**Дайджест обучающих мероприятий от центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» на 12- 16 апреля 2021 года**

1. **Вебинар «О новых требованиях к аптечным организациям и гостиничным услугам»**

Мероприятие организовано совместно с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Пермскому краю (Роспотребнадзор).

Программа:

* о новых требованиях к аптечным организациям и гостиничным услугам (СП 2.1.3678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг»);
* ответы на вопросы.

Дата проведения: 12 апреля 2021 года. Начало в 11.00 часов. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Регистрация по ссылке: <https://msppk.ru/events/o-novykh-trebovaniyakh-k-aptechnym-organizatsiyam-i-gostinichnym-uslugam/>.

1. **Онлайн-семинар «Основные реперные точки для анализа устойчивости бизнеса»**

Программа семинара:

* основные управленческие правила, позволяющие всегда держать руку на пульсе бизнеса;
* что мерять, как мерять и когда мерять;
* стоимость денег: работа с собственными или привлеченными финансами;
* кассовый разрыв: как уменьшить и как не допустить;
* дебиторская задолженность: на что обратить внимание;
* памятка руководителю: основные показатели бизнеса, которые необходимо отслеживать постоянно.

Дата проведения: 13 апреля 2021 года. Начало в 12.00 часов. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Регистрация по ссылке: <https://msppk.ru/events/osnovnye-repernye-tochki-dlya-analiza-ustoychivosti-biznesa/>.

1. **Семинар «Определение целевой аудитории и формирование портрета целевой аудитории» из цикла «Инстаграм для hand-made мастеров: особенности продаж товаров, изготовленных своими руками»**

Заводить экспертный или коммерческий блог в Инстаграм, не зная своей целевой аудитории, всё равно, что искать чёрную кошку в тёмной комнате. Определив свою целевую аудиторию, вы сможете выстроить стратегию продвижения, составить конкретный план эффективных действий.

На семинаре вы узнаете: как проанализировать ЦА и провести аудит сообществ; как продвигать и монетизировать аккаунт; стратегии продвижения в 2021 году: платные и бесплатные методы.

Дата проведения: 13 апреля 2021 года. Начало в 14.00 часов. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Регистрация по ссылке: <https://msppk.ru/events/opredelenie-tselevoy-auditorii-i-formirovanie-portreta-tselevoy-auditorii/>.

1. **Образовательная программа «Школа предпринимательства»**

«Школа предпринимательства» – обучающая программа, разработанная АО «Корпорация «МСП» совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями, осуществляющими деятельность в области поддержки бизнеса.

Цель – обучение навыкам развития, расширения или перепрофилирования действующего бизнеса.

Основные разделы программы:

* анализ бизнеса (определение проблемных зон и пути решения);
* управление человеческими ресурсами (от найма до аутплейсмента);
* современные инструменты практического маркетинга для малого и среднего бизнеса;
* выбор стратегии развития компании;
* поиск партнеров для продвижения;
* инструменты финансового менеджмента в компании.

Дата проведения: 13 – 17 апреля 2021 года. Начало в 17.00 часов. Участие бесплатное. [Открыта регистрация по ссылке](%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5): <https://msppk.ru/events/shkola-predprinimatel/>.

1. **Вебинар «Актуальные изменения налогового законодательства»**

Президентом подписаны первые в текущем году законы о поправках в Налоговый кодекс (6-ФЗ, 7-ФЗ, 8-ФЗ). Вебинар посвящен анализу изменений налогового законодательства, вступившим в силу с 17 марта 2021 года, и вступающим в силу 1 июля 2021 года, а также другим актуальным вопросам.

Программа вебинара:

* изменение сроков хранения документов налогового и бухгалтерского учета;
* дополнительные обязанности банков раскрывать информацию о клиентах и передавать документы и сведения в налоговый орган;
* изменения порядка рассмотрения жалоб, поданных налогоплательщиком;
* учет расходов на санаторно-курортное лечение работников и членов их семей;
* изменение процедуры получения налоговых вычетов по НДФЛ;
* операции с товарами, подлежащими прослеживаемости.

Дата проведения: 14апреля 2021 года. Начало в 10.00 часов. Участие бесплатное. [Открыта регистрация по ссылке](%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5): <https://msppk.ru/events/aktualnye-izmeneniya-nalogovogo-zakonodatelstva/>.

1. **Семинар «Пути, варианты и способы дальнейшего развития деятельности и бизнеса» из цикла «Инстаграм для hand-made мастеров: особенности продаж товаров, изготовленных своими руками»**

Программа семинара:

* Сохранить и/или развить бизнес? Как оценить свои перспективы.
* Основные стратегии развития: что эффективнее для вашего бизнеса. На что сделать ставку при принятии решения о дальнейшем развитии.
* Новый масштаб бизнеса через расширение географии. Экспорт.
* Способы переоценки и новые возможности продуктового портфеля. Выход на новые целевые сегменты.
* Партнерства и деловые сообщества: синергия возможностей для решения сложных, быстрых задач при минимальных ресурсах.
* Памятка предпринимателю: что нужно учесть и к чему нужно быть готовым при развитии бизнеса.

Дата проведения: 15 апреля 2021 года. Начало в 12.00 часов. Участие бесплатное. [Открыта регистрация по ссылке](%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5): <https://msppk.ru/events/puti-varianty-i-sposoby-dalneyshego-razvitiya-deyatelnosti-i-biznesa/>.

1. **Семинар «Контент-план и основы копирайтинга» из цикла «Инстаграм для hand-made мастеров: особенности продаж товаров, изготовленных своими руками»**

Для успешного ведения блога в Инстаграм недостаточно создать аккаунт и определить целевую аудиторию. Важно научиться создавать контент, который будет интересен вашим подписчикам.

На семинаре вы узнаете:

* как создавать вовлекающий контент, который продает ваши услуги/товары;
* как преодолеть страх публичности, оформить отзывы, взаимодействовать с геолокацией и региональнымихештегами;
* какие бывают виды контента и типы постов, а также как совмещать их в одном аккаунте.

Дата проведения: 16апреля 2021 года. Начало в 14.00 часов. Участие бесплатное. [Открыта регистрация по ссылке](%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5): <https://msppk.ru/events/kontent-plan-i-osnovy-kopiraytinga/>.