

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

« 26 » сентября 2018 г.

Уполномоченный орган в соответствии с пунктом 5.2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрел проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники «О размещении рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», подготовленный управлением по вопросам потребительского рынка и развитию предпринимательства администрации города Березники (далее – разработчик).

По результатам рассмотрения установлено, что при подготовке проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники разработчиком соблюден порядок проведения оценки регулирующего воздействия.

Разработчиком проведены публичные консультации в отношении проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники в сроки с 14.09.2018 г. по 24.09.2018 г.

По результатам проведенных публичных консультаций предложения (замечания) участников публичных консультаций не поступили.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта размещена на официальном сайте муниципального образования «Город Березники» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://admbrk.ru/otsenka->

reguliruyushhego-vozdjestviya/.

В целях проведения оценки регулирующего воздействия в адрес уполномоченного органа направлен полный перечень документов, предусмотренный пунктом 5.1 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Березники, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации города Березники от 27.05.2015 № 941.

На основании проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники, с учетом информации, представленной разработчиком, полученной в ходе публичных консультаций, уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники устанавливает процедуру организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – аукцион), определяет условия участия в аукционе, порядок определения победителей и заключения с ними соответствующего договора. Проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники предусматривает порядок расчета определения начальной цены лота аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», а также положение о работе комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники», которое определяет основные задачи, порядок работы, состав комиссии по размещению рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Березники».

Нормативные правовые акты, поручения, другие решения, порождающие необходимость утверждения предлагаемого правового регулирования: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановление Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Предлагаемое правовое регулирование предусматривает изменение функций и полномочий структурных подразделений органов местного

самоуправления, а именно предполагает закрепление за разработчиком процедуры формирования лотов и проведения открытых аукционов в электронной форме.

Проект муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники не предполагает дополнительных финансовых расходов из бюджета города Березники.

По результатам оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники установлено, что положений, вводящих запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Березники, в проекте муниципального нормативного правового акта органа местного самоуправления города Березники акта не выявлено.

И.о. начальника управления по вопросам  
потребительского рынка и развитию  
предпринимательства

  
(подпись) /Н.А. Набоких/  
(ФИО(последнее при наличии))

