

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт) – проект решения Березниковской городской Думы «О внесении изменений в решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 № 567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)
Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел.8(3424)235784, vohmina_ev@berezniki.perm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

в настоящее время нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» не соответствует действующему законодательству Российской Федерации, а именно Закону Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа»; нормам Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка доведение недостоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции;

2.4.Иная информация о проблеме отсутствует.

3.Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1.Цели предлагаемого правового регулирования

приведение муниципального нормативно-правового акта в соответствие с действующим законодательством;

3.2.Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Закон Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа».

4.Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

в целях актуализации муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие Закону Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа»; приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разработан проект решения Березниковской городской Думы «О внесении изменений в решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 № 567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники». Данным проектом предусмотрены изменения в части:

-внесение изменений в наименование решения Березниковской городской Думы;

-внесение изменений по заключению договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования "Город Березники" Пермского края, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор), в части установления конкретных сроков, на который могут заключаться Договоры на территории Муниципального образования «Город Березники» в зависимости от вида рекламной конструкции, а также осуществление заключения Договоров на основе торгов в форме аукциона в электронной форме, открытого по составу участников и форме подачи предложений о цене;

- внесение изменений в общие требования к размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края, а также внесение изменений по размещению рекламных конструкций по условным зонам территорий населенных пунктов муниципального образования «Город Березники» Пермского края.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

принятие муниципального нормативного правового акта не повлечёт дополнительных расходов (доходов).

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования

отсутствуют;

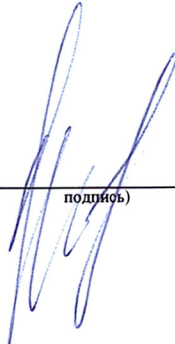
9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования

отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства



подпись)

/ Н.В. Овсянникова /
(ФИО(последнее при наличии))