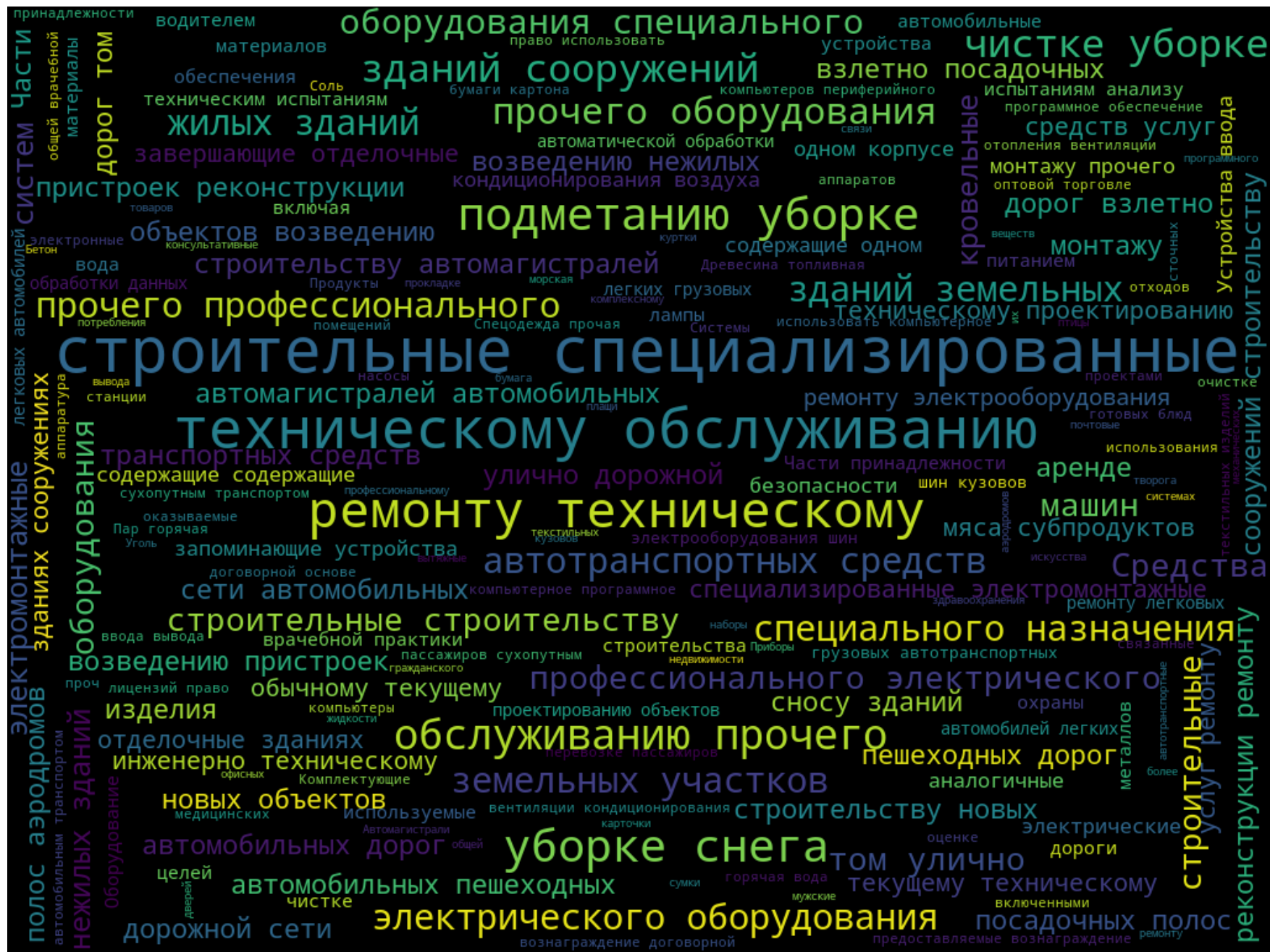
- Организация межмуниципальной транспортно-логистической компании;
- Организация привлечения инвестора для обустройства причального хозяйства в формате ГЧП;
- Организация межмуниципальных торговых площадок, возможно в форме межмуниципальных хозяйственных обществ;
- Поведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на экспорт, систематизация их потребностей;
- Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещении на международных площадках, поиска агентов продвижения и зарубежных партнеров.

## Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Взрывчатые вещества и компоненты к ним
- Туризм
- Горно-шахтное оборудование
- Электротехнические изделия
- Буро-взрывные работы, в т.ч. в нефтяной промышленности
- Производство таблетированной соли для очистных систем
- Производство гелевых удобрений
- Производство титанового оборудования

# ВИДЫ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

— совокупность предметов тендеров, в которых приняли участие местные



# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ



Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования



Отсутствие эффективной коммуникации бизнес-бизнес, бизнес-государство, бизнес население



Нехватка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга и продвижения



Ограничения в области логистики (ж/д, автодороги)

