

**Решайте ваши задачи
эффективно:**

- Укрепите позиции ваших брендов
- Запускайте новые продукты и услуги
- Общайтесь с потенциальными клиентами
- Поставляйте продукцию в салоны и магазины
- Изучайте новую аудиторию
- Увеличивайте продажи

WWW.INTERCHARM.RU

 /INTERCHARM

ОРГАНИЗАТОР:

 Reed Exhibitions®

#красоте25



1994



2000



2004

InterCHARM – крупнейшая в России, СНГ, Центральной и Восточной Европе парфюмерно-косметическая выставка – ежегодно в Москве демонстрирует последние разработки хорошо известных и абсолютно новых российских и зарубежных производителей и дистрибуторов парфюмерии и косметики, инструментов и оборудования для косметологии, эстетической медицины, парикмахерского дела, визажа, ногтевого сервиса, массажа, а также технологии для салонного бизнеса, ингредиенты и упаковку для косметических продуктов.

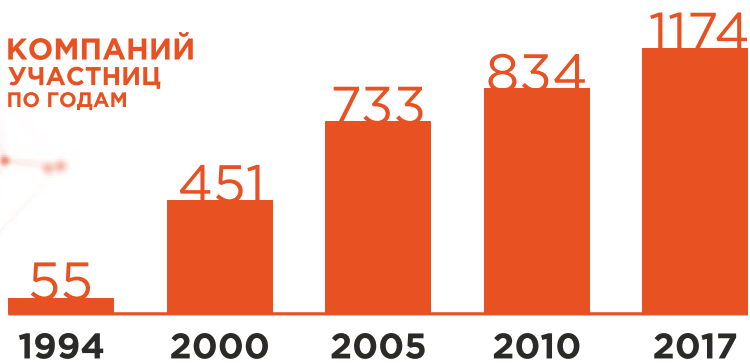
С 1994 года на InterCHARM рождаются будущие тренды индустрии красоты – основа торгового ассортимента, предложений салонов красоты и профессионалов отрасли на ближайший год. Богатая экспозиция, представленная на более чем 1100 стендах, позволяет решить любые задачи красивого бизнеса, провести переговоры о поставках и определить новые траектории развития бизнеса.

InterCHARM служит эффективной бизнес-площадкой для профессионалов индустрии красоты и трамплином для зарубежных компаний, желающих открыть для себя перспективы новых растущих географических направлений.



2008

**КОМПАНИЙ
УЧАСТНИЦ
ПО ГОДАМ**



2017

Выставка №1 среди выставок индустрии красоты РФ, СНГ, Центральной и Восточной Европы

45 000+ кв. метров площади

4 выставочных зала Крокус Экспо, Москва

5 000+ парфюмерно-косметических брендов

20+ полноценных мероприятий на площадке

100+ информационных партнеров

Российский рынок парфюмерии и косметики

интенсивно развивается, показывая положительную динамику роста объемов рынка и увеличение спроса на рынке красоты даже в сложные времена

№4 в Европе*

Приоритеты современного потребителя**

ЗДОРОВЬЕ И БОДРОСТЬ
УХОД ЗА СОБОЙ
ДУХ И МОЛОДОСТЬ

81%
58%
66%

Российскому потребителю всегда важно соблюдать баланс красоты и молодости



63%
42%
54%

Мировой показатель

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ КРАСОТЫ**

82%

ЖЕНЩИН АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ТУШЬЮ ДЛЯ РЕСНИЦ



82%

ЖЕНЩИН РЕГУЛЯРНО ИСПОЛЬЗУЮТ СРЕДСТВА ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА



