**Дайджест обучающих мероприятий от центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» на 23– 27 ноября 2020 года (все мероприятия проходят в онлайн-режиме)**

**Форум: «Самозанятые 2020: возможности и требования законодательства. Актуальные вопросы ведения бизнеса»**

Для кого организован форум:

- для тех, кто только хочет начать своё дело;

- для тех, кто уже имеет бизнес, но хочет его легализовать и не переплачивать налоги;

- для ИП без сотрудников, которые хотят снизить налоговую нагрузку.

Вас ждут**7 часов полезной рабочей информации**от ведущих спикеров и экспертов из области налогообложения, бизнеса и продвижения.

**Более 15 спикеров** соберутся на площадке онлайн-форума, чтобы поделиться своим опытом с аудиторией и рассказать про:

* особенности налога на профессиональный доход;
* совмещение НПД с другими специальными налоговыми режимами;
* финансовых аспектах деятельности;
* существующих и запланированных мерах поддержки для самозанятых;
* юридический аспект: регистрация, налоги, договоры, чеки;
* личный бренд и продвижение.

Ваши коллеги, уже зарегистрированные в качестве самозанятых, поделятся своим опытом ведения бизнеса с использованием нового специального налогового режима.

**Сайт форума** [www.самозанятые59.рф](http://www.xn--59-6kcazk8akg1ar2i3b.xn--p1ai/)

Дата проведения: 23 – 24 ноября2020 года. Начало в 11.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация <https://msppk.ru/events/samozanyatye-2020-vozmozhnosti-i-trebovaniya-zakonodatelstva-aktualnye-voprosy-vedeniya-biznesa/>

**Семинар «Франчайзинг – инновационная стратегия развития. Эффективные алгоритмы масштабирования бизнеса»**

Федеральный спикер и эксперт по франчайзингу расскажет об особенностях создания собственной франшизы и управления франчайзинговой сетью.

На семинаре будут раскрыты следующие темы:

* преимущества технологии франчайзинга для масштабирования бизнеса. Структура рынка российского франчайзинга;
* проектирование франшизы – главные моменты создания фундамента успеха франчайзинговой сети. Определение ценностей франшизы и франчайзинговых отношений;
* этапы создания франшизы;
* основные блоки документации франшизы и их контент. Баланс между необходимым и достаточным;
* коммуникации между франчайзером и франчайзи, их формализация в документах;
* кейсы типичных ошибок франчайзера.

У слушателей будет возможность задать все интересующие вопросы федеральному спикеру.

**Спикер семинара:**Мария Кизима - соучредитель компании «Франчайзинг-Интеллект», директор «Единого центра поддержки франчайзинга», спикер международных и российских форумов по франчайзингу (BUYBRAND, MOSCOW FRANCHISE FORUM, WORLD FRANCHISE FORUM, Крупнейшее в России и странах СНГ международное мероприятие по развитию сферы интеллектуальной собственности и LegalTech DISTANT&DIGITAL от IP АКАДЕМИИ & SKOLKOVO LEGALTECH, и др.).

Дата проведения: 23 ноября 2020 года. Начало в 15.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация<https://msppk.ru/events/franchayzing-innovatsionnaya-strategiya-razvitiya-effektivnye-algoritmy-masshtabirovaniya-biznesa/>

**Образовательная программа «Контрактная система в сфере закупок»**

Приглашаем вас на курс повышения квалификации по программе «Контрактная система в сфере закупок» (курс для поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

Как строить бизнес в нелегкие времена? Как удержаться «наплаву» во время кризиса? Эти вопросы актуальны для большинства представителей бизнес-сообщества.

На сегодняшний день в Закон о закупках № 44-ФЗ, регламентирующий порядок расходования порядка трети бюджетных расходов, внесены многочисленные изменения, в том числе непосредственно касающиеся бизнес-сообщества.

Как реализовать свое право и получить государственный и муниципальный заказ?

Высокопрофессиональные преподаватели с многолетними практическими навыками в сфере закупок помогут разобраться в хитросплетениях законодательства о закупках.

