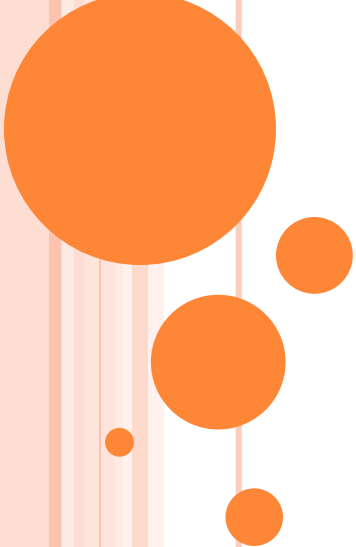


КОНЦЕПЦИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД БЕРЕЗНИКИ»



Докладчик: Македонова Анастасия Александровна
заведующий сектором по наружной рекламе
управления по вопросам потребительского рынка
и развитию предпринимательства администрации
города Березники

НОРМАТИВНАЯ БАЗА

- Федеральный закон от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе»
- Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 №1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе».
- Решение БГД №567 от 27.03.2019 «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»
- Постановление администрации города Березники от 19.02.2019 №477 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»
- Постановление администрации города Березники от 19.12.2018 №3092 «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»



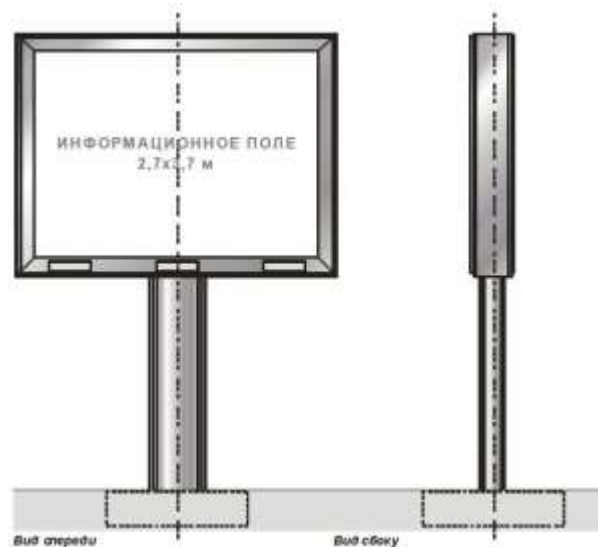
ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- Светодиодный экран
- Рекламный щит
- Сити-борд
- Сити-формат
- Пиллар
- Брандмауэр
(настенное панно)



ГРУППЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- Рекламные конструкции малого формата (до 4,5 кв.м)
- Рекламные конструкции среднего формата (4,5-10 кв.м)
- Рекламные конструкции крупного формата (10-18 кв.м)



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

- Соблюдение требований технического регламента, ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», безопасности граждан, сохранности зданий, имущества третьих лиц
- Единые требования к внешнему виду, цветовому решению, наличие маркировки
- Наличие подсветки
- Сохранение архитектурного облика застройки, соблюдение упорядоченности расположения РК



НЕ ДОПУСКАЕТСЯ:

- установка на главных фасадах зданий настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление
- размещение рекламных конструкций, закрывающих знаки адресации (уличные аншлаги)
- установка рекламных конструкций с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада
- установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений;
- установка рекламных конструкций на ограждениях балконов и лоджий зданий, в оконных и дверных проемах, на эркерах, перилах;
- размещение рекламных конструкций на ограждениях парков, скверов, территорий учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, а также на ограждениях территорий промышленных предприятий;



УСЛОВНОЕ ЗОНИРОВАНИЕ

1. Зона объектов культурного значения и мемориальных комплексов

➤ *РК малого и среднего формата не ближе 50м*

2. Зона открытых городских пространств

➤ *РК малого и среднего формата, медиафасады*

3. Зона общественной и жилой застройки

➤ *РК малого и среднего формата, медиафасады*

4. Зона коммунально-промышленных объектов

➤ *все виды РК*

5. Рекреационные зоны

➤ *РК малого формата, РК индивидуального проектирования*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

