

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

« 18 » февраля 2019 г.

Уполномоченный орган в соответствии с решением Березниковской городской Думы от 27.10.2015 № 23 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов Березниковской городской Думы», пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрел проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» «Об утверждении Концепции размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», подготовленный управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники (далее – разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» разработчиком соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» в сроки с 08.02.2019 г. по 17.02.2019 г.

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступили.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» размещена на официальном сайте муниципального образования «Город Березники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://admbrk.ru/otsenka-reguliruyushhego-vozdeystviya/>.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный пунктом 5.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники», с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Березники», требования к местам установки, конструктивному исполнению и условиям эксплуатации рекламных конструкций с целью формирования целостного архитектурно-художественного облика муниципального образования «Город Березники», упорядочения наружной рекламы на территории муниципального образования «Город Березники», ее эффективного и функционального использования.

Нормативные правовые акты, поручения, другие решения, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от

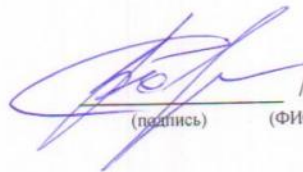
13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предлагаемое правовое регулирование не предусматривает изменение функций и полномочий структурных подразделений органов местного самоуправления.

Проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» не предполагает дополнительных финансовых расходов из бюджета города Березники.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» установлено, что положений, вводящих запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Березники, в проекте муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления муниципального образования «Город Березники» не выявлено.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства



/С.В. Воробьев/

(подпись)

(ФИО(последнее при наличии))

