

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт)

«Об утверждении Сборника паспортов унифицированных рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта со дня, следующего за днем его официального опубликования в печатном издании;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел. 8(3424) 235784, vohmina_ev@berezniki.perm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

в настоящее время нормативное регулирование муниципального образования «Город Березники» не в полной мере соответствует постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Концепцией определено утверждение правовым актом Администрации города Березники Сборника паспортов унифицированных рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка

доведение недостоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции;

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

Проект правового нормативного акта направлен на урегулирование вопросов по унификации рекламных конструкций, технических требований к видам рекламных конструкций, допустимых к размещению и эксплуатации на территории муниципального образования «Город Березники», в соответствии с действующим законодательством;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.05.2019 № 567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Разработанный проект правового нормативного акта содержит: основные понятия, типы, виды и группы рекламных конструкций, габаритные размеры, основные цвета декоративного обрамления конструкции и опорной стойки, возможные технологии смены изображений на информационном поле и варианты подсветок, а также графическое приложение вариантов возможного дизайна рекламных конструкций.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

принятие муниципального нормативного правового акта не повлечёт дополнительных расходов (доходов).

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

разработанный нормативный правовой акт в соответствии с законодательством определяет новые ограничения, в части технических требований к видам рекламных конструкций, допустимых к размещению и эксплуатацию на территории муниципального образования «Город Березники», которые предполагается возложить на потенциальных субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных и (или) осуществляющих деятельность в сфере размещения и эксплуатации рекламных конструкций.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования

отсутствуют;

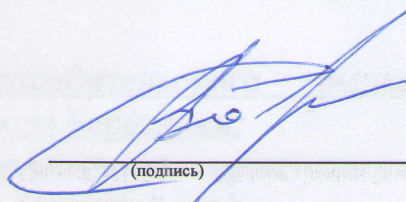
9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования

организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства



/ С.В.Воробьев /
(ФИО (последнее при наличии))

1.1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

1.2. Контактная информация разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

1.3. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

1.4. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

1.6. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

1.7. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

2.4. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.5. Контактная информация разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

2.6. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

2.7. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО, последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)