



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БЕРЕЗНИКИ»
ПЕРМСКОГО КРАЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

...29.03.2022 № 01-02-496...

**Об утверждении Перечня
товарных рынков
для содействия
развитию конкуренции
в муниципальном
образовании «Город
Березники» Пермского края
и Плана мероприятий
(«дорожной карты»)
по содействию развитию
конкуренции
в муниципальном
образовании
«Город Березники»
Пермского края
на период до 2025 года**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», указом губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением губернатора Пермского края от 29.12.2021 № 333-р «Об утверждении Перечня товарных рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Пермском крае на 2022-2025 годы», подпунктом 6.1.4 пункта 6 протокола заседания Совета глав муниципальных районов, муниципальных и городских округов от 28.12.2021 № 12

администрация города Березники ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края (далее - Перечень);

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию



развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края на период до 2025 года (далее - План мероприятий).

2. Признать утратившим силу постановление администрации города от 31.12.2019 № 3330 «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники» и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Березники».

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Воробьева С.В.

И.о. главы города Березники –
главы администрации
города Березники



О.И.Баженова



УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации города

от 29.03.2022 № 01-02-496

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия развитию конкуренции
в муниципальном образовании «Город Березники»
Пермского края

№ п/п	Наименование товарного рынка (сферы)	Ответственные исполнители
1	2	3
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление городского хозяйства администрации города
2.	Сфера наружной рекламы	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
3.	Рынок нестационарной торговли	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
4.	Рынок ритуальных услуг	Управление благоустройства администрации города Березники



УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации города

от 29.03.2022 № 01-02-496

ПЛАН
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании «Город Березники» Пермского края на период до 2025 года

I. Мероприятия, осуществляемые на товарных рынках
муниципального образования «Город Березники» Пермского края

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2022 (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок							
	Исходная фактическая информация: Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (далее – услуги по перевозке пассажиров) характеризуется регулярными обращениями в Управление Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю и суды со стороны частных перевозчиков в целях обжалования результатов и условий аукционов и конкурсов на осуществление услуг по перевозке пассажиров. В целях создания равных конкурентных условий и приведения рынка оказания услуг по перевозке пассажиров в соответствие с нормами Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Администрацией города Березники в 2022 году запланирован перевод большей части маршрутов сети городского пассажирского транспорта общего пользования в разряд маршрутов по регулируемым тарифам							
	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	70	70	60	60	60	Определение потребности населения муниципального образования «Город Березники» Пермского края	Управление городского хозяйства администрации города



№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2022 (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %						в пассажирских перевозках, изучение интенсивности пассажиропотока, анализ существующей маршрутной сети	
1.2.	Сфера наружной рекламы							
	Исходная фактическая информация: На территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края (далее – муниципальное образование) действуют 4 405 субъектов предпринимательской деятельности. В сфере наружной рекламы деятельность осуществляют 35 организаций частной формы собственности. За 2021 год на рынке наружной рекламы открылась 1 новая организация. Экономическим барьером входа на рынок наружной рекламы является высокая стоимость оборудования для изготовления элементов наружной рекламы. В действующую Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», утвержденную постановлением администрации города от 19.02.2019 № 477, включено 87 рекламных конструкций следующего вида: сити-борд – 48 шт., сити-формат – 11 шт., пиляр – 9 шт., рекламный щит – 15 шт., светодиодный экран – 2 шт., настенное панно – 1 шт, стела – 1 шт. На земельных участках, находящихся в частной собственности, находится 31 рекламная конструкция следующего вида: сити-борд – 23 шт., сити-формат – 2 шт., рекламный щит – 4 шт., светодиодный экран – 1 шт., стела – 1 шт. На 01.01.2022 выдано 182 разрешения на установку и эксплуатацию отдельно стоящих и присоединенных рекламных конструкций следующих видов: сити-борд – 38 шт., сити-формат – 4 шт., пиляр – 4 шт., рекламный щит – 15 шт., стела – 1 шт., светодиодный экран – 2 шт., настенное панно – 64 шт., панель-кронштейн – 1 шт., электронное табло – 23 шт., лайт-бокс – 29 шт., медиафасад – 1 шт.							
	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	100	Проведение консультирования субъектов малого и среднего предпринимательства по исполнению и применению действующего законодательства Российской Федерации	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2022 (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							в сфере наружной рекламы	
1.3.	Рынок нестационарной торговли							
	Исходная фактическая информация: Одной из главных задач является развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, в том числе организация нестационарной торговли, содействие реализации продукции местных и краевых товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства, а также размещение нестационарных торговых объектов, предусмотренных Схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Березники» Пермского края: текстовая и графическая части, утвержденной постановлением администрации города от 04.09.2018 № 2173 (далее – Схема)							
	Количество адресных ориентиров, включенных в Схему, ед.	71	71	71	71	71	Развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, обеспечение шаговой доступности объектов потребительского рынка, содействие в реализации хозяйствующими субъектами социально-значимых продовольственных товаров	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
	Размещение торговых прилавков для уличной торговли для реализации продукции местных и краевых товаропроизводителей и граждан, ведущих крестьянские	100	100	100	100	100	Развитие многоформатной торговли на территории муниципального образования, обеспечение шаговой доступности	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города, Управление благоустройства администрации города Березники,