92%

ЖЕНЩИН ЕЖЕДНЕВНО ИСПОЛЬЗУЮТ КРЕМ ДЛЯ РУК



92%

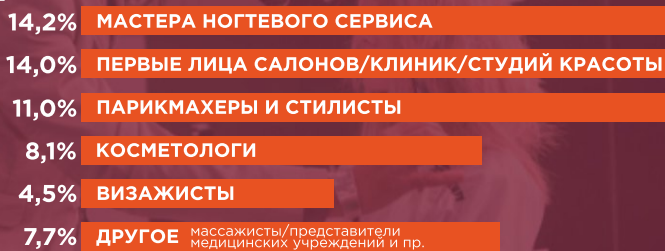
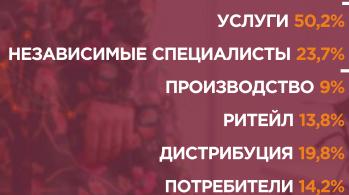
НАСЕЛЕНИЯ ПОЛЬЗУЕТСЯ ШАМПУНЕМ



ПОСЕТИТЕЛИ*

68 824

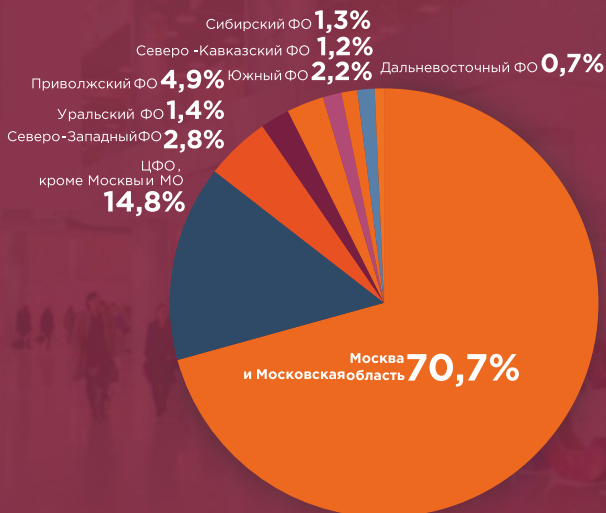
УНИКАЛЬНЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ НА INTERCHARM



Уточните спрос на вашу продукцию у менеджеров INTERCHARM



ГЕОГРАФИЯ



82%

участников планируют свое участие снова

Андрей Мухин, бренд-менеджер ООО «Фратти НВ», бренд «Фратти НВ» (участник 2014 года):

«InterCHARM – с одной стороны, финишная прямая, к которой идет наша компания в течение года и, с другой, отправная точка для нового витка развития компании. Для нас как производителей выставка представляет уникальные возможности поиска новых поставщиков и дистрибьюторов. Это отличная возможность встретиться с надежными партнерами по бизнесу и «сверить часы» с конкурентами. За четыре насыщенных дня мы достигли поставленных целей и определили ближайшие задачи нашей компании».

450+

новых участников ежегодно

Полина Королева, «Лакодом» (участник 2015 года):

«Мы участвуем в InterCHARM впервые, наша компания только вышла на рынок. На нашем стенде собрались очень много модных блогеров – фотографируются, общаются. Трафик огромный! К нам подходили и посетители и из других городов. Я не сомневаюсь в эффективности участия!»

80%

договоренностей на рынке происходит на InterCHARM

Роман Москвичев, сеть магазинов «Мойдодыр» (участник 2016 года):

«Переговоры прошли замечательно, в основном по существу, люди заранее знали, с кем и о чем общаться, все очень продуктивно, в хорошем темпе, понравилось. Мы принимаем участие в Retail Connect, потому что нам интересно пообщаться с поставщиками в удобной атмосфере, организованно, где все по заранее намеченному плану. Оба дня у нас плотный график встреч, здесь интересные контакты, которые, надеюсь, перерастут в контракты».

91%

посетителей планируют посетить выставку в следующем году

Татьяна, косметолог (посетитель 2017 года):

«Для меня InterCHARM был впервые. Я в восторге от увиденного, а самое главное я завела для себя новые знакомства для дальнейшего сотрудничества в своей сфере. Больше впечатление оставила компания, которую я давно мечтала увидеть лично, так как в работе использую ее косметику. Спасибо за новые возможности, InterCHARM. В следующем году обязательно снова приду!»