## Городской округ БЕРЕЗНИКИ

Низкая покупательская способность местного населения



Убыль населения платежеспособного возраста



Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки



Незначительная концентрация покупателей в небольших населенных пунктах



# АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

● — интеграция производства

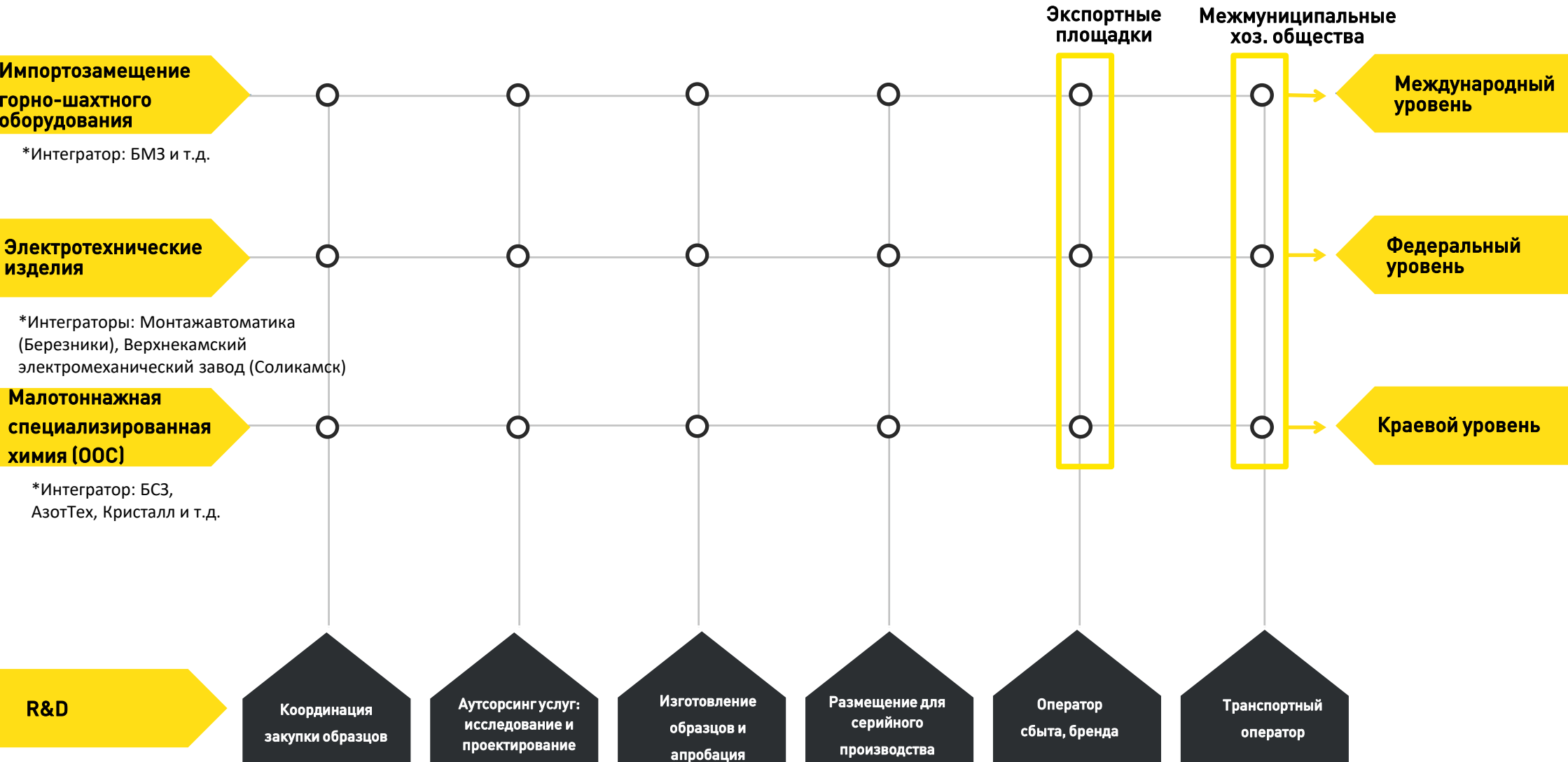
● — интеграция логистики

● — сбытовая интеграция

○ — нет узла интеграции

●●● — есть узел интеграции

## Интегратор: снабжение, консультирование, снятие рисков



# SWOT-АНАЛИЗ ГО БЕРЕЗНИКИ

**S**

1. Второй по численности ГО в Пермском крае;
2. Исторически сложившийся транспортный центр Нижнекамья: авто-вода-ж.-д.;
3. Компактный город
4. Имеются площадки на правом берегу реки для строительства
5. Определено для развития ИЖС 890 земельных участков
6. Наличие сильных финансово-промышленных групп
7. Развивается социальная сфера, городская среда в т.ч. за счет работодателей ГО;
8. Крупная агломерация Пермского края (Березники-Усолье-Соликамск)
9. Высокий спрос на рабочие специальности и ИТР;
10. Уровень оплаты труда выше среднего по краю, наличие большого количества рабочих мест;
11. Приток рабочей силы с сельских территорий и малых городов;
12. Наличие большого коечного фонда;
13. Программа развития городской среды
14. Исторические места: территории, здания, иные достопримечательности (в основном Усолье);
15. Наличие музейно-выставочного центра ПАО «Уралкалий»
16. Наличие музея-заповедника «Усолье Строгановское»

1. Федеральные и региональные целевые программы, в т.ч.: по переселению, дорожному строительству, благоустройству;
2. Развитие жилищного строительства
3. Объединение крупного бизнеса для реализации крупных социально значимых проектов в ГО
4. Обеспечение квот местным компаниям для участия в подрядных работах у крупного бизнеса
5. Строительство онкоцентра
6. Развитие транспортно-логистического узла;
7. Системное развитие туризма на территории края;
8. Специализация и кооперация предприятий агломерации Соликамск-Березники;
9. Развитие местной переработки и производства линейки готовых калийных удобрений

**W**

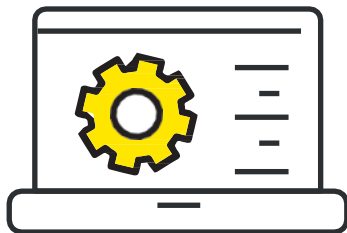
1. Кадровая проблема (1300 безработных, кол-во увеличилось в пандемию)
2. Вакансии в основном в социальной сфере, медицина
3. Техногенная катастрофа - провалы
4. Снижение качества здравоохранения – низкая оснащенность, укомплектованность, отток;
5. Недостаточное количество мест для досуга молодежи
6. Отсутствует средний бизнес
7. Нет подготовленных с инфраструктурной точки зрения площадок для стройки
8. Недостаточное финансирование для покрытия социальных и бытовых потребностей в развитии городского округа
9. Часть крупного бизнеса не участвуют в социально-экономическом развитии территории
10. Уменьшение количества учреждений СПО
11. Низкий процент возврата обучающейся молодежи Негатив в средствах массовой информации и соц.сетях
12. Сложности с обеспечением заказами от крупного бизнеса местных подрядчиков
13. Высокая зависимость от крупных компаний
14. Недостаточное количество узких специалистов
15. Стабильный миграционный отток;
16. Разрыв в уровне оплаты труда между работниками крупных предприятий и малого бизнеса;
17. Слабое качество подготовки специалистов в учреждениях СПО;
18. Углубляющийся разрыв в качестве жизни между центром ГО и сельскими территориями;
19. Не хватает парков культуры и отдыха

1. Конкуренция в первую очередь за трудовые ресурсы со стороны Пермской агломерации, Губахи
2. Внутренняя конкуренция за кадры между крупнейшими финансово-промышленными группами
3. Усиление негативного фона настроения населения
4. Снижение уровня образования средней школы (снижение баллов ЕГЭ)
5. Квалификация приезжих и местных специалистов устойчиво снижается – наиболее квалифицированные уезжают в мегаполисы;
6. Рост социальной нагрузки в связи с переселением жителей;
7. Дальнейшее ухудшение состояния здравоохранения, среднего образования и социального обеспечения в ходе реализации федеральных реформ.

**O****T**



# ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

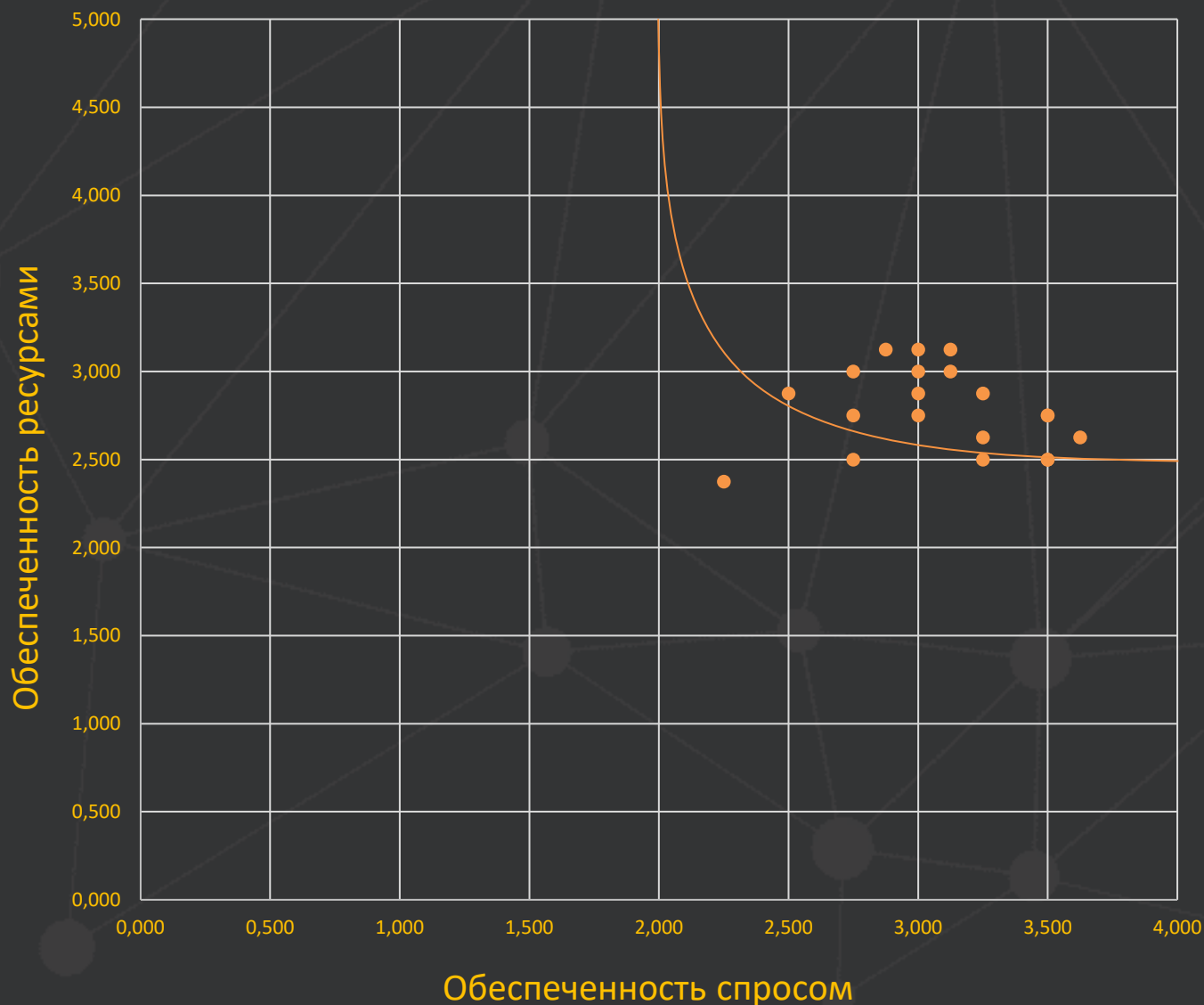


## 2 этап

Разработка механизмов  
реализации  
Инвестиционного профиля  
муниципального  
образования

