**Дайджест обучающих мероприятий от центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес» на 23 - 25 сентября2020 года**

**(все мероприятия проходят в онлайн-режиме)**

**Тренинг «Азбука предпринимателя»**

У вас есть бизнес-идея, но не хватает предпринимательских навыков и знаний? Тогда образовательный тренинг «Азбука предпринимателя» точно для вас! На тренинге вы повысите уровень предпринимательской грамотности, разработаете бизнес-план вашего проекта и сделаете первые шаги в запуске нового дела.

Программа мероприятия:

* Выбор организационно-правовых форм бизнеса, процедура государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя;
* Содержание и основные функции бизнес-плана;
* Общая концепция маркетингового плана. Продукт. Цена. Месторасположение. Продвижение;
* Планирование производственного процесса. Обсуждение. Рассмотрение примеров;
* Определение суммы необходимого стартового капитала, возможные источники для открытия бизнеса;
* Разработка плана действия для начала собственного бизнеса;
* Тесты. Практические задания. Итоги сессий.

Спикер: Красильникова Светлана Владимировна, эксперт в области государственных закупок и правового сопровождения бизнеса, дипломированный юрист.

Дата проведения: 23-29сентября 2020 года. Начало в 19.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация <https://msppk.ru/events/azbuka-predprinimatelya-/>

**Онлайн круглый стол «Продажи и маркетинг»**

В программе:

* Продажи и маркетинг: самое время их подружить;
* Сила доверия в бизнесе;
* Что сейчас волнует маркетологов из бизнеса: боли, сложности, возможности;
* Планирование продаж в ситуации неопределенности;
* Работа с возражениями клиента;
* 18+ грамотных реакций на «Нет денег»;
* Тест для диагностики продавца;
* Маркетинговые идеи + осенние тренды маркетинга и продаж.

Спикеры:

1. Черновалова Галина Алексеевна, сертифицированный тренер, бизнес-технолог, научный сотрудник ПНИПУ, руководитель направления «Корпоративный тайм-менеджмент» ГАОО «ИПК РМЦПК», преподаватель программы МВА и Президентской программы
2. Пестов Денис Анатольевич, специалист по брендингу и инновационному маркетингу, представитель Гильдии Маркетологов России в Перми, участник Российской ассоциации специалистов и экспертов управления знаниями «KM Aльянс»

В работе круглого стола также примут участие:

* Воликова Юлия, г. Москва. Предприниматель-новатор, основатель эко-системы для маркетологов exeDrive . Тема: Что сейчас волнует российских маркетологов, Наиболее частые запросы в маркетинговом сообществе и решения давшие результат;
* Александр Шперлинг-Сафонов. г. Берлин\г. Москва. Эксперт в области электронной коммерции, маркетинга и аналитики. Предприниматель с 17 летним стажем. Управлял интернет магазином входившим в ТОП-100 Российского рынка электронной торговли. Тема: Организация партнерских и кросс-продаж с использованием инструментов Е-Сommerce. С примерами и цифрами;
* Дмитрий Норка.г. Москва. Президент международной ассоциации профессионалов продаж. Эксперт по командному и организационному доверию. Директор Школы экспертных продаж. (По некоторым версиям тренер №1 в продажах на территории СНГ). Тема: Сила доверия в бизнесе.

Дата проведения: 24 сентября 2020 года.

[Начало в 15.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн.](%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%BE%20%D0%B2%2010.00.%20%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5.%20%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%E2%80%93%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD.%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5) Открыта регистрация на сайте <https://msppk.ru/events/prodazhi-i-marketing/>

**Образовательная программа «Франчайзинг от А до Я»**

Цель программы – расширить компетенции предпринимателей в сфере франчайзинговых отношений как эффективного финансового инструмента.

Программа позволит овладеть знаниями по разработке и продвижению франшизы, понять сущность франчайзинговых отношений и подходов к их организации. Для тех, кто не планирует приобретать франшизу или создавать собственную, программа будет полезна с точки зрения организации и контроля бизнес-процессов.

Дата проведения: 25 сентября– 21 октября 2020 года.[Начало в 10.00. Участие бесплатное. Формат проведения – онлайн. Открыта регистрация по ссылке](%D0%9D%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%BE%20%D0%B2%2010.00.%20%D0%A3%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%B1%D0%B5%D1%81%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5.%20%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%E2%80%93%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD.%20%D0%9E%D1%82%D0%BA%D1%80%D1%8B%D1%82%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BA%D0%B5)<https://msppk.ru/events/franchayzing-ot-a-do-ya/>