

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БЕРЕЗНИКИ»**

**ПЕРМСКОГО КРАЯ**

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| **Об утверждении перечня товарных рынков** **для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края на период до 2025 года** |

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением губернатора Пермского края от 29.12.2021 № 333-р «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2022-2025 годы», подпунктом 6.1.4 пункта 6 протокола заседания Совета глав муниципальных районов, муниципальных и городских округов от 28.12.2021 № 12

администрация города Березники ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить прилагаемые:

1.1.Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края на период до 2025 года (далее - Перечень);

1.2.План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края до 2025 года (далее - План мероприятий).

2.Признать утратившим силу постановление администрации города от 31.12.2019 № 3330 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники».

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Воробьева С.В..

Глава города Березники –

глава администрации

города Березники К.П. Светлаков

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**товарных рынков для содействия развитию конкуренции**

**в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование товарного рынка** | **Ответственные исполнители** |
| **1** | **2** | **3** |
| 1. | Рынок оказания услуг  по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Управление городского хозяйства администрации города |
| 2. | Сфера наружной рекламы | Управление по вопросам потребительского рынка  и развитию предпринимательства администрации города |
| 3. | Рынок нестационарной торговли | Управление по вопросам потребительского рынка  и развитию предпринимательства администрации города |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | Управление благоустройства администрации города Березники |

УТВЕРЖДЕН

постановлением

администрации города

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПЛАН**

**мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края на период до 2025 года**

**I.Мероприятия на товарных рынках муниципального образования «Город Березники» Пермского края**

| № п/п | Ключевой показатель развития конкуренции | 01 января 2022 г. (факт) | Целевые значения ключевого показателя | | | | | | Наименование мероприятия | | Ответственные исполнители |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01 января 2023 г. | 01 января 2024 г. | 01 января 2025 г. | | 01 января 2026 г. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | | 8 | | 9 |
| 1. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация:  Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (далее – услуги по перевозке пассажиров) характеризуется регулярными обращениями в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю и суды со стороны частных перевозчиков в целях обжалования результатов и условий аукционов и конкурсов на осуществление услуг по перевозке пассажиров.  В целях создания равных конкурентных условий и приведения рынка оказания услуг по перевозке пассажиров в соответствие с нормами Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Администрацией города Березники в 2022 году запланирован перевод большей части маршрутов сети городского пассажирского транспорта общего пользования в разряд маршрутов по регулируемым тарифам. | | | | | | | | | | |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 70 | 70 | 60 | 60 | 60 | | | Определение потребности населения в пассажирских перевозках, изучение интенсивности пассажиропотока, анализ существующей маршрутной сети | | Управление городского хозяйства администрации города |
| 2. | Сфера наружной рекламы | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация:  На территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края (далее – муниципальное образование) действуют 4 405 субъектов предпринимательской деятельности.  В сфере наружной рекламы деятельность осуществляют 35 организаций частной формы собственности. За 2021 год на рынке наружной рекламы открылась 1 новая организация.  Экономическим барьером входа на рынок наружной рекламы является высокая стоимость оборудования для изготовления элементов наружной рекламы.  В действующую схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края включено 87 рекламных конструкций следующего вида: сити-борд – 48 шт., сити-формат – 11 шт., пиллар – 9 шт., рекламный щит – 15 шт., светодиодный экран – 2 шт., настенное панно – 1 шт, стела - 1шт.  На земельных участках, находящихся в частной собственности находятся 31 рекламная конструкция, следующего вида: сити-борд – 23 шт., сити-формат – 2 шт., рекламный щит – 4 шт., светодиодный экран – 1 шт., стела - 1шт.  На 01.01.2022 выдано 182 разрешения на установку и эксплуатацию отдельно стоящих и присоединенных рекламных конструкций, следующих видов: сити-борд – 38 шт., сити-формат – 4 шт., пиллар – 4 шт., рекламный щит – 15 шт., стела – 1 шт., светодиодный экран – 2 шт., настенное панно – 64 шт., панель-кронштейн – 1 шт., 23 электронное табло – 23 шт., лайт-бокс – 29 шт., медиафасад – 1 шт. | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности  в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 | 100 | | | 100 | Проведение консультирования субъектов малого  и среднего предпринимательства по исполнению  и применению действующего законодательства Российской Федерации  в сфере наружной рекламы | | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 3. | Рынок нестационарной торговли | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация:  Одной из главных задач является развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, в том числе организация нестационарной торговли, содействие реализации продукции местных и краевых товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, а также размещение нестационарных торговых объектов, предусмотренных Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края: текстовая и графическая части, утвержденной постановлением администрации города от 04.09.2018 №2173 (далее – Схема) | | | | | | | | | | |
| Количество адресных ориентиров, включенных в Схему, ед. | 71 | 71 | 71 | 71 | | | 71 | Развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, обеспечение шаговой доступности объектов потребительского рынка, содействие в реализации хозяйствующими субъектами социально-значимых продовольственных товаров | | Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| Размещение торговых прилавков для уличной торговли для реализации продукции местных и краевых товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства (%) | 100 | 100 | 100 | 100 | | | 100 | Развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, обеспечение шаговой доступности объектов потребительского рынка, содействие в реализации хозяйствующими субъектами социально-значимых продовольственных товаров | | Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города,  Управление благоустройства администрации города Березники,  Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники» |
| 4. | Рынок ритуальных услуг | | | | | | | | | | |
| Исходная фактическая информация:  Согласно пункту 23 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения городских округов. Объектами похоронного назначения в муниципальном образовании являются 14 кладбищ, общей площадью 183,3 га, в том числе г. Березники – 1 ед., Усольский территориальный отдел -2 ед., Орлинский территориальный отдел – 2 ед., Романовский территориальный отдел - 1 ед., Пыскорский территориальный отдел -5 ед., Березовский территориальный отдел -4 ед., Троицкий территориальный отдел – ед. Крематории и колумбарии на территории муниципального образования отсутствуют. Сохраняется тенденция развития данного рынка, что способствует качественному улучшению его структуры. На потребительском рынке представлены 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих ритуальные услуги населению муниципального образования.  Специализированной службой по вопросам похоронного дела, в том числе в сфере гарантированного осуществления погребения умершего, организации содержания мест захоронения (кладбищ) является Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники». [Стоимость](consultantplus://offline/ref=CCF44EB8F773BB01CB7D8EA77502EE8B49110205E5D4B4D12C15F13D5B413DA828EB19DA807454414D235DFA6F16AE9650AFBD6CC85E126CFD8398B54Dz8G) услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, утверждается муниципальным нормативным правовым актом Администрации города Березники.  Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера ритуальных услуг на территории муниципального образования характеризуется средним темпом развития.  Проблемные вопросы:  1.отсутствие на территории муниципального образования свободных площадей для захоронения;  2.недостаточное обеспечение прозрачности деятельности участников рынка и низкая информированность населения об услугах.  Методы решения:  1.строительство на территории муниципального образования нового кладбища;  2.формирование и актуализация реестра специализированных служб, организаций, независимо от организационной правовой формы и формы собственности, индивидуальных предпринимателей оказывающих ритуальные услуги населению. | | | | | | | | | | |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, % | 100 | 100 | 100 | 100 | | 100 | | | Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере ритуальных услуг, включая анализ состояния обеспечения населения муниципального образования данным видом услуг | Управление благоустройства администрации города Березники |