В ходе обучения вы узнаете:

* как найти нужную закупку;
* что надо знать для принятия решения об участии в закупке;
* чем отличаются корпоративные закупки от бюджетных;
* особенности участия в процедурах конкурса, аукциона, запроса котировок, запроса предложений, закупки у единственного поставщика и что важно знать, чтобы обойти конкурентов;
* в чем преимущества отдельным категориям лиц при участии в закупках;
* как грамотно подготовить заявку на участие в закупке в зависимости от способа закупки;
* как сформировать ценовое предложение при применении национального режима и какими документами подтвердить страну происхождения товара;
* как работает комиссия по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) и как подготовить жалобу на действия заказчиков при нарушении прав;
* какие последствия для поставщика при значительном снижении цены контракта;
* где взять деньги на обеспечение исполнения контракта и почему банки не кредитуют бизнес;
* что нужно знать о порядке заключения, исполнения и расторжения контракта;
* как не попасть в реестр недобросовестных поставщиков.

По итогам обучения выдается **удостоверение установленного образца\***

Спикеры-ведущие семинара:

* Хамидуллина Асия Рафаиловна - заместитель директора департамента деловой информации и консалтинга в сфере закупок Пермской ТПП.
* Санина Галина Викторовна - эксперт в сфере закупок департамента деловой информации и консалтинга в сфере закупок Пермской ТПП.
* Мачихина Татьяна Валерьевна - член Пермского отделения Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам».

**Расписание занятий:**

23.11 с 09.00 до 12.30;

24.11 с 10.00 до 14.00;

26.11-29.11 – самостоятельная работа;

30.11 с 10.00 до 14.10;

01.12 с 09.00 до 14.00.

\* **Обратите внимание,** что для прохождения курса повышения квалификации необходимо предоставить документ о высшем или среднем специальном образовании.

Даты проведения: 23 ноября – 1 декабря 2020 года. Начало в 9.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация <https://msppk.ru/events/kontraktnaya-sistema-v-sfere-zakupok/>

**Обучающая программа: «Школа предпринимательства»**

**«Школа предпринимательства»** – обучающая программа, разработанная АО «Корпорация МСП» совместно с российскими общественными организациями и высшими учебными заведениями, осуществляющими деятельность в области поддержки бизнеса.

Аудитория – действующие предприниматели (более 1 года), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Перми и Пермского края, а также их сотрудники.

**Цель** – обучение навыкам развития, расширения или перепрофилирования действующего бизнеса.

Основной задачей программы «Школа предпринимательства» является обучение действующих предпринимателей по наиболее актуальным для них темам с целью наращивания навыков по улучшению финансовых и производственных показателей бизнеса.

Программа «Школа предпринимательства» предназначена для людей, которые уже реализуют свой бизнес. В ней представлены инструменты, которые помогут предпринимателям проанализировать, выявить отклонения в используемых ими методах ведения бизнеса и помочь оптимизировать их деятельность.

Длительность обучения – 6 дней.

Даты проведения: 24, 25, 26, 27, 28 и 29 ноября 2020 г., с 10:00 – 14:00

Результат – анализ действующего направления бизнеса (компании) и разработка плана развития предприятия.

**Основные разделы программы:**

* анализ бизнеса (определение проблемных зон и пути решения);
* управление человеческими ресурсами (от найма до аутплейсмента);
* современные инструменты практического маркетинга для малого и среднего бизнеса;
* выбор стратегии развития компании;
* поиск партнеров для продвижения;
* инструменты финансового менеджмента в компании;

**Спикер:** Ежова Лариса Сергеевна – сертифицированный бизнес-тренер Корпорации МСП (Москва), психолог, предприниматель, старший преподаватель кафедры маркетинга ПГНИУ.

По завершению обучения участники «Школы предпринимательства» получат **сертификат** о прохождении программы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

Дата проведения:24 – 29 ноября 2020 года. Начало в 10.00. [Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](file:///C:\Users\skorobogatova.l\Downloads\Начало%20в%2017.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке)<https://msppk.ru/events/obuchayushchaya-programma-shkola-predprinimatelstva/>

**Семинар «Партнерские программы для увеличения продаж. Дружить выгодно»**

**Цель семинара:**помочь малому и среднему бизнесу грамотно провести аудит своего бизнеса, удержать продажи, вывести их на новый уровень и разработать грамотную маркетинговую программу для своего бизнеса.

**Программа семинара:**

* виды и формы партнерских программ;
* обмен опытом: внедряем инновации из других рынков и бизнесов;
* ищем способы сотрудничество и кроссмаркетинга;
* экспериментируем (пробуем новое, тестируем, набираемся опыта в управлении идеями);
* следим за трендами и строим долгосрочные партнерские связи.