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ — 60 проектов

## Распределение бизнес-идей



Основной объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 60 идей лишь 9 имеют низкий потенциал.

\* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

№	Бизнес-идеи	Спрос	Ресурсы	Балл
<b>ТОП-10</b>				
1	Строительство базы отдыха	4,500	3,875	8,375
2	Создание рекреационных туристических зон	4,500	3,750	8,250
3	Производство сувенирной продукции с учетом местной специфики	4,250	4,000	8,250
4	Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса	4,125	4,125	8,250
5	Организация музея техногенных катастроф (провалы)	4,250	3,875	8,125
6	Открытие предприятия быстрого питания для молодежи	4,625	3,500	8,125
7	Комплексное развитие историко-культурного центра на базе г. Усолье	4,375	3,625	8,000
8	Создание детского центра дополнительного образования	3,750	4,125	7,875
9	Создание городского культурно-паркового объекта	4,125	3,750	7,875
10	Создание парка притяжения «Stroganov Парк» (музей соли, креативное пространство соль земли, ресторан солянка, Аника-village, «Строгановская» иконопись, лицевое шитьё, московское барокко)	4,250	3,625	7,875
<b>Высокий потенциал</b>				
11	Созданию производства деревянных домокомплектов	4,000	3,750	7,750
12	Создание завода по производству титанового оборудования (для агрессивных сред использования)	3,625	4,000	7,625
13	Создание загородного туристического природного центра с историческим контекстом, включающего обустроенные треки, креативное пространство, гостиницы, общественные площадки	3,875	3,625	7,500
14	Создание туроператора для работы с туристами	4,000	3,500	7,500
15	Создание спелеолечебницы	4,000	3,500	7,500
16	Организация производства бытовых моющих средств на основе соды	3,625	3,875	7,500
17	Создание центра ремесел («Строгановская» иконопись, лицевое шитьё, московское барокко)	3,875	3,500	7,375
18	Организация производства биг-бэгов	3,625	3,750	7,375
19	Организация производства косметических средств на основе соды	3,500	3,750	7,250
20	Производство пищевой соли	3,250	4,000	7,250

№	Бизнес-идеи	Спрос	Ресурсы	Балл
21	Строительство конгресс-холла/культурно-досуговый центр	4,125	3,000	7,125
22	Создание высокопроизводительного лесопильного завода	3,750	3,250	7,000
23	Строительство завода по производству строительных материалов	3,500	3,375	6,875
24	Обслуживание грузовой и спецтехники техники	3,375	3,375	6,750
25	Организация рабочего питания, кейтеринга	3,125	3,625	6,750
26	Создание производства малых архитектурных форм для обустройства городской среды	3,500	3,250	6,750
27	Создание убойного цеха	3,625	3,000	6,625
28	Создание производства экопродуктов в Усолъе	3,375	3,125	6,500
29	Производство рулонного газона	3,250	3,250	6,500
<b>Умеренный потенциал</b>				
30	Создание производства по переработке старого жилищного фонда в строительные материалы	3,125	3,250	6,375
31	Создание крупного животноводческого комплекса	3,625	2,750	6,375
32	Строительство завода по производству таблетированной соли для водоподготовки	3,125	3,250	6,375
33	Создание частного индустриального парка	3,375	3,000	6,375
34	Создание экологического проекта по утилизации одежды	3,250	3,125	6,375
35	Строительство глэмпингов	3,625	2,625	6,250
36	Строительство торгового центра (ИКЕА, Метро и т.п.)	3,500	2,750	6,250
37	Организация лесопитомника для благоустройства территории	3,500	2,750	6,250
38	Строительство тепличного комплекса	3,250	2,875	6,125
39	Создание транспортной компании	3,000	3,125	6,125
40	Создание регионального инжинирингового центра на базе БМЗ	3,125	3,000	6,125

№	Бизнес-идеи	Спрос	Ресурсы	Балл
41	Строительство аквапарка	3,500	2,500	6,000
42	Создание производства гелевых удобрений	3,000	3,000	6,000
43	Создание молокоперерабатывающего предприятия	3,500	2,500	6,000
44	Создание логистического центра для работы с крупным бизнесом – склады ответственного хранения	2,875	3,125	6,000
<b>Низкий потенциал</b>				
45	Строительство хостела	3,000	2,875	5,875
46	Строительство кинотеатра	3,250	2,625	5,875
47	Производство фармацевтических препаратов	3,250	2,500	5,750
48	Организация стекольного производства	2,750	3,000	5,750
49	Создание центров по ремонту и восстановлению горнорудного оборудования в формате job-shop для обслуживания крупных компаний	3,000	2,750	5,750
50	Строительство гостиницы	2,750	2,750	5,500
51	Организация цеха по производству корпусной мебели	2,500	2,875	5,375
52	Строительство аэропорта	2,750	2,500	5,250
53	Создание яхт-клуба	2,250	2,375	4,625

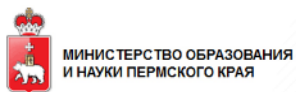
№

Бизнес-идеи

Идеи, реализуемые / запланированные к реализации действующим бизнесом

- 1 Проекты освоения калийных участков (ПАО "УралКалий"), СПИК, 205 млрд. руб.
- 2 Модернизация содового завода, 18 млрд. до 2030 года, (АО «Березниковский содовый завод»)  
Модернизация березниковского механического завода (восстановление корпусов, замена оборудования), 1,1 млрд. руб.
- 3
- 4 Расширение бизнеса ООО «Сода-Хлорат», СПИК по развитию продуктовой линейки, 1 млрд. руб.
- 5 Создание завода по производству кирпича премиум-класса, расширение линейки (расширение АО «МЕАКИР»)
- 6 Обустройство нового месторождения калийных руд («Верхнекамская калийная компания»)
- 7 Расширение частного медицинского центра (ООО «Поликлиника Альфа-Центр Здоровья»)
- 8 Модернизация предприятия по производству взрывчатых веществ (ООО «АзотТех»)
- 9 Запуск эмульсионного производства в Пермском крае (Чусовой ТОСЭР, ООО «АзотТех»)  
Обустройство нового месторождения калийных руд 1,7 млрд. долл США (ГК «Акрон», «Верхнекамская Калийная
- 10 Компания»)
- 11 Расширение предприятия по производству электротехнических изделий (ООО «Монтажавтоматика»)
- 12 Открытие стоматологической клиники («Зубные феи»)
- 13 Модернизация производственной базы, лаборатории ООО НПП «Изыскатель»
- 14 Расширение спортивного клуба – фитнеса, расширение спектра оказываемых услуг (ИП Костина)

# ПАРТНЁРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



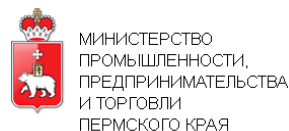
Министерство образования и науки Пермского края



