**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 12.00-12.15 | Открытие конференцииЦели, задачи, возможности, тайминг |  |
| 12.15-13.00 | Тренды.Почему сегодня предпринимателю критично важно иметь личный бренд | Пестов Денис |
| 13.00-13.40 | **Стратегичность в повседневности человека-Бренда** и **ГДЕ ВЗЯТЬ МОТИВАЦИЮ** | Черновалова Галина |
| 13.40-14.00 | Осознание и личные грабли. Первые шаги по дороге Будущего Бренда | Тарасов Владимир |
| 14.00-14.15 | Работа с вопросами аудитории |  |
| 14.15-14.30 | ПЕРЕРЫВ |  |
| 14.30-15.00 | Работа с личным брендом для организации входящего потока клиентов. Системный подход и шкатулка инструментов | Черновалова Галина |
| 15.00-15.30 | Результаты бизнеса, когда работаешь над личным брендом: в цифрах бизнеса, клиентах и мотивации персонала. Личный опыт действующего предпринимателя | Колобова Юлия |
| 15.30-16.00 | Продвижение бизнеса в Инстаграм.Личный опыт действующего предпринимателя | Балуева Мария |
| 16.00-16.40 | Успешный опыт предпринимателей из других стран. Социальное предпринимательство. Как можно бесплатно съездить на стажировки и собрать для своего бизнеса полезности | Пономарев Сергей |
| 16.40-16.50 | 21 рекомендация по работе с Личным Брендом | Пестов Денис |
| 16.50-17.00 | Закрытие конференции |  |