**Дайджест обучающих мероприятий от центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» на 6 - 9 октября 2020 года (все мероприятия проходят в онлайн-режиме)**

**Тренинг «Управление репутацией личного и корпоративного брендов»**

В программе:

* Взаимосвязь прибыли бренда и медийностибренд – персоны;
* Как мотивировать аудиторию создавать контент про бренд;
* Работа с негативом в сети;
* Борьба за позитивные упоминания о персоне;
* Путь между стартапером и номером 1 в отрасли;
* Как и где получить публикации при ограниченном бюджете.

Спикер: Прохоров Никита, г. Москва, руководитель проекта ReputationLab, Соучредитель и заместитель генерального директора «Сидорин Лаб».

Дата проведения: 6 октября 2020 года. Начало в 18.30. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация <https://msppk.ru/events/upravlenie-reputatsiey-lichnogo-i-korporativnogo-brendov/>.

**Образовательный курс «Продающие тексты для бизнеса»**

8 онлайн-практикумов по 2 часа, разбор домашних заданий, чат с экспертом, доступ к базе знаний! Даты проведения семинаров в рамках курса: 6, 8, 12, 13, 15, 20, 22, 26 октября 2020 г., начало в 19:00.

Темы семинаров:

6 октября - «Тексты для социальных сетей»;

8 октября - «Язык постов для социальных сетей»;

12 октября - «Эффективные тексты для социальных сетей» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-effektivnye-teksty-dlya-sotsialnykh-setey/);

13 октября - «Как составлять контент-план для социальных сетей» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-kak-sostavlyat-kontent-plan-dlya-sotsialnykh-setey/);

15 октября - «Создание коммерческого предложения» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-sozdanie-kommercheskogo-predlozheniya/);

20 октября - «Виды коммерческих предложений и в чем различия» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-vidy-kommercheskikh-predlozheniy-i-v-chem-ikh-razlichiya/);

22 октября «Эффективные e-mail рассылки и переписки в мессенджерах» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-effektivnye-e-mail-rassylki-i-perepiski-v-messendzherakh/);

26 октября - «Как написать хорошее конверсионное письмо и цепочку писем?» (ссылка для регистрации: https://msppk.ru/events/prodayushchie-teksty-dlya-biznesa-kak-napisat-khoroshee-konversionnoe-pismo/).

Какой результат вы получите:

- освоите навык копирайтинга для бизнеса и научитесь писать тексты для разных аудиторий;

- создавать увлекательный и полезный контент;

- поймете, какие в тексте существуют форматы;

- научитесь подбирать иллюстрации к тексту, шрифты для разных проектов;

- узнаете, как оценивать результаты ваших текстов.

Даты проведения: 6 - 26 октября 2020 года.

[Начало в 19.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.](Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.Открыта регистрация по ссылке)

**Час с экспертом «Перспектива участия в государственных закупках для предпринимателей»**

Эта встреча будет полезна тем предпринимателям, которым интересна тема государственных закупок, нужна новая профессия, есть стремление прибыльно работать из дома.

В программе:

* Малые закупки с единственным поставщиком;
* Электронные магазины;
* Национальный режим;
* Первые шаги для выхода на торги.

Проведет встречу и ответит на все ваши вопросы Лариса Пахомова, тренер федерального уровня, эксперт по правовому сопровождению бизнеса, практикующий юрист.

Дата проведения: 7 октября 2020 года. [Начало в 12.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](Начало%20в%2012.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке): <https://msppk.ru/events/perspektiva-uchastiya-v-gosudarstvennykh-zakupkakh-dlya-predprinimateley/>.

**Онлайн - семинар «Практическое применение закона «О защите прав потребителей» в интересах предпринимателей»**

В программе:

1. Требования Закона РФ «О защите прав потребителей» и практика его применения:

* Предоставление потребителю информации о приобретаемых им товарах/работах/услугах;
* Продажа товара потребителям;
* Выполнение работ/оказание услуг потребителям;
* Потребительский экстремизм;
* Претензионное общение с потребителем/досудебное разбирательство/предотвращение судебных споров.

2. Контролирующие органы в области защиты прав потребителей.

Спикер: Красильникова Светлана Владимировна, эксперт в области государственных закупок и правового сопровождения бизнеса, дипломированный юрист.

Дата проведения: 9 октября 2020 года. [Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](Начало%20в%2010.00.%20Участие%20бесплатное.%20Формат%20проведения%20–%20онлайн.%20Открыта%20регистрация%20по%20ссылке): <https://msppk.ru/events/prakticheskoe-primenenie-zakona-o-zashchite-prav-potrebiteley-v-interesakh-predprinimateley/>.