

## ОТЧЕТ

### об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая информация.

1.1. Разработчик

Управление по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники;

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт):

«О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта с даты опубликования в официальном печатном издании;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (Ф.И.О. (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

Куимова Наталья Николаевна, консультант отдела по вопросам потребительского рынка и услугам управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел. 8(3424) 235776, [kuimova\\_n@berezniki.perm.ru](mailto:kuimova_n@berezniki.perm.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» требуется актуализировать нормативно правовую базу, регламентирующую размещение и эксплуатацию наружной рекламы.

На территории муниципального образования «Город Березники»



отсутствуют:

Порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

Методика определения начальной цены аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»

Положение о Комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка

доведение недостоверной информации, отраженной в действующих нормативно-правовых актах, субъектам малого и среднего предпринимательства;

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

решение проблемы без вмешательства органов местного самоуправления невозможно в связи с тем, что разработка нормативно-правовых актов относится к их компетенции;

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования

Проект муниципального нормативного правового акта направлен на совершенствование правового регулирования процедуры организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион), определение условий участия в аукционе, порядка определения победителей и заключения с ними соответствующего договора;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей;

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».



4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

Разработанный проект муниципального нормативного правового акта содержит:

- условия подготовки организации проведения аукциона;
- условия процедуры проведения аукциона;
- условия заключения договора;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Методику определения начальной цены аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

Численность и порядок формирования Комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники» (далее - Комиссия);

Основные задачи Комиссии;

Порядок работы Комиссии;

Состав Комиссии.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав структурных подразделений администрации города Березники, Березниковской городской Думы, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

разработанным проектом муниципального нормативного правового акта предполагается закрепить за разработчиком формирование лотов и проведение открытых аукционов в электронной форме.

6. Оценка расходов (доходов) бюджета города Березники, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

принятие муниципального нормативного правового акта не повлечёт дополнительных расходов (доходов).

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования

отсутствуют;


9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

опубликование нормативного правового акта в установленном порядке.



10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования отсутствуют.

Начальник управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства



/ С.В. Воробьев /  
(подпись) (ФИО(последнее при наличии))

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта администрации города Березники (далее – правовой акт):

«О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.3. Предлагаемая дата вступления в силу правового акта и даты опубликования в официальном печатном издании;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием; оценка количества таких субъектов;

субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и (или) осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Березники»;

1.5. Контактная информация исполнителя у разработчика (ФИО (последнее при наличии), должность, телефон, адрес электронной почты)

Куимова Наталья Николаевна, консультант отдела по вопросам потребительского рынка и услуг управления по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники, тел. 8(3424) 235776, [kuimova\\_n@berezniki.rsm.ru](mailto:kuimova_n@berezniki.rsm.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание

В связи с внесением изменений в Федеральный закон от 19.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлении Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О рекламе на территории Пермского края» нормативное законодательство муниципального образования «Город Березники» требуется актуализировать нормативную правовую базу, регламентирующую размещение и эксплуатацию наружной рекламы.

На территории муниципального образования «Город Березники»