Приложение 2

к муниципальной программе муниципального образования «Город Березники»

«Развития сферы культуры»

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**муниципальной программы**

**«Развитие сферы культуры»**

(наименование муниципальной программы)

| **№**  **п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Ответственный исполнитель** | **Единица**  **измерения** | **Значение целевого показателя** | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017**  (факт) | **2018**  (план) | **2019**  (план) | **2020**  (план) | **2021**  (план) | **2022**  (план) | **2023** (план) | **2024** (план) | **Источник формирования целевого показателя** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Цель 1: Обеспечение жителей качественными культурно-досуговыми услугами, услугами эстетического воспитания и художественного образования детей | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Задача 1.1. Формирование учреждений культуры муниципального образования «Город Березники» (далее – муниципального образования) как современных центров коммуникаций, оказывающих населению муниципального образования качественные культурно-досуговые услуги | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. | Целевой показатель 1.1.1.Степень удовлетворенности посетителей учреждений культуры качеством предоставляемых услуг. | Управление культуры администрации города Березники (далее - Управление культуры) | % | 91 | 92 | 92 | 93 | 93 | 93 | 93 | 94 | Методика, утв. приказом Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края от 23.11.2012 № СЭД-27-01-12-244 |
| 1.3. | Задача 1.2.Повышение качества художественного образования в сфере культуры | | | | | | | | | | | | |
| 1.4. | Целевой показатель 1.2.1.  Средний балл по результатам итоговой аттестации обучающихся (выпускников) детских школ искусств (далее - ДШИ). | Управление культуры | балл | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | Методика (Приложение 3 к муниципальной программе) |
| 1.5. | Целевой показатель 1.2.2.  Удельный вес численности обучающихся ДШИ, ставших победителями (лауреатами, призерами) международных, российских и краевых фестивалей, конкурсов. | Управление культуры | % | 12,2 | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,3 | 12,4 | 12,4 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 1.6 | Задача 1.3.Создание условий для саморазвития личности и качественного досуга населения | | | | | | | | | | | | |
| 1.7 | Целевой показатель 1.3.1. Доля посетителей международных, российских, краевых, муниципальных мероприятий и проектов, проводимых на территории муниципального образования, от общего количества населения муниципального образования | Управление культуры | % | 151 | 151 | 151 | 151 | 151 | 152 | 152 | 152 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 1.8 | Задача 1.4. Организация работы по реализации муниципальной программы | | | | | | | | | | | | |
| 1.9 | Целевой показатель 1.4.1. Обеспечение реализации мероприятий муниципальной программы | Управление культуры | % | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 90 | 90 | 90 | Методика (Приложение 3 к муниципальной программе) |
| 2. | Подпрограмма 1 «Сохранение и развитие культурного потенциала» | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Цель 1. Развитие учреждений культуры с целью оказания качественных культурно-досуговых услуг населению | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. | Задача 1.1.Качественное оказание библиотечных, музейных, культурно-досуговых услуг. | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. | Целевой показатель 1.1.1.  Количество  пользователей услугами библиотек | Управление культуры | чел. | 42700 | 48000 | 48050 | 48100 | 48150 | 48150 | 48150 | 48150 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.4. | Целевой показатель 1.1.2.  Посещаемость музейных учреждений | Управление культуры | посещений на одного жителя в год | 0,4 | 0,42 | 0,43 | 0,44 | 0,45 | 0,45 | 0,46 | 0,46 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.5 | Целевой показатель 1.1.3 Увеличение количества посещений театрально-концертных мероприятий | Управление культуры | % | 4,2 | 4,2 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.6 | Целевой показатель 1.1.5Количество  посетителей аттракционов парка культуры и отдыха | Управление культуры | Чел. | 126000 | 126050 | 126100 | 126150 | 126200 | 126200 | 126200 | 126200 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.7. | Задача 1.2.Сохранение и популяризация историко-культурного наследия. | | | | | | | | | | | | |