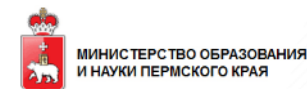
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Березниковский Политехнический техникум



Министерство промышленности и торговли Российской Федерации



Министерство промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края



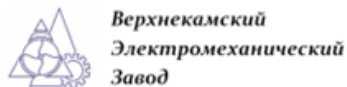
Министерство образования и науки Пермского края



АО «Березниковский механический завод»



АО «Урало-Сибирская Промышленная Компания»



ООО «Верхнекамский электромеханический завод»



АО «Верхнекамская Калийная Компания»



АО «ВНИ ГАЛУРГИИ»



ГК Еврохим



ПАО «Уралкалий»



АО «Березниковский содовый завод»



ООО «Чусовские минеральные удобрения»



АО «Пермский научно-исследовательский технологический институт»



ООО «Краснокамский ремонтно-механический завод»



Совет муниципальных образований Пермского края



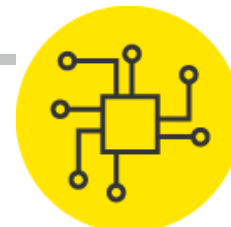
Администрация Березниковского ГО

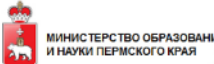



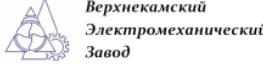

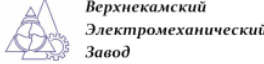
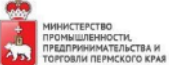








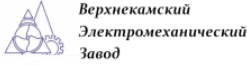

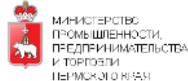







Общероссийский народный фронт



# ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
<p>Кооперация в подготовке и переподготовке кадров (средний персонал) путем организации управленческого совета с участием системообразующих компаний, ассоциаций малого бизнеса и ссузом</p>				 	 	<p>Соликамский ГО, Кизеловский ГО, Осинский ГО, Кудымкар, Юсьвенский МР, Красновишерский ГО, Чердынский ГО, Чусовской ГО, Краснокамский ГО</p>
<p>Кооперация в создании новых переделов продукции на основе калиево-магниевых солей, соды и т.д.</p>				 		<p>Соликамский ГО, Чусовской ГО</p>
<p>Кооперация в направлении импортозамещения машин и оборудования (шахтное оборудование)</p>			 		  	<p>Соликамский ГО, Краснокамский ГО</p>
<p>Создание "народных фронтов" МО; создание Фонда развития города – софинансирование развития городской среды, социальных проектов</p>				<p>Население ГО</p>		<p>Соликамский ГО, Кизеловский ГО, Осинский ГО, Кудымкар, Юсьвенский МР, Красновишерский ГО, Чердынский ГО, Чусовской ГО, Краснокамский ГО</p>

# ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## Тэги образа будущего

- Высокое качество медицины
- Комфортная среда проживания
- Новые объекты культуры и спорта, СШОР
- Среда профессионального развития
- Безопасность, все переселены из опасных зон
- Развивается ИЖС (+2000 домов)
- Центр исторического туризма (Усолъе – центр притяжения)
- Работает аэропорт (малая авиация – местные линии)
- Восстановлен речпорт, регата в Усолъе
- Центр промышленного туризма
- Удвоение туристического потока (до 100 тыс. в год)
- Прирост населения (+20 тыс.)

**Сверхидея:** создание комфортной профессиональной, культурной и экономической среды для проживания в городе с богатой историей (Stroganov Парк)

## Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

## 50 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — 1я очередь

20 — 2я очередь

10 — 3я очередь

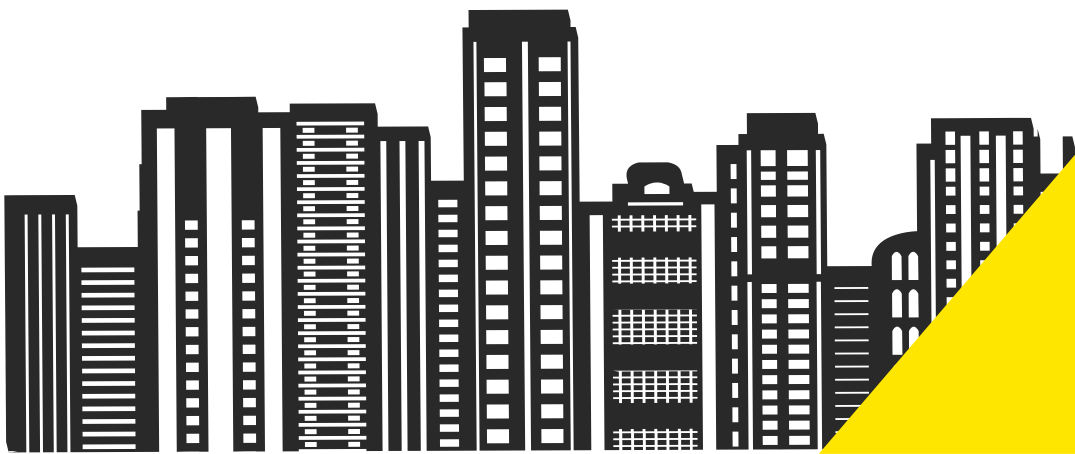
## Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Разворот тренда оттока населения



№	Задача Администрации МО	Достижения образа будущего	Фактор	Появления нового бизнеса	Суммарный балл
			Развития действующего бизнеса		
<b>ТОП-10</b>					
1	Включение крупных работодателей в развитие программ охраны здоровья сотрудников предприятий: увеличение загрузки специалистов по диагностике и лечению профессиональных заболеваний (в т.ч. с задействованием средств ОМС)	4,000	3,833	3,833	11,667
2	Комплексное развитие историко-культурного центра на базе г. Усолье	4,333	3,667	3,667	11,667
3	Проведение инвентаризации площадок для многоэтажного и малоэтажного строительства, создание проектов комплексного освоения территорий: освоение правого берега для целей переселения, ИЖС на левом берегу	3,833	3,500	4,000	11,333
4	Создание совместно с крупным бизнесом Фонда развития города («совет директоров города»), в т.ч. с включением краудфандинга. Решение вопросов благоустройства, озеленения, модернизации пространства, реализации социальных проектов и т.д.	3,833	3,667	3,833	11,333
5	Разработка программы привлечения на территорию опытных медицинских кадров среднего и старшего возрастов (выделение земли под ИЖС, подъемные и т.д.) - у них нет особых требований к инфраструктуре для детей	4,000	3,833	3,333	11,167
6	Разработка ландшафтов земельных участков расселенных территорий (парки, плодоягодники, скверы, т.д.)	4,167	3,333	3,667	11,167
7	Создание федерального центра компетенций: неорганическая химия горная промышленность. НИР, ОКР, обучение ИТР, обучение рабочих	3,500	3,833	3,667	11,000
8	Развитие спортивной инфраструктуры	4,000	3,333	3,667	11,000
9	Разработка проекта восстановления речного порта для пассажирских перевозок; привлечение инвестора (ГЧП)	4,000	3,500	3,500	11,000
10	Формирование кампании «Березники – лучший город», Город для жизни, самый позитивный город, «Березники – город авангард»	4,000	3,333	3,667	11,000
<b>Мероприятия 2-й очереди</b>					
11	Организация регулярных закупочных сессий между генподрядчиками крупных компаний и субъектами МСП	3,833	3,667	3,333	10,833
12	Создание креативного пространства	4,000	3,333	3,500	10,833
13	Включение в краевые и федеральные программы строительства аэропорта для агломерации	3,833	3,500	3,500	10,833
14	Решение вопроса о заведении инженерных сетей в Усолье	3,833	3,500	3,500	10,833
15	Продвижение на уровне губернатора Пермского края идеи о квотировании закупок крупным бизнесом у субъектов МСП агломерации Соликамск-Березники (через личные встречи с руководством компаний)	3,667	3,667	3,500	10,833
16	Разработка программы реновации (ревитализации) жилого фонда	3,833	3,333	3,500	10,667
17	Создание концепции развития комплексной жилищной застройки	4,000	3,167	3,500	10,667

