



**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ СРЕДИ УЧРЕЖДЕНИЙ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД БЕРЕЗНИКИ»
«ЭКОИМИДЖ - 2019»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс среди предприятий, учреждений и организаций города Березники «ЭКОИМИДЖ – 2019» (далее - Конкурс) приурочен к проведению Всероссийской Акции «Дни защиты от экологической опасности».

1.2. Организатор Конкурса – управление по охране окружающей среды и природопользованию администрации города Березники.

1.3. Сроки проведения Конкурса: май-ноябрь 2019г.

1.4. Место проведения: муниципальное образование «Город Березники».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса – активизация деятельности учреждений, предприятий и организаций всех форм собственности муниципального образования «Город Березники» в сфере охраны окружающей среды.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение внимания руководителей учреждений, предприятий, организаций к вопросам важности участия воспитанников, учащихся и сотрудников в экологических социально ориентированных практических мероприятиях.

2.2.2. Привлечение внимания руководителей учреждений, предприятий и организаций к необходимости распространения среди воспитанников, учащихся и сотрудников знаний в области здорового и экологически ориентированного образа жизни.

2.2.3. Совершенствование системы оказания спонсорской помощи некоммерческим проектам, направленным на экологическое воспитание и улучшение экологической обстановки в муниципальном образовании «Город Березники».

2.2.4. Выявление и транслирование наилучшего опыта организации экологических мероприятий на территории муниципального образования «Город Березники».

2.2.5. Распространение положительного опыта работы предприятий, организаций, учреждений по вопросам взаимодействия с обществом в области охраны окружающей среды.

2.2.6. Стимулирование к отдельному сбору мусора (коммунальных отходов).

3. Условия участия

3.1. В Конкурсе предусматривается участие учреждений образования (детские сады, школы, учреждения дополнительного образования, техникумы, колледжи, вузы и т.п.) и культуры (дворцы, библиотеки, музеи и др.), СМИ, общественных организаций, экологических некоммерческих организаций, коммерческих предприятий и организаций всех форм собственности, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования «Город Березники».

3.2. Участие в Конкурсе является бесплатным.

3.3. Для участия необходимо направить в управление по охране окружающей среды и природопользованию в срок до 15 октября 2019 года конкурсные материалы, включающие в себя:

3.3.1. заявку на участие в Конкурсе (Приложение № 1);

3.3.2. отчетная форма - «Результаты деятельности» (Приложение № 2 - для коммерческих предприятий и организаций, Приложение № 3 - для учреждений образования, культуры, СМИ, общественных организаций, экологических некоммерческих организаций);

3.3.3. К конкурсным материалам могут прилагаться видеоматериалы, наглядные материалы, печатные материалы – фотографии, плакаты, листовки, публикации в СМИ, распоряжения, приказы и иная документация, отражающая природоохранную деятельность – не более 20 листов.

3.3.4. Конкурсные материалы можно направить в электронном виде по электронному адресу: erahtina_e@berezniki.perm.ru или в печатном виде по адресу: г.Березники, ул. Пятилетки, 53, каб. 3. Телефон для справок: 8 (3424) 23-56-00, 23-59-71. Контактное лицо: главный специалист отдела охраны окружающей среды управления по охране окружающей среды и природопользованию - Ерахтина Евгения Николаевна.

3.4. Участие в Конкурсе означает согласие автора фото-, видеоматериалов на использование его работ Организатором неограниченное время с соблюдением авторских прав при публикации материалов в средствах массовой информации в целях популяризации Конкурса и пропаганды достижений Организации, а также в отчетных документах без выплаты авторского вознаграждения и без дополнительного разрешения автора.

4. Координатор Конкурса и Конкурсная комиссия

4.1. Координаторы Конкурса – **Ерахтина Евгения Николаевна, Чуприянова Вероника Сергеевна, тел. 8(3424) 23-56-00, 23-59-71.**

4.2. Полномочия координатора Конкурса:

- информирование общественности, потенциальных участников Конкурса, работа со СМИ;
- прием конкурсных материалов от участников Конкурса;
- консультирование участников;
- ведение протоколов заседаний Конкурсной комиссии;
- организация подведения итогов и Церемонии награждения участников Конкурса.

4.3. Конкурсная комиссия в количестве 5 человек формируется из представителей управления по охране окружающей среды и природопользованию, отдела пресс-службы управления по связям с общественностью и вопросам внутренней политики администрации г. Березники.

4.4. Полномочия членов Конкурсной комиссии:

- Участие в заседаниях Конкурсной комиссии по оценке результатов участников Конкурса, определение победителей Конкурса, присуждение наград;
- Участие в сопутствующих мероприятиях Конкурса (Церемония награждения победителей и участников Конкурса, комментирование значения Конкурса, его итогов в СМИ).