| 2.8. | Целевой показатель  1.2.1.  Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования | Управление культуры | % | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | Методика (Приложение 3 к муниципальной программе) |
| 2.9 | Целевой показатель 1.2.2.  Доля представленных (во всех формах) зрителю музейных предметов  в общем количестве музейных предметов основного фонда | Управление культуры | % | 34 | 34 | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 | 36 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.10 | Целевой показатель 1.2.3. Количество виртуальных экспозиций | Управление культуры | Ед. | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 5 | 5 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 2.11 | Задача 1.3.Обеспечение доступности и современного уровня материально технической базы муниципальных учреждений культуры. | | | | | | | | | | | | |
| 2.12 | Целевой показатель 1.3.1 Доля инфраструктурных объектов культуры,  по которым проведены работы по приведению  в нормативное состояние | Управление культуры;  Соисполнитель - МКУ «УКС» | % | 14 | 16 | 20 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | Методика (Приложение 3 к муниципальной программе) |
| 2.13 | Задача 1.4.Повышение престижности и привлекательности профессий в сфере культуры, в том числе путем обеспечения достойной оплаты труда | | | | | | | | | | | | |
| 2.14 | Целевой показатель 1.4.1 Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате  по Пермскому краю | Управление культуры | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 3. | Подпрограмма 2«Развитие художественного образования и поддержка талантливых детей и молодежи» | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Цель 1.Развитие учреждений дополнительного образования в сфере культуры | | | | | | | | | | | | |
| 3.2. | Задача 1.1.Повышение качества оказываемых образовательных услуг через внедрение современных технологий, укрепление и модернизацию материально-технической базы муниципальных учреждений. | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. | Целевой показатель  1.1.1  Количество обучающихся ДШИ, ставших победителями (лауреатами, призерами) международных, российских и краевых фестивалей, конкурсов | Управление культуры | Чел. | 115 | 119 | 121 | 123 | 123 | 123 | 124 | 125 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 3.4 | Задача 1.2. Обеспечение участия творческой молодежи, детей и подростков в фестивалях, конкурсах и мастер-классах различного уровня | | | | | | | | | | | | |
| 3.5 | Целевой показатель 1.2.1 Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей, обучающихся в ДШИ | Управление культуры | % | 8 | 8,1 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,2 | 8,3 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 3.6 | Задача 1.3.Повышение престижности и привлекательности профессий дополнительного образования в сфере культуры, в том числе путем обеспечения достойной оплаты труда | | | | | | | | | | | | |
| 3.7. | Целевой показатель 1.3.1 Отношение средней заработной платы педагогических работников ДШИ, к средней заработной плате по Пермскому краю | Управление культуры | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 4 | Подпрограмма 3 «Формирование положительного имиджа муниципального образования | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Цель 1 Обеспечение многообразия художественной и творческой жизни муниципального образования | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 | Задача 1.1. Обеспечение качественного досуга населения | | | | | | | | | | | | |
| 4.3. | Целевой показатель 1.1.1 Количество посетителей международных, российских, краевых, муниципальных мероприятий и проектов, проводимых на территории муниципального образования | Управление культуры | Тыс. чел. | 223,4 | 223,5 | 223,7 | 223,9 | 224 | 224 | 224 | 225 | Данные государственного статистического наблюдения. |
| 5 | Подпрограмма 4 «Муниципальная система управления культурой» | | | | | | | | | | | | |
| 5.1. | Цель 1.Обеспечение реализации муниципальной программы | | | | | | | | | | | | |
| 5.2. | Задача1.1.Организация работы по реализации муниципальной программы | | | | | | | | | | | | |
| 5.2. | Целевой показатель 1.1.1 Уровень достижения показателей деятельности сферы культуры | Управление культуры | % | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Не менее 95 | Методика (Приложение 3 к муниципальной программе) |