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего о бизнеса	Появления нового бизнеса	
18	Проведение региональных закупочных сессий с крупными компаниями Пермского края. Работа с контрагентами крупного бизнеса – встреча с ними. Добиться декларирования крупным бизнесом доли продукции, услуг,купаемых у субъектов МСП	3,500	3,667	3,500	10,667
19	Строительство детского спортивного центра для расширения деятельности школы олимпийского резерва («Калий баскет»)	4,000	3,000	3,500	10,500
20	Инвентаризация земельных участков, потенциально пригодных для размещения объектов промышленности	3,833	3,167	3,500	10,500
21	Легендирование истории рода Строгановых и разработка программы продвижения в РФ и мире	3,667	3,333	3,500	10,500
22	Разработка мер стимулирования комплексной жилищной застройки – драйвер роста	3,500	3,333	3,500	10,333
23	Организация и проведение ежегодного фестиваля в Усолье (концерт классической музыки, бал, маскарад – цель собрать элиту региона, культурная связь, преемственность)	4,000	3,167	3,167	10,333
24	Разработка специфических мер стимулирования оседлости выпускников ссузов и вузов (выплата подъемных после получения образования при условии трудоустройства + создания семьи + рождения ребенка на территории ГО; вхождение в кадровый резерв, открытый для крупных работодателей; льготы при трудоустройстве в администрацию или муниципальные органы и т.д.; как пример – Кемеровская область)	3,833	3,167	3,167	10,167
25	Развитие дополнительного образования на базе СПО (межмуниципальная переподготовка кадров)	3,833	3,500	2,667	10,000
26	Сформировать ТОП 3 самых востребованных специальностей и с ведущими учреждениями ВПО и СПО составлять рейтинг студентов для дальнейшего приоритетного трудоустройства в крупных компаниях ГО	3,667	3,333	3,000	10,000
27	Развитие городского парка	4,000	2,833	3,167	10,000
28	Проработка варианта прописки ТОП-менеджеров и акционеров крупнейших компаний ГО для роста налоговой базы	3,333	3,500	3,167	10,000
29	Создание центра инжиниринга для формирования компетенций по работе с крупными компаниями	3,500	3,167	3,333	10,000
30	Анализ расчетной лесосеки, на предмет её вовлечения в хозяйственный оборот	3,667	3,167	3,167	10,000
31	Запуск профориентационных программ для старшеклассников	3,667	3,000	3,333	10,000
32	Отбор и продвижение актуальных франшиз для потребительского рынка города	3,500	3,000	3,500	10,000
33	Формирование зонтичного бренда Строгановых и регистрация торговой марки	3,500	3,167	3,333	10,000
34	Анализ потребности МСП в кадровом обеспечении и формирование реестра профессий для переобучения (в т.ч. под индустрию туризма)	3,333	3,500	3,000	9,833

# ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

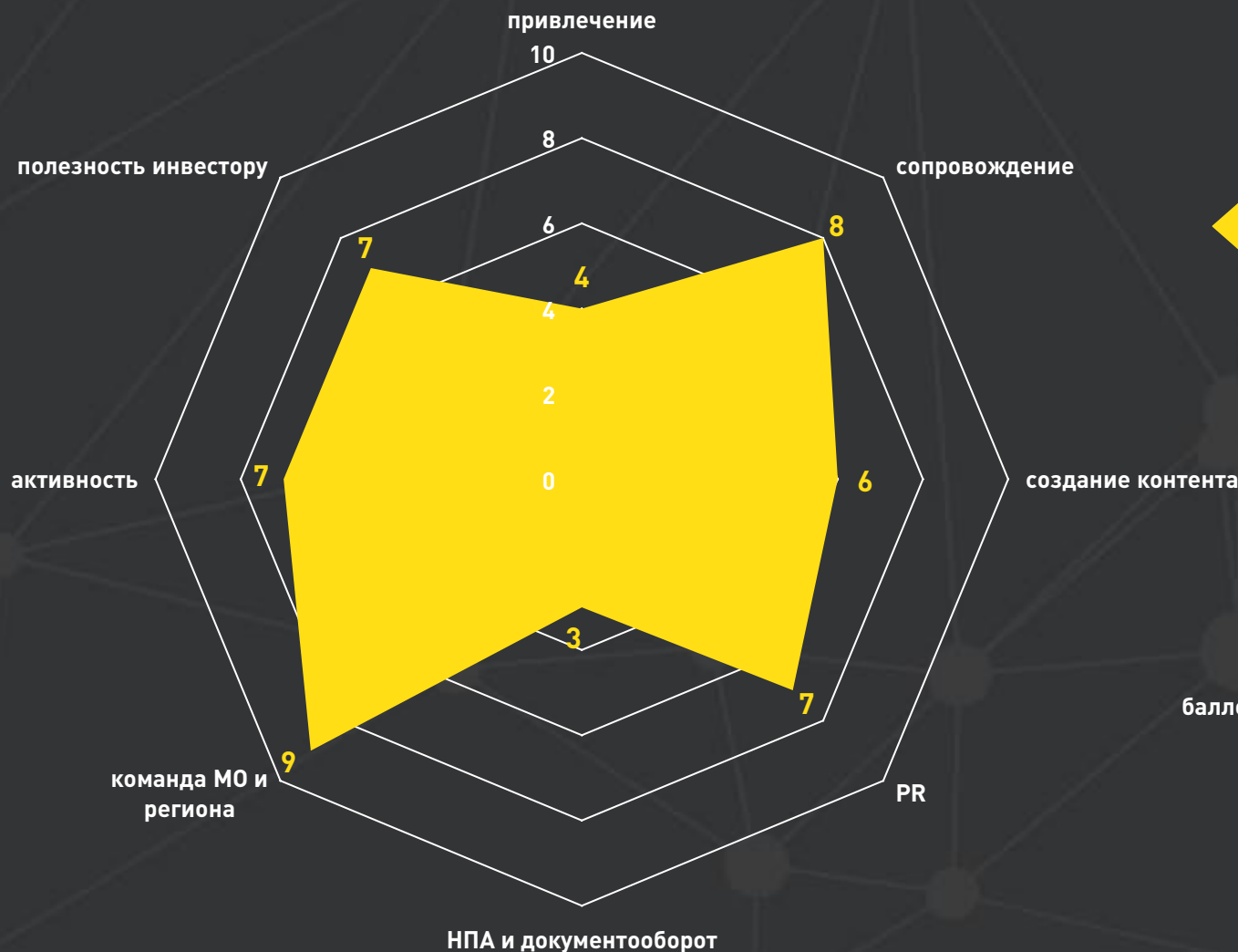
№	Задача Администрации МО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего о бизнеса	Появления нового бизнеса	
35	Формирование программы PR-активности в социальных сетях, работа с блогерами, ЛОМ на регулярной основе.	3,333	3,167	3,333	9,833
36	Открытие центра «Мой Бизнес»	3,500	3,000	3,333	9,833
37	Организация ежегодной регаты в Усолье	4,000	2,833	3,000	9,833
38	Программа 100 идей к 100-летию города: вовлечение населения и бизнеса в генерацию и реализацию идей (с целью повышения лояльности к территории города)	3,667	3,167	3,000	9,833
39	Ежегодная международная палеонтологическая научная конференция Пермский период	3,500	3,167	3,167	9,833
40	Инвентаризация земель для возможного размещения комплексной застройки ИЖС	3,333	3,000	3,333	9,667
<b>Мероприятия 3-й очереди</b>					
41	Создание попечительского совета в учреждениях СПО из числа работодателей	3,167	3,500	2,833	9,500
42	Разработка туристического "техногенного" маршрута по провалам, шахтам, промышленным объектам, в т.ч. брошенным	3,333	2,833	3,333	9,500
43	Проведение переговоров с РЖД по увеличению пропускной способности	3,167	3,333	3,000	9,500
44	Организация и проработка с крупными работодателями стипендиального фонда для школьников	3,833	2,667	2,833	9,333
45	Предоставление подъемных + предоставление земельного участка по актуальным рабочим и ИТР специальностям в г. Березники (возможно через создание фонда земельных участков)	3,167	3,000	3,167	9,333
46	Разработка концепции развития нишевых пищевых производств в Усолье	3,000	3,000	3,167	9,167
47	Организация конкурса на лучший проект по комплексному освоению территории для крупнейших работодателей (архитектура, городская среда, дизайн, арт-объекты)	3,667	2,833	2,667	9,167
48	Создание городского актива – объединения людей для обсуждения насущных проблем и выработки предложений для администрации (условно "Народный фронт Березников")	3,500	2,667	2,500	8,667
49	Инвентаризация сельскохозяйственных земель – (молоко и мясо КРС)	2,667	2,833	3,000	8,500
50	Развитие волонтерского движения	3,333	2,333	2,500	8,167