**II.Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды**

**в муниципальном образовании**

| **№ п/п** | | | **Наименование мероприятия** | **Ожидаемый результат** | **Срок реализации** | **Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | | | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1. | | | Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере перевозки пассажиров | | | |
| 1.1. | | | Проведение конкурентных процедур в соответствии с нормами Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по отбору перевозчиков на осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100 % регулярных перевозок по регулируемым тарифам на муниципальных маршрутах регулярных перевозок осуществляются в конкурентной среде | в течение 2022 года | Управление городского хозяйства администрации города |
| 1.2. | | | Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по нерегулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100 % регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на муниципальных маршрутах регулярных перевозок осуществляются в конкурентной среде | в течение 2022 года | Управление городского хозяйства администрации города |
| 2. | | | Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы | | | |
| 2.1. | | | Снижение сроков предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения  на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения» | Срок предоставления муниципальной услуги (решение о выдаче  (об отказе в выдаче) разрешения) не должен превышать  12 рабочих дней с момента регистрации заявления  и документов, необходимых  для предоставления муниципальной услуги.  Срок предоставления муниципальной услуги (решение об аннулировании разрешения) не должен превышать 7 рабочих дней со дня регистрации заявления и документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги | 2022-2025 годы | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 2.2. | | | Приведение муниципальных нормативных правовых актов Администрации города Березники в соответствие  с постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п  «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона  от 13.03.2006 № 38-ФЗ  «О рекламе» | Наличие актуализированной Схемы размещения рекламных конструкций  на территории муниципального образования | 2022-2025 годы | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 2.3. | | | Проведение аукционов  в электронной форме на право заключения договоров  на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся  в муниципальной собственности,  либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена | Заключение договоров на установку  и эксплуатацию рекламной конструкции  на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся  в муниципальной собственности,  либо на земельном участке, государственная собственность  на который  не разграничена.  Проведение аукционов не менее чем по 3 рекламным конструкциям в год | 2022- 2025 годы | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 2.4. | | | Выдача предписания  о демонтаже незаконно (самовольно) размещенных рекламных конструкций  на территории  муниципального образования | Предоставление равного доступа  к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка | 2022- 2025 годы | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 2.5. | | | Актуализация на официальном сайте Администрации города Березники перечня нормативных актов, регулирующих сферу  наружной рекламы | Повышение уровня информированности субъектов малого  и среднего предпринимательства, оказывающих услуги  в сфере наружной рекламы | 2022- 2025 годы | Управление  по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 3. | | | Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере нестационарной торговли | | | |
| 3.1. | | | Рассмотрение обращений по включению в действующую Схему новых адресных ориентиров для размещения нестационарных торговых объектов | Увеличение количества объектов потребительского рынка, обеспечение шаговой доступности торговых точек для приобретения товаров первой необходимости | постоянно | Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города |
| 3.2. | | | Содержание и обновление торговых прилавков для реализации сельскохозяйственной продукции | Приведение внешнего вида торговых прилавков в надлежащее эстетическое состояние | постоянно | Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города,  Управление благоустройства администрации города Березники,  Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники» |
| 4. | Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг | | | | | |
| 4.1. | | Проведение конкурентных процедур в соответствии с нормами Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по отбору исполнителя работ по оказанию гарантированного перечня услуг по погребению, в том числе невостребованных трупов на территории муниципального образования | | 100 % выполняемых работ по оказанию гарантированного перечня услуг по потребления, в том числе невостребованных трупов | ежегодно | Управление благоустройства администрации города Березники,  Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники» |
| 4.2. | | Формирование и актуализация реестра специализированных служб по вопросам похоронного дела на официальном сайте Администрации города Березники, специализированного раздела (вкладок) «Ритуальные услуги» с целью широкого информирования граждан об услугах | | Создание условий для рынка ритуальных услуг по организации похорон и установке надмогильных сооружений. | ежегодно | Управление благоустройства администрации города Березники |