

ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ 2019



19-20 НОЯБРЯ

НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

www.retailweek.ru



О ДНЯХ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ



ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:

19-20 ноября



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Парк Инн от Рэдиссон Пулковская,
площадь Победы, д. 1, г. Санкт-Петербург

Форум [«Дни ритейла на Неве»](#) откроет цикл мероприятий, завершающихся ежегодным международным форумом бизнеса и власти [«Неделя Российского Ритейла»](#).

Мероприятие в северной столице соберет представителей отрасли, власти и экспертов. Они поговорят о трендах ритейла, познакомятся с новыми технологиями, поделятся опытом, а также обсудят сотрудничество.

Среди главных тем встреч – мультиформатность розницы, новые каналы продаж, управление персоналом, цифровизация торговли и перспективы стрит-ритейла. Отдельное внимание уделяют новым подходам к созданию и продвижению брендов.



ОРГАНИЗАТОРЫ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



АССОЦИАЦИЯ КОМПАНИЙ
РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



Ассоциация
Малоформатной Торговли



НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
СОЮЗ ВИНОГРАДАРЕЙ
И ВИНОДЕЛОВ РОССИИ



ПРОГРАММА



Одним из главных событий форума станет конгресс «Дни российских вин», посвященный одноименной акции. Ее цель — привлечь внимание к винам, полностью произведенным из российского винограда.

В рамках конгресса пройдет выставка продукции виноделов, инновационная винотека, мастер-классы и дегустация.

Участники познакомятся с лучшими практиками отечественного виноделия и перспективными методами продвижения товара.



Пленарное заседание с ведущими игроками розничного бизнеса северо-запада России.



Тематические сессии по маркетингу, IT, категорийному менеджменту, цифровой трансформации и другие.



Конгресс «Дни российских вин».



Центр переговоров Wine retail.



Цикл образовательных мероприятий для бизнеса «Академия РАЭРР».

ПЯТЬ ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



1

Встреча лицом
к лицу власти
и бизнеса.

2

Площадка, где
можно обсудить
проблемы бизнеса
и обменяться
опытом.

3

Новые деловые
контакты и договоры
о сотрудничестве.

4

Обзор новейших
трендов в ритейле.

5

Возможность заявить
о себе на рынке.

ДНИ РОССИЙСКИХ ВИН

Акция инициирована Министерством промышленности и торговли и Министерством сельского хозяйства России. Мероприятие проводится дважды в год. Оно направлено на популяризацию вин, сделанных из отечественного винограда. В акции уже приняли участие 66 крупных торговых сетей и ресторанов. Одноименный конгресс призван повысить эффективность акции.

В ПРОГРАММЕ



Пленарное заседание с участием производителей отечественного вина, байеров торговых сетей и винных экспертов.



Выставка продукции виноделен.



Инновационная винотека: передовые решения по хранению, реализации и продвижению вина.



Обучающие семинары и дегустации.



УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ДНЯХ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ – ЭТО:



Полезные деловые
контакты.



Знакомство с новыми
клиентами.



Эффектное представление
бренда потребителю.





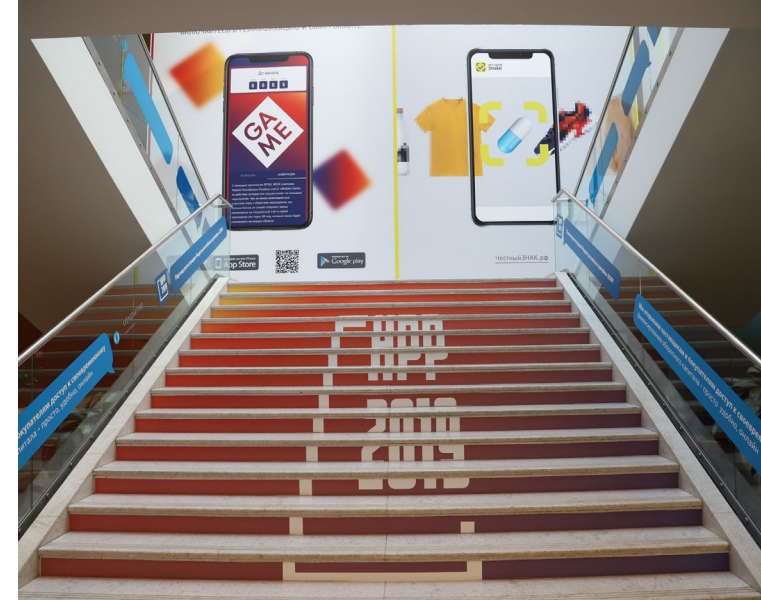
Оценка качества товара
или услуги, возможность
получить обратную связь о
продукте и собрать данные
о целевой аудитории.



РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

На форуме «Дни ритейла на Неве» можно использовать следующие возможности для рекламного продвижения бренда или услуги:

-  **Индивидуальный стенд** с продукцией компании;
-  Вложение рекламной продукции компании в пакет/портфель участников;
-  Трансляция рекламного видеоролика на главном экране перед началом пленарного заседания;
-  Предоставление помещения для проведения личных переговоров;
-  Размещение **рекламы компании** в пространстве форума;
-  Другие индивидуальные предложения.



РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДНИ РИТЕЙЛА

В течение 2020 года планируется проведение региональных мероприятий в формате mini Неделя Российского Ритейла в Северо-Западном, Южном, Приволжском, Уральском, Сибирском, Дальневосточном федеральных округах.

МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ



КРАСНОДАР
ФЕВРАЛЬ



НОВОСИБИРСК
МАРТ



КАЗАНЬ
АПРЕЛЬ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
НОЯБРЬ

О НЕДЕЛЕ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Неделя Российского Ритейла – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла. Прошедший в 2019 году V юбилейный форум собрал более 6500 участников, представляющих федеральный и региональный онлайн и офлайн ритейл, органы власти в сфере потребительского рынка, поставщиков услуг и потребительской продукции.

БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ WWW.RETAILWEEK.RU



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



6 000+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS



80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS



500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS



600+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS



23

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS



170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

2018

6 500+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

650+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

2019

7 000+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

100+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

700+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

200+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

2020*

* прогноз организаторов

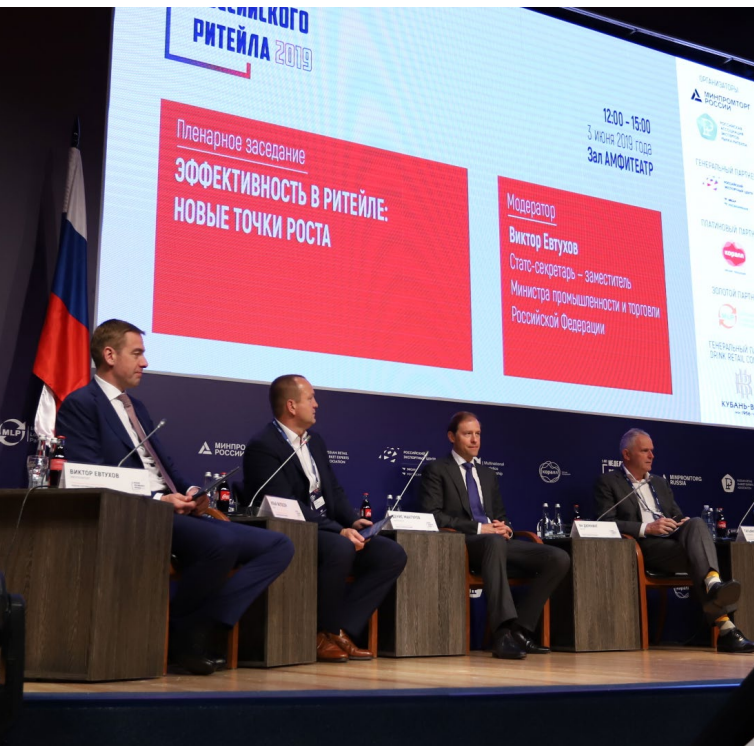
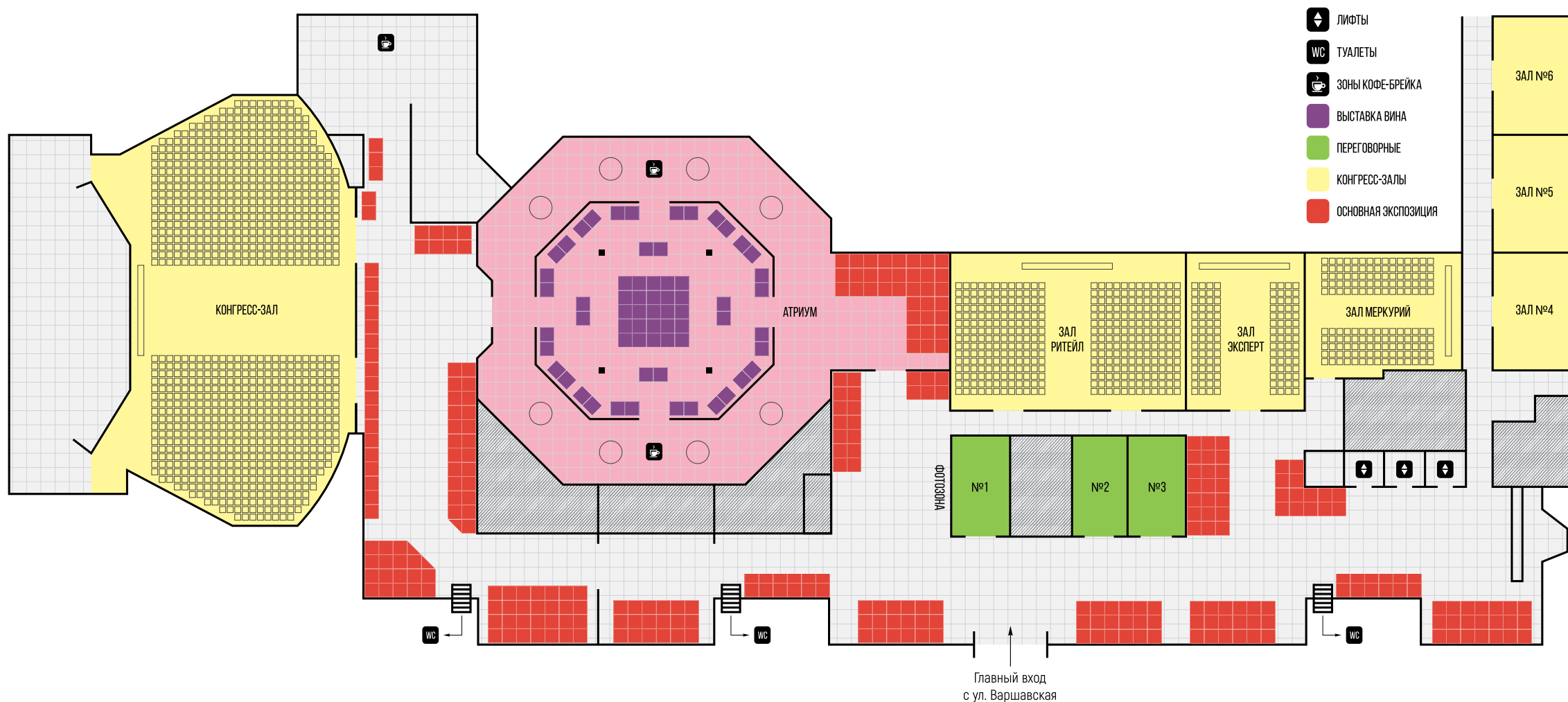




СХЕМА ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА НА НЕВЕ 2019»



КОНТАКТЫ

www.retaildays.ru

+7 (495) 924 02 80

info@retailevent.ru

г. Москва, 5-я улица Ямского Поля,
д. 7, корп. 2, оф. 2201