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ ГО БЕРЕЗНИКИ С ИНВЕСТОРАМИ

- Березники ГО
- Целевое значение

## 8 факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность Полезность инвестору
- инвестору



80  
баллов max



51 балл



# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



4/10

- Ориентир на входящий поток
- Нет ресурсов для привлечения инвесторов, но в бюджете при необходимости можно предусмотреть
- Нет подразделения по привлечению инвесторов
- КРП по развитию МСП: количество участников мероприятий, количество получателей гос. поддержки

- Выделены перспективы: промышленность, сфера услуг, пищевая переработка
- Привлечение через сайт, инвестиционный портал ПК
- 5 человек работает по предпринимательству и туризму + ФПП
- 3 человека

## НПА



3/10

- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет статуса реестра инвестиционных проектов для всего края
- Не закреплено ускорение сроков по работе с инвесторами
- Много отчетности

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



8/10

- Нет CRM-системы, острой необходимости в этом нет
- «Ручной режим» сопровождения
- Хочется активнее взаимодействовать с АИР при размещении инвесторов
- С ресурсоснабжающими организациями работать сложно, не всегда хватает полномочий

- Имеется реестр инвестиционных проектов
- Есть регламент по работе с инвесторами
- Работаем в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Персональное сопровождение проектов
- Помогают находить ресурсы

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



9/10

- Не хватает командной работы для привлечения инвесторов
- Не проходили обучения
- Не активная межрайонная связь с другими территориями

- Команда в ГО и регионе хорошая
- Губернатор проактивный, работает при необходимости с бизнесом
- Готовы быть наставниками

## КОНТЕНТ



6/10

- Аналитика формируется в плано-аналитическом управлении
- Не хватает социологических исследований
- Есть проблемы с инвестиционной аналитикой
- Есть вопросы по базам предпринимателей

- Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки)
- Аналитика на основе входящих запросов
- Проводили соц. исследования по инвестиционным нишам и болевым точкам
- С РОИВ отработывают данные вопросы

## АКТИВНОСТЬ



7/10

- Нет четкого плана проведения активностей за пределами территории
- Через крупные компании не привлекают, расположение в Москве
- Работает Координационный совет по развитию предпринимательства
- Нужны сотрудники для продвижения

- Работает «Совет директоров» в городе
- Во время пандемии стали чаще участвовать онлайн в российских мероприятиях
- Есть фирменный стиль и стандарты презентации

## ПРОДВИЖЕНИЕ



7/10

- Нет целенаправленного медиапланирования под привлечение инвесторов
- Бренды «Услолье Строгановское», «Березники – город авангард»
- Богатый культурный потенциал для продвижения

- На территории края и РФ узнаваемы – центр российской химии
- Проводят большие бизнес форумы с бизнесом
- Проводят закупочные сессии с компаниями (строительство, поставка продуктов питания)
- Продвижение в СМИ Пермского края
- Газеты, сайты, СМИ, соц. сети

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



7/10

- Много «окон»: МФЦ, Мой Бизнес, ФПП муниципалитета, АИР ПК
- Сложно работать с инструментами поддержки бизнеса, приходится компоновать, структурировать информацию
- Мер поддержки очень много и местных, и краевых
- Нужна аналитика какие меры поддержки востребованы

- Работают с «агентами бизнеса»: банки, страховые компании
- Работа с крупным бизнесом



# СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

М



msspik.ru

8 800 300 80 90

Обучение  
Консультации МФЦ для бизнеса

Экспорт  
Участие в выставках  
Бизнес миссии

Микрофинансирование  
Поручительства  
Льготный лизинг  
Льготное кредитование

С



frpperm.ru

+7 (342) 258 07 11

Займы для развития промышленности  
от 1 % до 100 млн. рублей



investinperm.ru

8 (342) 259 23 45

Сопровождение инвесторов

К



frprf.ru

8 800 500 71 29

Займы для развития промышленности  
от 1 % до 500 млн. рублей

РОССИЙСКИЙ  
ЭКСПОРТНЫЙ  
ЦЕНТР




exportcenter.ru

8 800 550 01 88

Экспорт  
Участие в выставках  
Бизнес-миссии

# ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ

	М	С	К
Гарантийный фонд			
Центр поддержки экспорта			
Центр инжиниринга			
Центр поддержки предпринимательства			
Микрофинансовая организация			
Региональная лизинговая компания			
Центр инноваций в социальной сфере			
ТОСЭР			
Региональный фонд развития промышленности ПК			
Агентство инвестиционного развития ПК			

## Команда развития ГО Березники

### Подготовка

36 мероприятий

**СОЗДАНИЕ /  
ОБНОВЛЕНИЕ  
ИНВЕСТПРОФИЛЯ  
ГО БЕРЕЗНИКИ**

Внешний оператор: Группа стратегического развития территорий

**1**

**ПЛАН  
АКТИВНОСТЕЙ**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**2**

**PR, ПРОДВИЖЕНИЕ  
ГО БЕРЕЗНИКИ**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**3**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ПОЛЕЗНОСТИ  
ИНВЕТОРУ**

АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО БЕРЕЗНИКИ

**4**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
СПИСКА  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНВЕТОРОВ**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**5**

### Привлечение

27 мероприятий

**ВНУТРЕННИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ГО БЕРЕЗНИКИ)**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**6**

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ПЕРМСКИЙ  
КРАЙ)**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**7**

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(РФ)**

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**8**

**ВНЕШНИЕ  
ИНВЕТОРЫ  
(ИНОСТРАННЫЕ)**

АИР ПК

**9**

**АГЕНТЫ,  
ИНТЕГРАТОРЫ**

АИР ПК / «Мой  
бизнес» / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

**10**

### Сопровождение

25 мероприятий

**СТАНДАРТ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ**

РОИВ / АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**11**

**РЕЕСТР  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ**

РОИВ / АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**12**

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ  
ОТ ИНВЕТОРОВ**

АИР ПК

**13**

**ИНДЕКС ЧИСТОЙ  
ПОДДЕРЖКИ  
(NPS)**

АИР ПК

**14**

**СТАНДАРТ ЗАПУСКА  
ПРОЕКТА И ЕГО  
ДАЛЬНЕЙШЕГО  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

РОИВ / АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

**15**

## Подготовка 36 мероприятий

### СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО БЕРЕЗНИКИ

Внешний оператор: Группа стратегического развития территорий

# 1

### ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

# 2

### PR, ПРОДВИЖЕНИЕ ГО БЕРЕЗНИКИ

АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО БЕРЕЗНИКИ

# 3

### ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ


АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО БЕРЕЗНИКИ

# 4


### ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ


АИР ПК / ГО БЕРЕЗНИКИ

# 5


 Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера


- Формирование перспективной продуктовой матрицы ГО Березники
- Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории ГО Березники

 Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса


 Разработка пула инвестиционных проектов, определение интересных


- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

 Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и актуализация его


 Разработка годового плана графика мероприятий для бизнеса ГО БЕРЕЗНИКИ


- Формирование плана графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

 Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в ГО

 Оценка эффективности плана активностей и внесение корректировок


- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Пермском крае
- Проработка вопроса о проведении мероприятия по глубокой переработке калиево-магниевого солей

 Формирование целей PR компании


 Проведение мониторинга информационного поля


- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики ГО Березники
- Формирование базы всех каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий) : муниципалитет — регион — РФ — мир


 Формирование бюджета для PR


 Оценка эффективности PR и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Пермском крае


 Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, предпочтения, условия ведения бизнеса)

 Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы, ТОСЭР) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

 Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

 Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» в агломерации Березники-Соликамск, возможно в формате перформатива действующего муниципального ФПП
- Подготовка совместно с крупным бизнесом модели работы с бизнесом, в части осуществления подрайдов, поставок ключевых ресурсов

 Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в ГО БЕРЕЗНИКИ


- Формирование реестра ключевых компаний в ГО Березники (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещение, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)


## Привлечение 27 мероприятий


### ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (БЕРЕЗНИКИ)

АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

6

 Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями ГО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки (возможно на базе Совета директоров города)

 Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

 Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации


- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)


АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

7


- Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории Пермского края компаний

 Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в ГО Березники

 Проработка с крупным бизнесом Пермского края возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)


АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

8


- Выгрузка ключевых потенциальных для ГО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, дынных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их российских партнеров в ГО


### ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР ПК


9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, дынных по выручке

 Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

 Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их иностранных партнеров в ГО

### АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР ПК / «Мой  
бизнес» / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей ГО Березники

- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами

## Сопровождение 25 мероприятий

### СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

# 11

### РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

# 12

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК

# 13

### ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)

АИР ПК

# 14

### СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

РОИВ / АИР ПК / ГО  
БЕРЕЗНИКИ

# 15

- Организация процедуры признания инвестором в ГО Березники

- Формирование упрощенного пакета подачи документов для инвестора

#### Проведение экспертизы и защита проекта

- Определение ответственного за сопровождение инвестиционных проектов

#### Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне Пермского края единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО

- Включение инвесторов ГО в реестр инвестиционных проектов Пермского края

- Поддержание актуальности реестра

- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня

- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта



Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории ГО Березники, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в ГО Березники (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами

- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Пермского края в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО



Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Пермском крае (по 10 бальной шкале)



Работа с группой «промоутеров» — тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» — тех, кто дал минимальную оценку и проработать с ними улучшение сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Возможные темы для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт — поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий работы с инвесторами

# ЦИКЛ РАБОТЫ С ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОФИЛЕМ



## 1 источник

- динамика удовлетворенности предпринимателей
- динамика готовности к развитию

## 2 источник

- динамика объема инвестиций
- динамика создания рабочих мест
- динамика уровня оплаты труда

## 3 источник

- процент реализации проектов
- количество обращений потенциальных инвесторов

## 4 источник

- процент реализации реестров (корректировок, мероприятий, инвестиций)
- процент обновления реестров

## 5 источник


- актуальность профиля
- глубина реализации профиля
- все пункты реестров распределены и активны



# ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПЛАНА — (п.1-п.3 акселерации)



МЕРОПРИЯТИЕ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО В АДМИНИСТРАЦИИ МО	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАНИЯ
1.				
2.				
...				



ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ  
\*(развернутая информация)



# Многофункциональный КДЦ



1 100  
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

95  
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

98  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

14%

IRR (ВНП)

1 400  
млн. Р

NPV  
(180 мес.)

## Суть проекта

- Создание в центральной части города многофункционального культурно-досугового центра, в составе которого будут представлены: кинотеатр, фитнес-центр с танцевальным залом и полноразмерным бассейном, медицинский центр, фуд-корт, торгово-выставочный комплекс, конгресс-холл, гостиница, океанариум;
- Площадь объекта 20-22 тыс. м. кв.;
- Объект предполагает зонированную организацию для разделения потоков деловых мероприятий и семейного досуга.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок 2,5-3,0 Га в центральной части города с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой;
- ✓ Необходимо обеспечить значительное потребление ресурсов: 350 тыс. квт./мес., воды 2,9 тыс. м. куб. / мес., газа 154 тыс. м. куб. в мес.;
- ✓ Кадровое обеспечение: 192 человека, местные кадры, топ-АУП - приглашенные;
- ✓ Технология: привлечение девелопера, внешних консультантов, франшиз.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ MALLTECH, Москва
- ✓ ГК ПМД, Пермь
- ✓ ГК Проспект, Москва
- ✓ ГСК Мегapolis, Пермь

## Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса жители города предъявляют высокий спрос на спортивный комплекс, детский развивающий центр, концертный зал / кинотеатр, бассейн, развивающие пространства для детей; уровень доходов населения – высокий;
- ✓ Создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток потребителей;
- ✓ Объект рассчитан на агломерацию с населением от 120 тыс. чел.

## Потенциальные партнеры

- ✓ ГОСТ Отель менеджмент, Park Inn, Hilton Worldwide
- ✓ Лидеры сегмента HoReCa Пермского края
- ✓ Детские центры: Адель, Каскад, Школа-театр балета
- ✓ Франшизы спортивных объектов, например, X-Fit, Планета Фитнес

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Предоставление налоговых преференций девелоперу
- Организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта
- Включение в базу данных visitperm.ru

# ФОК семейного формата



304

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

9,7

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

71

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

35%

IRR (ВНП)

215

млн. Р

NPV  
(120 мес.)

## Суть проекта

- Строительство современного физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном олимпийского формата, бассейном для физиотерапии, залами групповых занятий, силовых тренировок, кортами, SPA-зоной, детской развивающей зоной;
- Площадь комплекса 4 тыс. м .кв., 2-3 этажа.
- Основная идея – формирование пространства для возможности одновременного занятия спортом всех членов семьи по различным направлениям;
- Формат объектов должен создавать возможность для организации учебного процесса ДЮСШ, в том числе школам олимпийского резерва.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок 0,5-0,7 Га с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой;
- ✓ Предполагается значительное потребление воды и тепловой энергии / газа;
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 человека, местные кадры;
- ✓ Технология: привлечение девелопера, внешних консультантов, франшиз.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ Уралкалий (формат МЧП)
- ✓ АВИСМА (формат МЧП)
- ✓ Березниковский содовый завод (формат МЧП)
- ✓ ЕвроХим (формат МЧП)
- ✓ ООО «Мира Инвест», Пермь

## Обеспеченность спросом

- ✓ На территории города активно развивается спорт – федеральный тренд. Стабильно растет вовлеченность населения в активный образ жизни. Растет количество детей;
- ✓ Проект ориентирован на среднюю ценовую категорию, что соответствует уровню ГО;
- ✓ Появление объекта спорта с возможностью одновременных занятий для всей семьи повысит уровень доступности спорта, создаст более благоприятные возможности;
- ✓ Обеспеченность объектами данного уровня на территории ГО ниже нормативной.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство физической культуры и спорта Пермского края
- ✓ Комитет по физической культуре и спорту Администрации Березников
- ✓ СШОР «Березники», СШОР «Темп»
- ✓ Крупные предприятия города – развитие социальных пакетов сотрудников

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Предоставление налоговых преференций девелоперу
- Формирование контракта в формате МЧП / ГЧП в части выполнения социальных нормативов – предоставление услуг общеобразовательным и спортивным школам
- Привлечение крупнейших работодателей города в качестве инвесторов / соинвесторов проекта
- Включение проекта в целевые программы регионального и муниципального уровней
- Поддержка в части кадрового обеспечения

# Многофункциональный логистический комплекс



520

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

6,5

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

52

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

25%

IRR (ВНР)

70

млн. Р

NPV  
(84 мес.)