**Спикер:**

* Пестов Денис Анатольевич, специалист по Брендингу и Инновационному маркетингу, Представитель Гильдии Маркетологов России в Перми, участник Российской Ассоциации специалистов и экспертов управления знаниями «KM Aльянс».

Дата проведения: 24 ноября 2020 года. Начало в 16.00. [Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](file:///C:\Users\skorobogatova.l\Downloads\Начало%20в%2017.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке)<https://msppk.ru/events/partnerskie-programmy-dlya-uvelicheniya-prodazh-druzhit-vygodno/>

**Пермский правовой форум: «Бизнес и право»**

**25-26 ноября** состоится **«Пермский правовой форум: «Бизнес и право»** – самое масштабное мероприятие для предпринимателей и юридического сообщества Пермского края в 2020 году.

Вас ждут **7 часов полезной рабочей информации** от ведущих спикеров и экспертов в области права и бизнеса.

**Более 15 спикеров -** представителей контрольно-надзорных органов, практикующих юристов и предпринимателей в формате диалога онлайн.

На форуме Вы узнаете:

* Как поменяется законодательство и правоприменение?
* Что важно знать о правовом поле в условиях коронавируса?
* Какие новшества будут в области банкротств, управления интеллектуальной собственностью, трудовыми ресурсами?
* Топ-5 самых значимых налоговых событиях грядущего 2021 года.

Пандемия и экономический спад стали серьезным испытанием для российского бизнеса и юристов, работающих с ним. Многие вопросы пришлось решать «с колес», многие — откладывать до лучших времен. Постепенное снятие ограничений в этом смысле становится не меньшим испытанием для правовых департаментов, чем этап входа в них.

Спикеры, программа, подробности на сайте: [www.право59.рф](http://www.xn--59-6kci4ddh.xn--p1ai/)

Дата проведения: 25 – 26 ноября 2020 года. Начало в 11.00. [Участие бесплатное. Форматпроведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](file:///C:\Users\skorobogatova.l\Downloads\Начало%20в%2017.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке)<https://msppk.ru/events/permskiy-pravovoy-forum-biznes-i-pravo/>

**Форум: «Digital-трансформация маркетинга: тренды, инструменты, кейсы»**

**27-28 ноября 2020 г**. пройдет крупный онлайн-форум **«Digital-трансформация маркетинга: тренды, инструменты, кейсы».**

С 11:00 до 17:30 в прямом эфире на форуме обсудим:

* Ключевые тренды маркетинга;
* Наиболее выигрышные стратегии в сфере развития бизнеса;
* Современные аналитические подходы;
* Новые технологии и будущее индустрии.

**Более 15 спикеров.** Крупнейшие компании-рекламодатели, маркетинговые и аналитические агентства и компании сферы digital обсудят рекламные бюджеты, цифровую революцию индустрии, расскажут, как привлечь внимание современного потребителя, а также ответят на вопросы зрителей.

Онлайн-форум является эффективным инструментом для знакомства с миром digital-маркетинга, интересными кейсами крупных компаний, а также обмена опытом с единомышленниками и партнерства с другими проектами-участниками.

В эпоху цифровой модернизации маркетинг быстро реагирует на смену тенденций. Рост e-commerce в 2020 году составил 44%, мировая интернет-аудитория увеличилась на 346 млн. пользователей. Захватила ли цифровизация маркетинг?

В современных реалиях критическую важность для бизнеса приобретает маркетинговая аналитика. Эксперты поделятся кейсами и подходами создания моделей оптимизации рекламных расходов (MMO), прогноза ценности клиентов (LTV) и их сегментации, расчета влияния онлайн рекламы на офлайн продажи (ROPO).

Спикеры, программа, подробности по ссылке: [www.маркетинг59.рф](http://www.xn--59-6kcmjsmon0ay.xn--p1ai/).

Дата проведения: 27 – 28 ноября 2020 года. Начало в 11.00. [Участие бесплатное. Форматпроведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](file:///C:\Users\skorobogatova.l\Downloads\Начало%20в%2017.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке)<https://msppk.ru/events/digital-transformatsiya-marketinga-trendy-instrumenty-keysy/>