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2022 (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(фермерские), личные подсобные хозяйства (%)						объектов потребительского рынка, содействие в реализации хозяйствующими субъектами социально-значимых продовольственных товаров	Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники»
1.4.	<p>Рынок ритуальных услуг</p> <p>Исходная фактическая информация: Согласно пункту 23 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения городских округов. Местами захоронения в муниципальном образовании являются 14 кладбищ, общей площадью 183,3 га, в том числе в г. Березники – 1 ед., Усольском территориальном отделе - 2 ед., Орлинском территориальном отделе – 2 ед., Романовском территориальном отделе – 1 ед., Пыскорском территориальном отделе – 5 ед., Березовском территориальном отделе – 4 ед., Троицком территориальном отделе – 1 ед. Крематории и колумбарии на территории муниципального образования отсутствуют. Сохраняется тенденция развития данного рынка, что способствует качественному улучшению его структуры. На потребительском рынке представлены 5 субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих ритуальные услуги населению муниципального образования. Специализированной службой по вопросам похоронного дела, в том числе в сфере гарантированного осуществления погребения умершего, организации содержания мест захоронения (кладбищ), является Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники». Стоимость услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, утверждается муниципальным нормативным правовым актом Администрации города Березники. Анализ результатов мониторинга товарного рынка: сфера ритуальных услуг на территории муниципального образования характеризуется средним темпом развития. Проблемные вопросы: отсутствие на территории муниципального образования свободных площадей для захоронения; недостаточное обеспечение прозрачности деятельности участников рынка и низкая информированность населения об услугах. Методы решения: строительство на территории муниципального образования нового кладбища; формирование и актуализация реестра специализированных служб, организаций, независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальных предпринимателей, оказывающих ритуальные услуги населению муниципального образования</p>							

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01.01.2022 (факт)	Целевые значения ключевого показателя				Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01.01.2023	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2026		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	100	100	100	100	100	Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере ритуальных услуг, включая анализ состояния обеспечения населения муниципального образования данным видом услуг	Управление благоустройства администрации города Березники

II. Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
2.1.	Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере перевозки пассажиров			
2.1.1.	Проведение конкурентных процедур в соответствии с нормами Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по отбору перевозчиков на осуществление регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100 % регулярных перевозок по регулируемым тарифам на муниципальных маршрутах регулярных перевозок осуществляется в конкурентной среде	в течение 2022 года	Управление городского хозяйства администрации города
2.1.2.	Проведение открытых конкурсов на право осуществления перевозок по нерегулируемым тарифам	100 % регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на муниципальных маршрутах	в течение 2022 года	Управление городского хозяйства администрации города



№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	регулярных перевозок осуществляется в конкурентной среде		
2.2.	Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы			
2.2.1.	Снижение сроков предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения»	Срок предоставления муниципальной услуги (решения о выдаче (об отказе в выдаче) разрешения) не должен превышать 12 рабочих дней с момента регистрации заявления и документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги. Срок предоставления муниципальной услуги (решения об аннулировании разрешения) не должен превышать 7 рабочих дней со дня регистрации заявления и документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги	2022-2025 годы	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
2.2.2.	Приведение муниципальных нормативных правовых актов Администрации города Березники в соответствие с постановлением Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»	Наличие актуализированной Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»	2022-2025 годы	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
2.2.3.	Проведение аукционов в электронной форме на право заключения договоров	Заключение договоров на установку и эксплуатацию	2022-2025 годы	Управление по вопросам потребительского рынка



№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
	на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена	рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Проведение аукционов не менее чем по трем рекламным конструкциям в год		и развитию предпринимательства администрации города
2.2.4.	Выдача предписания о демонтаже незаконно (самовольно) размещенных рекламных конструкций на территории муниципального образования	Предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка	2022-2025 годы	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
2.2.5.	Актуализация на официальном сайте Администрации города Березники перечня нормативных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	Повышение уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги в сфере наружной рекламы	2022-2025 годы	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
2.3.	Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере нестационарной торговли			
2.3.1.	Рассмотрение обращений по включению в действующую Схему новых адресных ориентиров для размещения нестационарных торговых объектов	Увеличение количества объектов потребительского рынка, обеспечение шаговой доступности торговых точек для приобретения товаров первой необходимости	постоянно	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города
2.3.2.	Содержание и обновление торговых прилавков для реализации сельскохозяйственной продукции	Приведение внешнего вида торговых прилавков в надлежащее эстетическое состояние	постоянно	Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города, Управление благоустройства администрации города



№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок реализации	Ответственный исполнитель (соисполнитель) мероприятия
1	2	3	4	5
				Березники, Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники»
2.4.	Содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере ритуальных услуг			
2.4.1.	Проведение конкурентных процедур в соответствии с нормами Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по отбору исполнителя работ по оказанию гарантированного перечня услуг по погребению, в том числе невостребованных трупов на территории муниципального образования	100 % выполняемых работ по оказанию гарантированного перечня услуг по погребению, в том числе невостребованных трупов	ежегодно	Управление благоустройства администрации города Березники, Муниципальное казенное учреждение «Служба благоустройства г. Березники»
2.4.2.	Формирование и актуализация реестра специализированных служб по вопросам похоронного дела на официальном сайте Администрации города Березники, специализированного раздела (вкладок) «Ритуальные услуги» с целью широкого информирования граждан об услугах	Создание условий для рынка ритуальных услуг по организации похорон и установке надмогильных сооружений	ежегодно	Управление благоустройства администрации города Березники