## Суть проекта

- Организация автоматизированного складского комплекса с производственными помещениями (фасовка, упаковка), зонами спец.режима хранения (поддержание температуры, влажности) площадью 90 тыс. м. кв.; быстровозводимые конструкции;
- Оказание услуг складирования, погрузки / разгрузки, сортировки, транспортной упаковки, учета товародвижения, в том числе для организации товародвижения на Красновишерский и Чердынский МО;
- Развитие модели бизнеса: организация службы доставки грузов малыми партиями – распределения по территории конурбации Березники-Усолье-Соликамск.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка с примыканием к региональной автодороге с подведенными коммуникациями: электроэнергия, газ, вода, канализация – площадь порядка 35 Га, размещение - пригород;
- ✓ Кадровое обеспечение: 37 человек (без учета услуг доставки по розничным сетям и покупателям – только складские услуги), персонал местный.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ АО «Национальные логистические технологии», Москва
- ✓ ГК «ЭР-сити, Пермь
- ✓ «Форум-Групп», Екатеринбург
- ✓ HAVI LOGISTICS RUSSIA (ООО «РУГОЛ»), Москва

## Обеспеченность спросом

- ✓ Население конурбации Березники-Усолье-Соликамск – более 260 тыс. чел.; высокий уровень промышленного развития, экономической активности, в том числе, в сегменте малого бизнеса; крупные логистические центры здесь отсутствуют;
- ✓ Город является транспортным узлом на пути к северным территориям края;
- ✓ Бизнес нуждается в существенной оптимизации затрат на логистику, обеспечении ритмичности поставок.

## Потенциальные партнеры

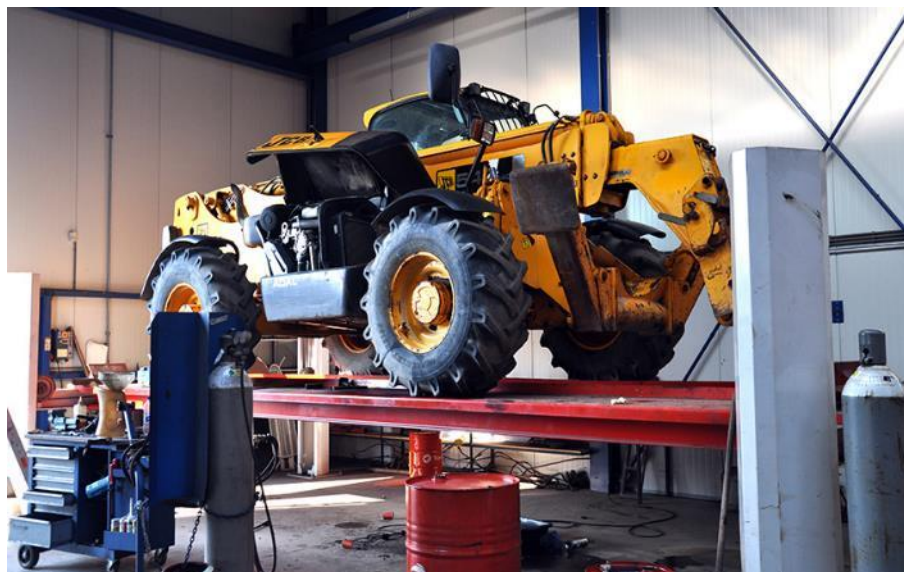
- ✓ Производственные предприятия малого бизнеса
- ✓ Местные торговые сети и предприятия HoReCa
- ✓ Сетевые торговые операторы
- ✓ Курьерские / почтовые компании
- ✓ НП Союз переработчиков Национальный экоресурс

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования центра
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых каникул на период выхода на точку безубыточности
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде



# СТО грузовой и спецтехники



145

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

7,5

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

81

мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

28%

IRR (ВНП)

19

млн. Р

NPV  
(116 мес.)

## Суть проекта

- Строительство и организация работы специализированной станции технического обслуживания для местной спецтехники и транзитного грузового транспорта на Соликамск, Красновишерский и Чердынский МО;
- Объект включает СТО на 12 постов для большегрузного подвижного состава и спецтехники с собственным административно-бытовым комплексом (в том числе, магазин продуктов питания, автокомпонентов, пункт общественного питания и общественный туалет, зона прачечной и зона отдыха;
- Целесообразно реализовать с привлечением франшизы

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходим земельный участок 3,5 Га с примыканием к трассе регионального значения / с возможностью оборудования съезда;
- ✓ Необходимы коммуникации: газ, электроэнергия; вода – скважина;
- ✓ Персонал: 38 человек, местные специалисты;
- ✓ Технология обслуживания и управления: авторизация / привлечение франшизы

## Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО «Авто Флот», Пермь
- ✓ АО «БМЗ», Березники
- ✓ ООО «Меридиан», Чусовой

## Обеспеченность спросом

- ✓ Высокий уровень промышленного развития конурбации Чусовой-Лысьва-Горнозаводск-Гремячинск, экономической активности, в т.ч., в сегменте малого бизнеса;
- ✓ Значительный поток транзитного грузового транспорта через г. Чусовой;
- ✓ Значительное количество специализированной техники и грузовых транспортных средств на предприятиях Чусовского ГО и всей конурбации – получение статуса авторизованного центра обеспечит гарантированный спрос.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство Транспорта Пермского Края
- ✓ Барклай Холдинг Диагностика и Ремонт (франшиза)
- ✓ ПетроМастер (франшиза грузового шиномонтажа)

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования сервиса
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети сервисов грузовой и специализированной техники – в перспективе
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде

# Создание частного промышленного парка



2 400  
млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

60  
млн. Р

ОБОРОТНЫЙ  
КАПИТАЛ

120  
мес.

СРОК  
ОКУПАЕМОСТИ

14%

IRR (ВНП)

310  
млн. Р

NPV  
(156 мес.)

## Суть проекта

- Создание промышленного парка с предоставлением резидентам в аренду готовых производственных помещений для размещения оборудования и техники (формат brownfield) площадью до 80 тыс. м. кв.;
- На базе промышленного парка может быть организован центр компетенций и использования высокоточного дорогостоящего оборудования в формате job-shop;
- Специализация парка должна обеспечить в первую очередь покрытие потребностей основного бизнеса конурбации Березники-Усолье-Соликамск: металлообработка, сложный ремонт техники и оборудования, выпуск комплектующих, НИОКР.

## Обеспеченность ресурсами

- ✓ Необходим земельный участок 50-60 Га в пригородной зоне с подведенными коммуникациями: подъездные пути, газ, электроэнергия. Водоснабжение – скважины.
- ✓ По факту заполнения промышленного парка проектами здесь будет создано до 500 рабочих мест с высокими инженерно-техническими компетенциями;
- ✓ Технология организации и управления: привлечение специализированной управляющей компании.

## Потенциальные инвесторы

- ✓ АО «БМЗ», АО «МЕАКИР», Березники
- ✓ Уралмаш, Екатеринбург

## Обеспеченность спросом

- ✓ Объем промышленного производства территории стабильно растет, в том числе растет сегмент производственного малого бизнеса;
- ✓ Развитие производственных компаний предполагает усиление специализации и вынос во внешний контур обеспечивающих производств: ремонт, периодический сервис, изготовление мелкочувствительных деталей, не относящийся к основному производственному процессу НИОКР – факторы формирования малых производств.

## Потенциальные партнеры

- ✓ Минэкономразвития РФ
- ✓ Министерство промышленности и торговли, Министерство экономического развития Пермского края
- ✓ Промышленные парки «Великий камень», РБ; «Узловая», Тульская область
- ✓ Предприятия градообразующей отрасли Березников

## Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования сервиса
- Поддержка в части предоставления налоговых преференций
- Организационная поддержка по разработке и продвижению концепции парка
- Координация в части взаимодействия с администрациями муниципальных образований конурбации – продвижение проекта в деловой среде