5. Условия проведения

5.1. Этапы Конкурса:

5.1.1. Информирование потенциальных участников Конкурса: 6 мая – 15 октября 2019г.

5.1.2. Прием конкурсных материалов: 1 октября – 15 октября 2019г.

5.1.3. Подведение итогов Конкурсной комиссией: 15-30 октября 2019г.

5.2. Церемония награждения победителей и участников Конкурса: ноябрь 2019г.

5.3. Место проведения Церемонии награждения победителей и участников Конкурса – администрация г.Березники (Советская пл., 1, каб. 37), время и дата будут сообщены дополнительно.

5.4. Условия проведения Конкурса, его результаты размещаются на сайте администрации г.Березники www.admbrk.ru в разделе: «Безопасность/Экология/Экологические новости».

6. Номинации Конкурса

6.1. «Лучшее общеобразовательное учреждение» - участвуют общеобразовательные учреждения (школы).

6.2. «Лучшее дошкольное учреждение» - участвуют учреждения дошкольного образования (детские сады).

6.3. «Лучшее учреждение дополнительного образования» - участвуют учреждения дополнительного образования (дворцы детско-юношеского творчества, спорта, искусства; дома туризма, творчества, юных техников; детские спортивные, музыкальные школы; детские, детско-юношеские центры; станции юных туристов, натуралистов, загородные оздоровительные центры).

6.4. «Лучшее учреждение культуры» участвуют учреждения культуры (библиотеки, клубные учреждения, культурные центры, музеи, театры, художественные учреждения, парки культуры и отдыха).

6.5. «Лучшая некоммерческая организация» - участвуют учреждения среднего и высшего профессионального образования, некоммерческие организации (общественные организации, движения, товарищества и др.).

6.6. «Лучшее коммерческое предприятие» - участвуют коммерческие предприятия и организации всех форм собственности по следующим подноминациям:

6.6.1. «Гран-при».

6.6.2. «Спонсорская и благотворительная помощь».

6.6.3. «Раздельный сбор отходов».

6.6.4. «Поддержка экологических акций».

6.6.5. «Экологическое просвещение сотрудников».

6.6.6. «Экологическая инициатива».

7. Оценка результатов

7.1. Оценка результатов производится Конкурсной комиссией.

7.2. В номинациях п.6.1. - 6.5. оценка результатов производится по всем пунктам формы «Результаты деятельности» (Приложение 3) по 10-балльной шкале каждым членом Конкурсной комиссии. Баллы суммируются.

7.3. Участникам Конкурса номинаций п.6.1. - 6.5. набравшим наибольшее суммарное количество баллов по всем пунктам формы «Результаты деятельности», присуждается соответствующее звание «Лучшее общеобразовательное учреждение», «Лучшее дошкольное учреждение», «Лучшее учреждение дополнительного образования», «Лучшее учреждение культуры», «Лучшая некоммерческая организация» Конкурса «ЭКОИМИДЖ-2019». При равных показателях участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы. Участники, набравшие второе и третье по величине суммарное количество баллов по итогам оценки, становятся призерами Конкурса с присуждением им второго и третьего места в своей номинации соответственно.

7.4. В номинации 6.6. «Лучшее коммерческое предприятие» оценка результатов производится по каждому критерию формы «Результаты деятельности» (Приложение 2) по 10-балльной шкале каждым членом Конкурсной комиссии. Баллы суммируются.

Участник Конкурса, набравший наибольшее суммарное количество баллов по пунктам одного Блока, становится победителем в данной номинации, и ему присуждается звание «Победитель Конкурса «ЭКОИМИДЖ-2019» в соответствующей подноминации». При равных показателях у участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы.

7.5. Участнику Конкурса номинации «Лучшее коммерческое предприятие», набравшему наибольшее суммарное количество баллов по всем пунктам формы «Результаты деятельности», присуждается «Гран-при» Конкурса «ЭКОИМИДЖ-2019». При равных показателях у участников Конкурса лучшим признается участник, представивший более полные и качественно оформленные конкурсные материалы. Обладатель «Гран-при» Конкурса не может быть победителем по другим номинациям.

7.6. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Конкурсной комиссии.

8. Награждение

8.1. Победители в каждой номинации и подноминации Конкурса награждаются дипломами и памятными наградными символами (кубками); призеры, занявшие призовые 2 и 3 места награждаются дипломами.

8.2. Участникам Конкурса, не ставшим победителями, вручаются дипломы участников.

