**ОТЧЕТ**

**об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности**

1.Общая информация.

1.1.Разработчик - Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства города Березники.

1.2.Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники (далее - правовой акт):

«Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории муниципального образования «Город Березники».

1.3.Предполагаемая дата вступления в силу правового акта: со дня, следующего за днем его официального опубликования.

1.4.Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

юридические лица и индивидуальные предприниматели осуществляющие деятельность по продаже алкогольной продукции на территории муниципального образования «Город Березники».

1.5.Контактная информация разработчика: Шаламова Вероника Анатольевна, консультант отдела по вопросам потребительского рынка и услугам управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства, 8(3424) 23-57-76,[shalamova\_va@berezniki.perm.ru](mailto:shalamova_va@berezniki.perm.ru)

2.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1.Формулировка проблемы и краткое ее описание:

На территории муниципального образования «Город Березники» расположены образовательные, медицинские организации, объекты спорта, монастырские, храмовые и иные культовые комплексы, к прилегающим территориям которых необходимо определить границы, в пределах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Нормативный правовой акт разработан в целях актуализации перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. В действующее постановление администрации города Березники от 20.06.2013 № 940 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» внесено 8 изменений, что сделало его трудно читаемым и сложным для восприятия.

2.2.Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение недостоверной информации, отраженной в действующих нормативных правовых актах, субъектам предпринимательской деятельности.

2.3.Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления.

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативных правовых актов находится в их компетенции.

2.4.Иная информация о проблеме отсутствует.

3.Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на определение органами местного самоуправления границ прилегающих к образовательным, медицинским организациям, объектам спорта, монастырским, храмовым и иным культовым комплексам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425.

3.2 Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей;

Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»,

Постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определения органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

4.Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Разработанный проект муниципального нормативного правового акта определяет:

- Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- содержит адресные ориентиры образовательных, медицинских организаций, объектов спорта, монастырских, храмовых и иных культовых комплексов, в границах которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- содержит схемы границ прилегающих территорий, вышеназванных объектов.

5.Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Не предполагается.

6.Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

принятие муниципального нормативного правового акта не повлечет дополнительных расходов (доходов).

7.Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

разработанный нормативный правовой акт в соответствии с федеральным и краевым законодательством вводит ограничения по продаже алкогольной продукции.

8.Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

Не получение лицензии на право розничной продажи алкогольной продукции в границах определенных проектом постановления.

9.Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия – опубликование муниципального правового акта в установленном порядке, доведение до сведения заинтересованных субъектов предпринимательской деятельности.

10.Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования – отсутствуют.

Начальник управления по вопросам

потребительского рынка и развитию

предпринимательства С.В.Воробьев