**КОНФЕРЕНЦИЯ**

**«МАРКЕТИНГ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»**

**27-28 сентября** **2018 г., Москва**

**проект**

**ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

**Маркетинг**

* **Программа лояльности как часть маркетинговой кампании**
* **CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе**
* **Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности**
* **Новые ценности разных поколений.**
* Геймификация. Игры с потребителем как бизнес
* Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата.
* Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки
* Как привлечь федеральные сети в свой ТЦ
* Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ
* Работа с негативными публикациями в СМИ И социальных сетях.

**Работа с арендаторами**

* Синергия арендаторов и торгового центра
* Организация договорной работы, противостояние кабальным условиям сделок с арендаторами.

**Fashion**

* Универмаг в ТЦ - новый старый формат
* Как продавать эмоции. На примере Trend Island
* Новые модные пространства – новый тренд

**Безопасность**

* Надзор за аттракционной техникой в местах ее эксплуатации- документация, правила.
* **Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы оповещения в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов**
* **Возможности переформатирования пространств торгового центра**
* Особенности **работы с ЧОПами**

**Развлекательная зона**

* Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов»
* Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений
* Детский обучающий центр – учение как развлечение
* Творческие пространства в торговом центре

**Event маркетинг**

* Болельщик=посетитель? Как готовиться к Чемпионату мира
* Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ
* Чем полезны обменные фестивали для торговых центров

**Фуд-зона**

* Фуд-холлы vs фуд-корты – как меняются вкусы потребителей
* Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
* Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании
* Street food в ТЦ – ищем точки соприкосновения

**Digital**

* Стратегии конвертирования пользователей из digital-среды в офлайн
* Digital-технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра.

**Внутреннее оборудование**

* Навигация в ТЦ и внутренняя реклама. Разбор ошибок внутренней навигации
* Малобюджетные решения для улучшения атмосферы ТЦ

**Реклама**

* Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу
* Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