78%

посетителей готовы активно рекомендовать выставку

1174
КОМПАНИИ

УЧАСТНИКИ *

Уникальность InterCHARM в том, что на выставке созданы все условия для решения любого рода задач бизнеса в течение всего четырех дней: поиск парфюмерно-косметических марок для дистрибуции в России и СНГ, обновление товарного ассортимента, выбор новейших компонентов для производства продукции, получение нового опыта и знаний, конкурентоспособных решений для бизнеса, и многое другое.



13 зал
ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

Парфюмерия, декоративная косметика, средства по уходу за кожей, средства личной гигиены, детская парфюмерия и косметика, мужская косметика и парфюмерия

ПАВИЛЬОН РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ ЗАРУБЕЖНЫХ УЧАСТНИКОВ

17 зал
НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Оборудование, расходные материалы, обучающие программы, школы

14 зал
КОСМЕТОЛОГИЯ, МЕБЕЛЬ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ САЛОНОВ

Косметологическое оборудование, продукция для салонов, институтов красоты, соляриев, материалы, ароматерапия, услуги по обучению и повышению квалификации косметологов, профессиональные аксессуары, концепции и технические решения создания салона.

18 зал
ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО

Профессиональная косметика для волос, парикмахерское оборудование, аксессуары, услуги по обучению

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СЕКЦИИ

Специальные секции на выставке созданы для более детального погружения в специфический сегмент индустрии красоты. Каждая из секции имеет отдельную маркетинговую поддержку до выставки, а на самой площадке выделяется на схемах и элементах навигации.

ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА



Продукты органической и натуральной косметики, косметика с компонентами натурального происхождения, экологически чистые продукты бытовой химии, центры сертификации

FORMULACTION



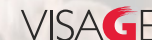
Ингредиенты для производства парфюмерии и косметики, контрактное производство

INTERCHARMPACK



Различные варианты для упаковки продукции, технологии эстетики, маркировки, оборудование для производства продукции

INTERCHARMVISAGE



Весь спектр декоративной косметики, кисти, расходные материалы, мобильные студии и кофры для визажистов

INTERCHARMAROMA interCHARM Ar&ma

Ароматическое саше, диффузоры, свечи, мыло, аромалампы, увлажнители воздуха, духи для тела

INTERCHARMHOME interCHARM HOME

Бытовая химия, средства дезинфекции, автокосметика, антисептики, бумажная и нетканая продукция и др.

LA NICHE LA NICHE

Нишевая парфюмерия и косметика.

INTERCHARM

На перекрестке трендов со всего мира. Страны-участницы (2000-2017 гг.)

- | | |
|----------------|--------------|
| Австрия | Мальта |
| Аргентина | Марокко |
| Бахрейн | Мексика |
| Беларусь | Молдова |
| Бельгия | Нидерланды |
| Болгария | ОАЭ |
| Бразилия | Пакистан |
| Великобритания | Перу |
| Венгрия | Польша |
| Вьетнам | Португалия |
| Германия | Россия |
| Гонконг | Румыния |
| Греция | Сербия |
| Дания | Сингапур |
| Египет | Словакия |
| Израиль | США |
| Индия | Тайвань |
| Индонезия | Таиланд |
| Иордания | Турция |
| Испания | Финляндия |
| Италия | Франция |
| Казахстан | Хорватия |
| Канада | Чехия |
| Кипр | Швейцария |
| Китай | Швеция |
| Кувейт | Шри-Ланка |
| Латвия | Эстония |
| Ливан | Южная Африка |
| Литва | Южная Корея |
| Люксембург | Япония |

ПРОГРАММА



БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ



Retail
Connect®

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САММИТ ПОСТАВЩИКОВ И РИТЕЙЛЕРОВ RETAIL CONNECT

Уникальный комплекс механизмов для организации поставок и закупок. Это личный ассистент производителей и ритейлеров (розничных сетей), который работает 24/7 еще задолго до физических встреч до между участниками в рамках выставки.