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе среди учреждений, предприятий и организаций города Березники
«ЭКОИМИДЖ - 2019»

Наименование учреждения/организации/ предприятия	
Почтовый адрес	
Общая информация об организации (год создания, направления деятельности, количество работников)	
Руководитель: ФИО Телефон факс e-mail	
Контактное лицо (составитель заявки): ФИО Телефон Факс E-mail	

Результаты деятельности участника Конкурса среди учреждений, предприятий и организаций
муниципального образования «Город Березники» «ЭКОИМИДЖ – 2019»**

наименование Организации

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
Номинация «Экологическая инициатива»			
1	Количество самостоятельно организованных акций, конкурсов и других мероприятий экологической направленности (в том числе в рамках городских акций)	1-2	5
		3-4	10
		5 и более	15
2	Процент охвата сотрудников Организации в реализованных мероприятиях	до 50 %	5
		50-75 %	7
		свыше 75 %	10
3	Охват населения, не являющегося сотрудниками Организации, в реализованных мероприятиях	20- 40 чел	5
		от 40 до 100 чел.	10
		свыше 100 чел.	15
4*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
Номинация «Экологическое просвещение сотрудников»			
1	Количество видов выпущенных плакатов, листовок:	1	5
		2-3	7
		более 3	10
2	Общий тираж плакатов	до 20	5
		20-50	7
		более 50	10
3	Количество организованных лекций для сотрудников:	1	5
		2-4	7
		5 и более	10
4	Охват сотрудников лекционными занятиями:	до 20 % сотрудников	5
		21-50 % сотрудников	7
		свыше 50 % сотрудников	10
5	Количество публикаций в корпоративных и городских СМИ (газеты, телевидение, радио):	1-3	5
		4-7	7
		Более 8	10
6	Информация о достижениях Участника Конкурса в области экологического взаимодействия с обществом публикуется на официальном сайте Участника Конкурса и/или в ежегодном социальном и экологическом отчёте.	да	10
		нет	0
7*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
Номинация «Поддержка экологических акций»			
1	Участие в празднике, посвященному Всемирному	да	4

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
	дню охраны окружающей среды «Как прекрасен этот мир»	нет	0
2	Участие в городской социально-экологической акции по сбору пластиковых крышек «Крышечки добра»	да	5
		нет	0
3	Участие в городской экологической акции по сбору макулатуры «Подари жизнь дереву-2019»	да	5
		нет	0
4	Участие в городских экологических субботниках («Зеленая Весна - 2019», «Вода России», эко-квест «Чистые игры» и др.):	в одном	5
		в двух	7
		в трех и более	10
5	Общее количество участников экологических субботников на городских территориях	до 20 чел.	5
		до 50 чел.	10
		50 и более человек	15
6	Участие в акции «Твое дерево городу»	да	7
		нет	0
7	Участие в акции, не отраженной в п.п.1-9	да	4 (за каждую)
		нет	0
8*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
Номинация «Спонсорская и благотворительная помощь»			
1	Оказание спонсорской поддержки	одному проекту	5
		двум проектам	10
		трем и более проектам	15
2	Общий объем спонсорской поддержки	до 20 тыс. руб.	5
		от 20 до 40 тыс. руб.	10
		свыше 40 тыс. руб.	15
3	Участие представителей Организации в спонсируемом проекте	да	7
4*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2
Номинация «Раздельный сбор коммунальных отходов»			
1	Раздельный сбор и сдача макулатуры:	только в рамках городской акции	4
		только вне акции	6
		в рамках городской акции, а также вне ее	8
2	Раздельный сбор и сдача отработанных батареек:	да	5
		нет	0
3	Раздельный сбор и сдача пластика, полиэтилена, полипропилена	да	5
		нет	0
4	Раздельный сбор и сдача стекла	да	5
		нет	0
5*	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса в рамках номинации в Пояснительной записке	достаточная	5
		недостаточная	2

Выделить удобным заявителю способом верный ответ в графе 3 по каждому пункту анкеты, за исключением пунктов «Полнота отражения информации...». Все пункты касаются деятельности в 2019 году!

* - пункт заполняется Конкурсной комиссией

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации и подтверждаем право конкурсной комиссии запрашивать в уполномоченных организациях информацию, уточняющую представленные заявителем сведения.

Заявитель:

Должность _____ / Ф.И.О.

М.П.

«___» _____ 2019 г.

*****Форма предназначена для заполнения участникам номинации
«Лучшее коммерческое предприятие»***

Результаты деятельности участника Конкурса среди учреждений, предприятий и организаций муниципального образования «Город Березники» «ЭКОИМИДЖ – 2019»***

наименование учреждения/организации

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
1.	Количество самостоятельно организованных акций, конкурсов и других мероприятий экологической направленности (в том числе в рамках городских акций)	1-5	5
		5-15	10
		15 и более	15
2.	Процент охвата учащихся (сотрудников) в реализованных мероприятиях	до 50 %	5
		50-75 %	7
		свыше 75 %	10
3.	Охват населения, не являющегося учениками (воспитанниками, студентами, сотрудниками) Организации (учреждения), в реализованных мероприятиях	20- 40 чел	5
		от 40 до 100 чел.	10
		свыше 100 чел.	15
4.	Количество видов выпущенных плакатов, листовок природоохранного характера:	15	5
		15-30	7
		более 30	10
5.	Общий тираж плакатов	до 30	5
		30-100	7
		более 100	10
6.	Количество организованных лекций (уроков, занятий, бесед, мастер-классов):	10	5
		10-30	7
		30 и более	10
7.	Количество проведенных конференций	1-2	5
		2-5	7
		5 и более	10
8.	Проведено семинаров, круглых столов	1-2	5
		2-5	7
		5 и более	10
9.	Охват обучающихся (воспитанников, студентов) лекционными занятиями:	до 30 %	5
		30-70 %	7
		свыше 70 %	10
10.	Общее количество публикаций в СМИ (сайт организации, газеты, телевидение, радио):	5-15	5
		15-30	7
		Более 30	10
11.	На сайте учреждения (организации) ед.	5-10	5
		10-15	7
		Более 15	10
12.	В печатных изданиях (газеты, в т.ч. городских газетах) ед.	5-10	5
		10-15	7
		Более 15	10
13.	Видеоматериалы на телевидении (школьном, учрежденческом, городском), ед.	2-7	5
		7-10	7

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
		Более 10	10
14.	Праздничное мероприятие (линейка, торжественное открытие, формирование информационного стенда и др.), посвященное Акции «Дни защиты от экологической опасности»	да	10
		нет	0
15.	Количество проведенных эко-праздников, шествий, торжественных мероприятий	1-2	5
		2-5	7
		5 и более	10
16.	Количество проведенных природоохранных конкурсов, шт.	1-2	5
		2-5	7
		5 и более	10
17.	Организация выставок	1-2	5
		2-5	7
		5 и более	10
18.	Участие в городской социально-экологической акции по сбору пластиковых крышек «Крышечки добра»	да	5
		нет	0
19.	Участие в городской экологической акции по сбору макулатуры «Подари жизнь дереву-2019»	да	5
		нет	0
20.	Участие в городских экологических субботниках («Зеленая Весна - 2019», «Вода России», эко-квест «Чистые игры» и др.):	в одном	5
		в двух	7
		в трех и более	10
21.	Общее количество участников экологических субботников на городских территориях	до 20 чел.	5
		до 50 чел.	10
		50 и более человек	15
22.	Участие в акции «Твое дерево городу»	да	7
		нет	0
23.	Участие в прочих акциях, не отраженных в отчетной форме	да	4 (за каждую)
		нет	0
24.	Количество посаженных деревьев, кустарников, шт.	1-5	5
		5-10	7
		10 и более	10
25.	Протяженность очищенных берегов, русел рек, км	1-2	5
		2-4	7
		4 и более	10
26.	Обустроено родников, прудов	1-2	5
		2-4	7
27.	Количество обустроенных эко-троп в текущем году	1-2	7
		2-4	10
28.	Раздельный сбор и сдача макулатуры:	только в рамках городской акции	4
		только вне акции	6
		в рамках городской акции, а также вне ее	8
29.	Раздельный сбор и сдача отработанных батареек:	да	5
		нет	0
30.	Раздельный сбор и сдача пластика, полиэтилена,	да	5

№ п/п	Наименование критерия	Значение критерия	Количество баллов
1	2	3	4
	полипропилена	нет	0
31.	Раздельный сбор и сдача стекла	да	5
		нет	0
32.	Полнота отражения информации о деятельности Участника Конкурса *	достаточная	5
		недостаточная	2

Выделить удобным заявителю способом верный ответ в графе 3 по каждому пункту анкеты, за исключением пункта «Полнота отражения информации...». Все пункты касаются деятельности в 2019 году!

* - пункт заполняется Конкурсной комиссией

Настоящим гарантируем достоверность представленной нами информации и подтверждаем право конкурсной комиссии запрашивать в уполномоченных организациях информацию, уточняющую представленные заявителем сведения.

Заявитель:

Должность _____ / Ф.И.О.

М.П.

«___» _____ 2019 г.

***** Форма предназначена для заполнения участникам номинаций:**

«Лучшее общеобразовательное учреждение», «Лучшее дошкольное учреждение», «Лучшее учреждение дополнительного образования», «Лучшее учреждение культуры», «Лучшая некоммерческая организация».