

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» Пермского края, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в постановление администрации города от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня, следующего за днем его официального опубликования в официальном печатном издании.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства.

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники,

тел. 8 (3424) 235784, vohmina_ev@berezniki.perm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

Приведение муниципального правового акта в соответствие с Законом Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК - внесение изменений в название постановления; внесение изменений в наименование Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»; внесение изменений в наименование Методики определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»; внесение изменений в наименование Положения о комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», внесение изменений

в наименование состава Комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»; внесение изменений в Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» в соответствие с действующим законодательством (изложение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Березники» Пермского края, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в новой редакции; изложение Методики определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» в новой редакции, внесение изменений в установлении начальной цены лота электронного аукциона; установление шага электронного аукциона в размере 5% от начальной цены лота электронного аукциона) .

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение не достоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, физическим лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции.

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Приведение муниципального нормативно-правового акта в соответствии с действующим законодательством.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 №567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

Постановлением администрации города Березники от 19.02.2019 № 477 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

Законом Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

в целях актуализации муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие Закону Пермского края от 05.07.2021 №672-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермской области, Пермского края, Коми-Пермяцкого автономного округа»; приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разработан проект «О внесении изменений в постановление администрации города от 19.12.2018 № 3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства

(подпись)

/ Н.В. Овсянникова /
(ФИО (последнее при наличии))

Handwritten mark