Эксклюзивно разработанная онлайн-система планирования личных встреч (адаптивна к мобильным устройствам)

Серии личных встреч поставщиков и ритейлеров о поставках и закупках парфюмерии и косметики

Бизнес-конференция о рыночных трендах

БИЗНЕС-ФОРУМ

Как создать Beauty бренд



Бизнес-форум «Как создать бьюти-бренд»

Первый российский форум о парфюмерно-косметическом брендбилдинге

Спикеры – звезды маркетинга в индустрии красоты из лидирующих компаний, со значимой экспертизой в запуске брендов, владеющие практическими инструментами бренддинга и стратегическим видением маркетинга

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



В рамках уникальной программы InterCHARM тысячи профессионалов развивают свои навыки, открывают новейшие тренды и делятся опытом в атмосфере 100% красоты.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СИМПОЗИУМЫ И КРУГЛЫЕ СТОЛЫ

МАСТЕР-КЛАССЫ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

ШОУ-ПРОГРАММЫ

ЧЕМПИОНАТЫ

Свяжитесь с нами сегодня,
чтобы забронировать
лучший стенд!

Узнайте
больше о маркетинговых
опциях выставки:

Юлия Молоканова

Yulia.Molokanova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 137
Моб. тел. (926) 520 8750

Наталья Бабина

Natalia.Babina@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 219
Моб. тел. (926) 206 1819

Андрей Осадчий

Andrey.Osadchiy@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 107
Моб. тел. (926) 001 9347

Евгения Карасева

Evgenia.Karaseva@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 104
Моб. тел. (926) 001 1263

Татьяна Зудина

Tatyana.Zudina@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 156
Моб. тел. (926) 001 9346

Надежда Кузнецова

Nadezhda.Kuznetsova@reedexpo.ru
Тел.: (495) 937 6861 доб. 153
Моб. тел. (926) 244 7186

www.intercharm.ru

intercharm@reedexpo.ru

 /INTERCHARM

 @INTERCHARM_RU

 /INTERCHARM

 T.ME/INTERCHARM

*По количеству участников среди выставок аналогичного профиля

ПРОЕКТЫ INTERCHARM



24-27 октября 2018

INTERCHARM:

Международная выставка
парфюмерии и косметики

WWW.INTERCHARM.RU/AUTUMN

- 14 дня (ежегодно осенью)
- 14 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 1100+ участников из 37 стран
- 170 000+ посетителей



18-20 апреля 2019

INTERCHARM PROFESSIONAL:

Международная выставка
профессиональной косметики
и оборудования для салонов красоты

WWW.INTERCHARM.RU/PROFESSIONAL

- 13 дня (ежегодно весной)
- 12 выставочных зала
- в Крокус Экспо, Москва
- 500+ участников
- 140 000+ посетителей



7-9 февраля 2019

**INTERCHARM PROFESSIONAL
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:**

Выставка и конгресс для профессионалов
косметологии, эстетической медицины
и смежных специализаций

WWW.INTERCHARMSPB.RU

- 13 дня (ежегодно зимой)
- 11 выставочный зал в ЭкспоФоруме,
Санкт-Петербург
- 100+ участников
- 13 500+ посетителей

Организатор:  Reed Exhibitions®

Reed Exhibitions – мировой лидер в организации мероприятий. Ежегодно более 500 выставок, организованных компанией Reed Exhibitions в 43 индустриях, проходят в 30 странах и объединяют свыше 7 млн участников. Более 3700 сотрудников в 40 офисах работают по всему миру.

На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM, PCHi и другие. Reed Exhibitions – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях.