

ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт)

«Об утверждении Порядка организации демонтажа, хранения или уничтожения рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которых не истек, на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта

с даты опубликования в официальном печатном издании;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

Аветисова Ирина Геннадьевна, главный специалист сектора по наружной рекламе Управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел. 8(3424) 235784, avetisova_i@berezniki.perm.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание

в настоящее время нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» не отражает полный комплекс мер в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка

доведение недостоверной информации, отраженной в действующем

нормативно-правовом акте, субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции;

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования

приведение муниципального нормативно-правового акта в соответствие с действующим законодательством;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

в целях приведения муниципального нормативного правового акта в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации, а именно приведение в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», раскрытие полного комплекса мер по порядку демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

разработанным проектом муниципального нормативного правового акта предполагает закрепить за разработчиком функции заказчика работ (услуг) по демонтажу, хранению или, в необходимых случаях, уничтожению рекламной конструкции.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

принятие муниципального нормативного правового акта не повлечёт дополнительных расходов (доходов).

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования

отсутствуют;

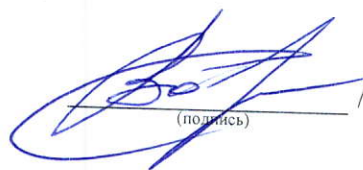
9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования

отсутствуют.

Начальник управления по вопросам
потребительского рынка и развитию
предпринимательства



/ С.В. Воробьев /
(ФИО(последнее при наличии))