

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления г. Березники (далее – правовой акт):

«О внесении изменений в постановление администрации города от 01.06.2015 № 957 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

с даты опубликования в официальном печатном издании;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты):

Вохмина Екатерина Васильевна, заведующий сектором по наружной рекламе управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел. 8 (3424) 235784, vozhmina_ev@berezniki.perm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

В настоящее время нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» не соответствует Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральному закону от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 №

1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Доведение не достоверной информации, отраженной в действующем нормативно-правовом акте, физическим лицам, субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции;

2.4. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

приведение муниципального нормативно-правового акта в соответствии с действующим законодательством;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральный закон от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Решение Березниковской городской Думы от 27.03.2019 № 567 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

Постановлением администрации города Березники от 19.02.2019 № 477 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

в целях актуализации муниципального нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 27.10.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»,

Постановления Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разработан Проект «О внесении изменений в постановление администрации города от 01.06.2015 № 957 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: не предполагается.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: не требуется.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

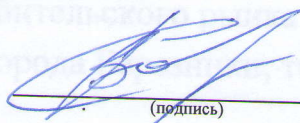
8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования: отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства



/ С.В. Воробьев /
(ФИО(последнее при наличии))